

ANI

**Agencia Nacional de
Infraestructura**

Estructuración para entregar en Asociación Público Privada el Aeropuerto Ernesto Cortissoz

Carlos Lasprilla Salguero

Gerente de Proyectos Aeroportuarios

Coordinación G.I.T. Aeropuertos

Barranquilla, 24 mayo 2013

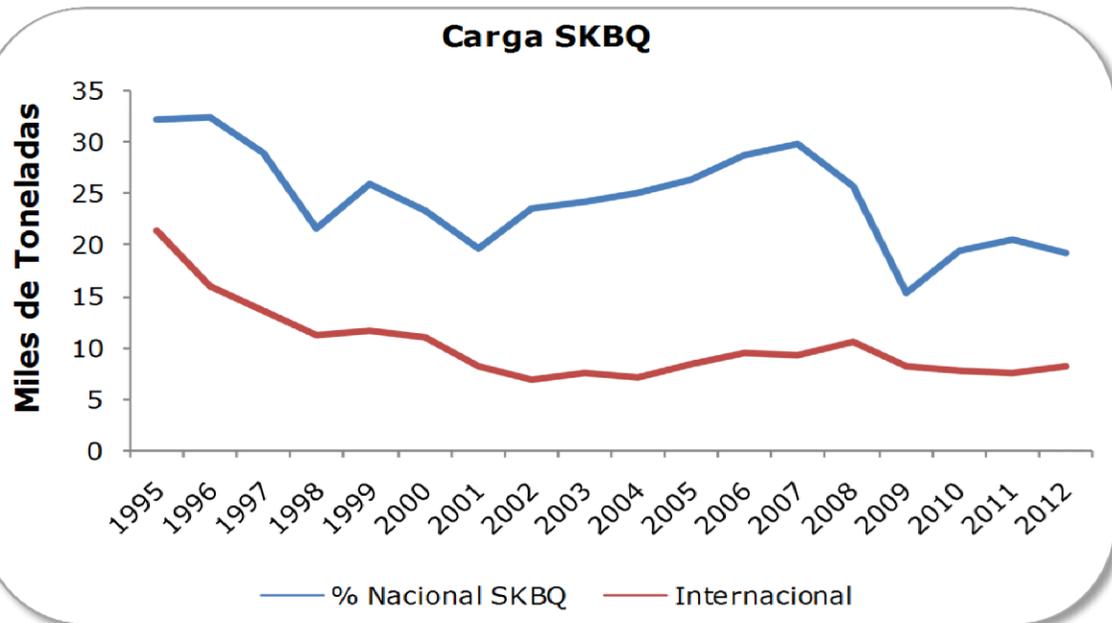
¿Cuál es el Propósito?



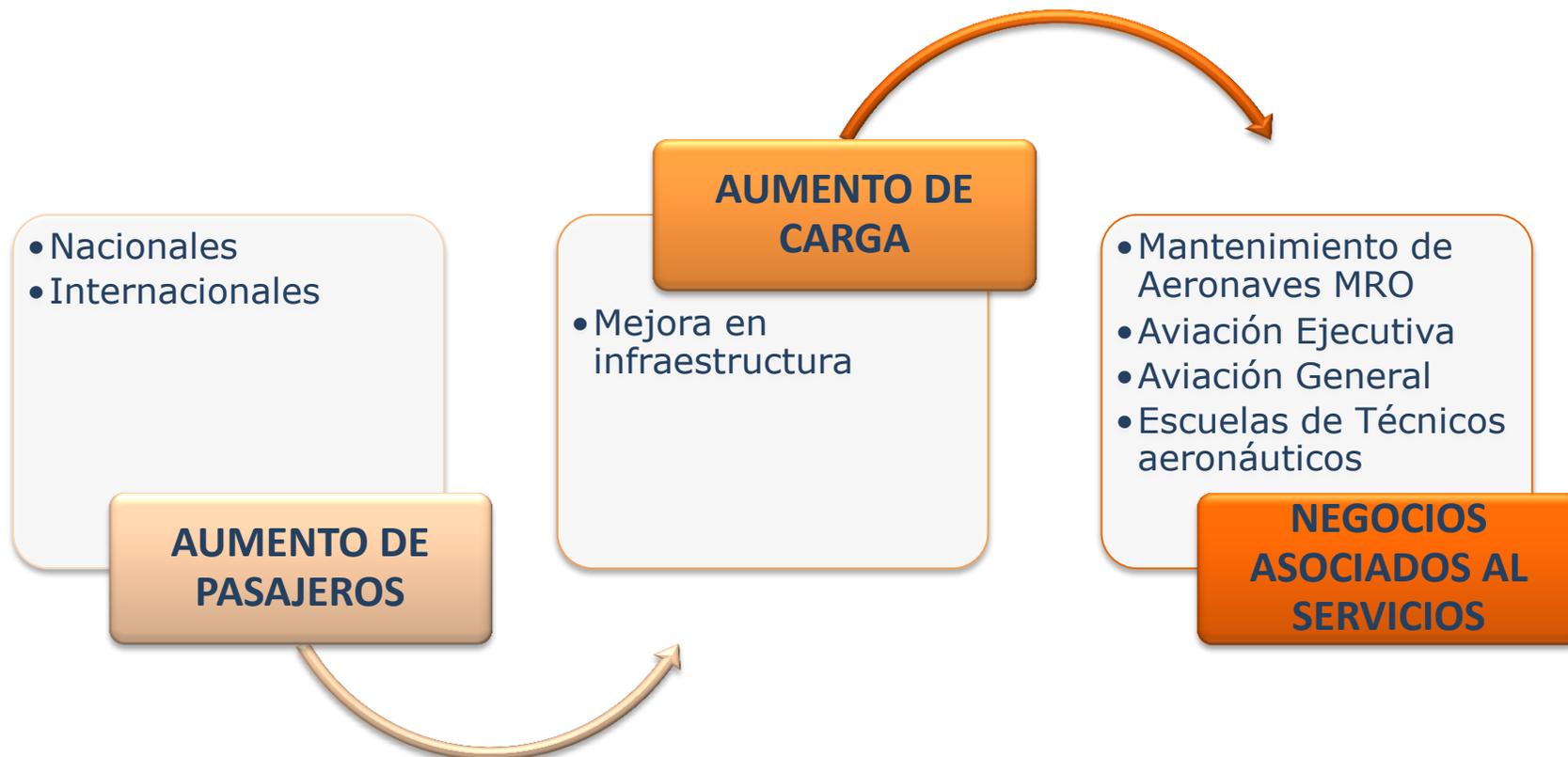
Los pasajeros internacionales del aeropuerto han decrecido....



La carga nacional e internacional también...



En conclusión, existe un potencial por explotar



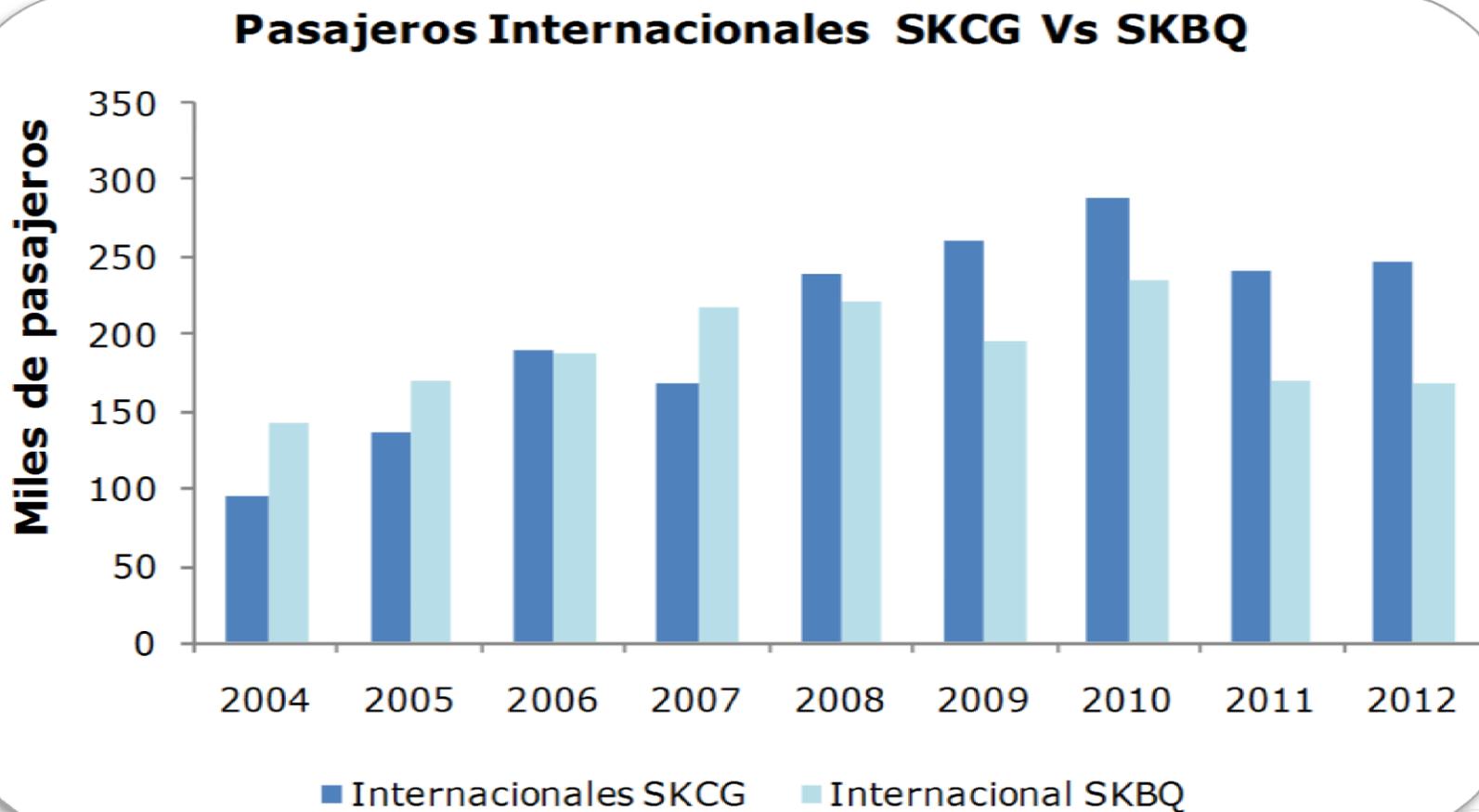
El Aeropuerto tiene un gran potencial de desarrollo pero tiene una infraestructura antigua



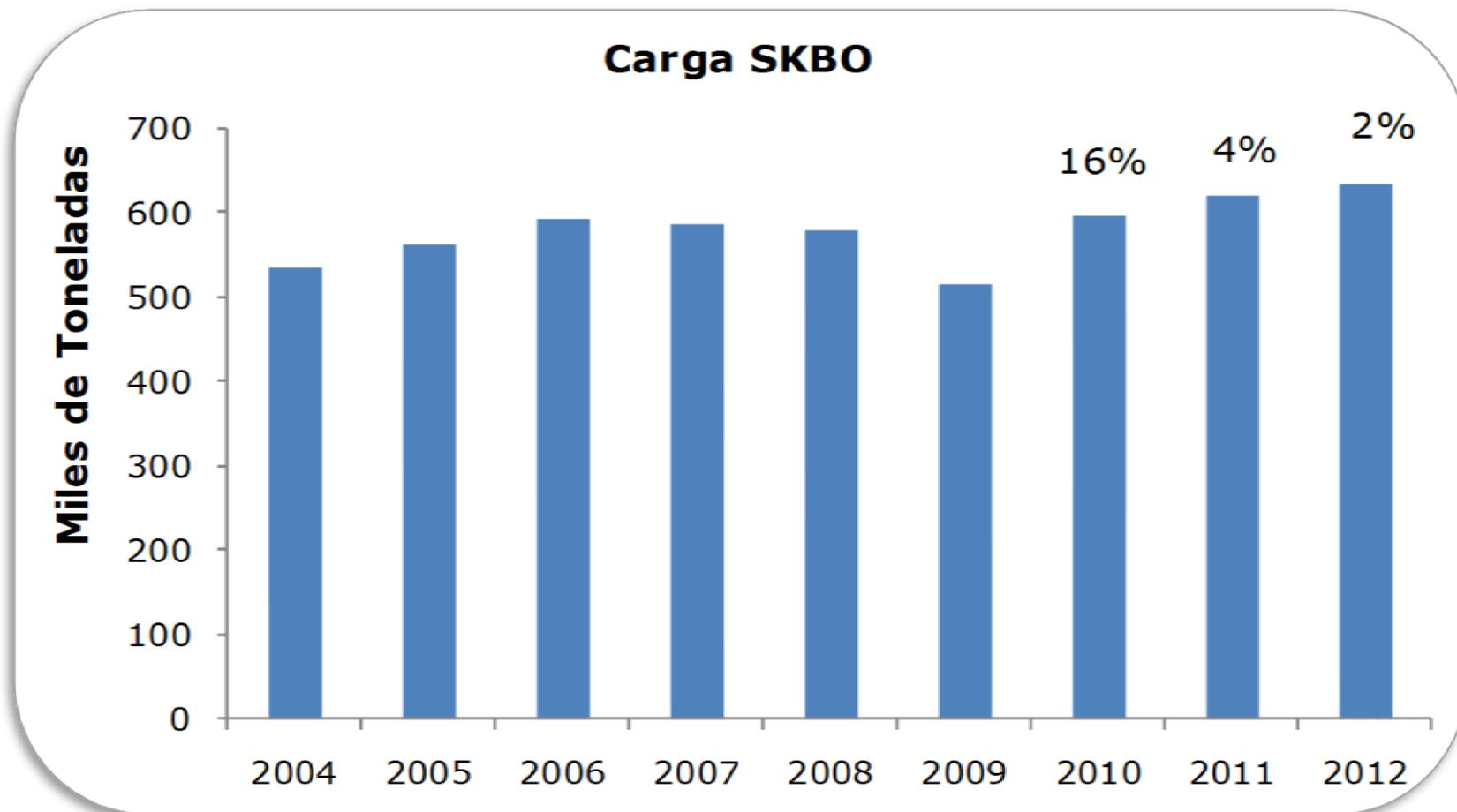
En el aeropuerto de Rionegro han aumentado los pasajeros nacionales



Cartagena moviliza hoy más pasajeros internacionales que Barranquilla



El volumen de carga aérea movilizada en Bogotá ha crecido





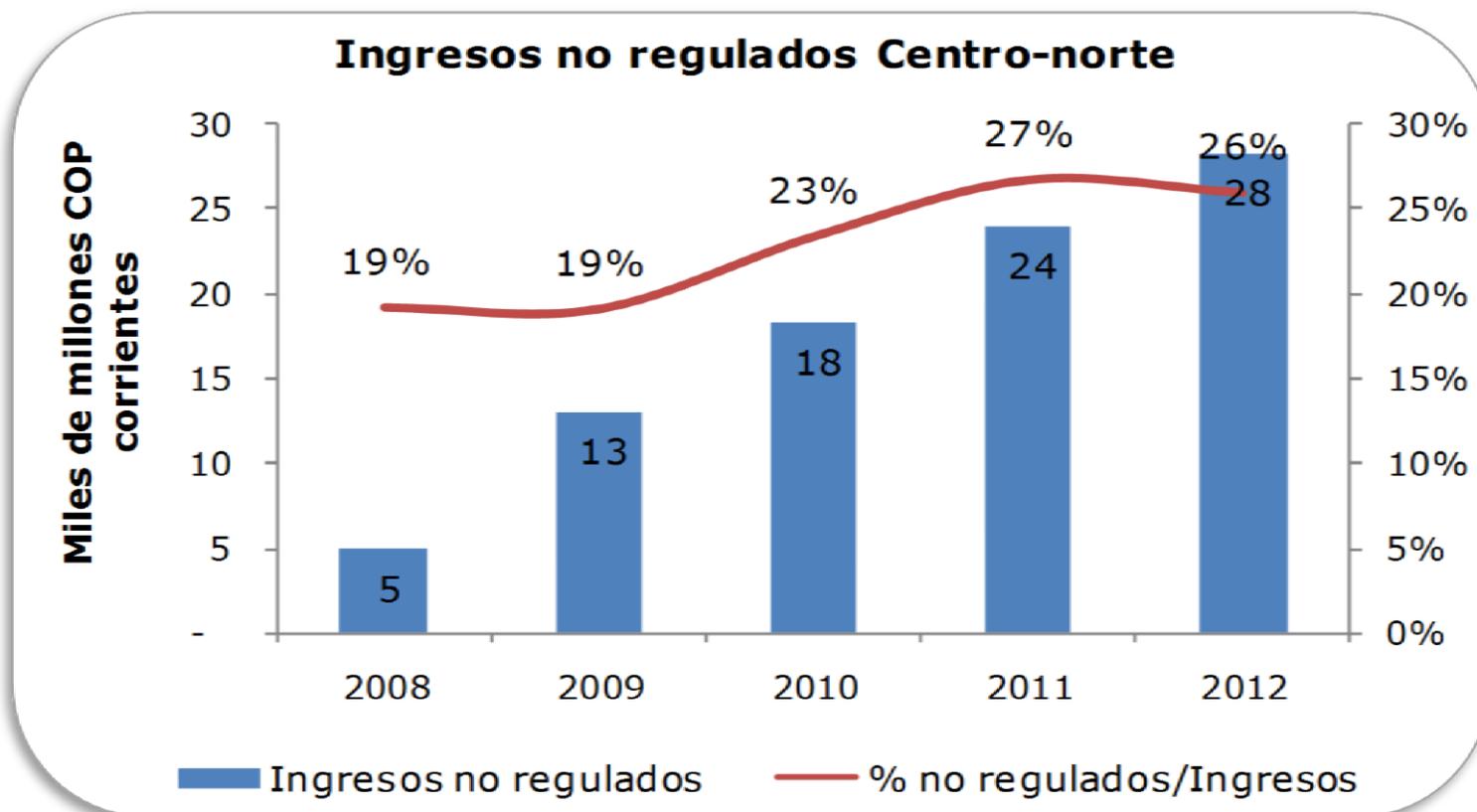
Agencia Nacional de
Infraestructura

Existen ejemplos exitosos en el país de toma de oportunidades en el sector

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



En la concesión Centro-norte*, los ingresos comerciales aportan más de la cuarta parte de sus ingresos



*Aeropuertos de Rionegro, Medellín, Montería, Corozal, Carepa y Quibdó
Fuente: Aerocivil

Existen ejemplos internacionales exitosos de potenciación de oportunidades en el sector



Sao Carlos – Brasil
Centro MRO para TAM



Querétaro – México
Centro MRO
Aeroméxico y Delta
Airlines



**Abraham Lincoln
Capital Airport – EE.
UU.** Incremento del
tráfico debido a
aviación general

Estrategia dirigida a aumentar el número de pasajeros

Certificación del aeropuerto

- Sistema de gestión de seguridad operacional
- Atractivo para las aerolíneas.

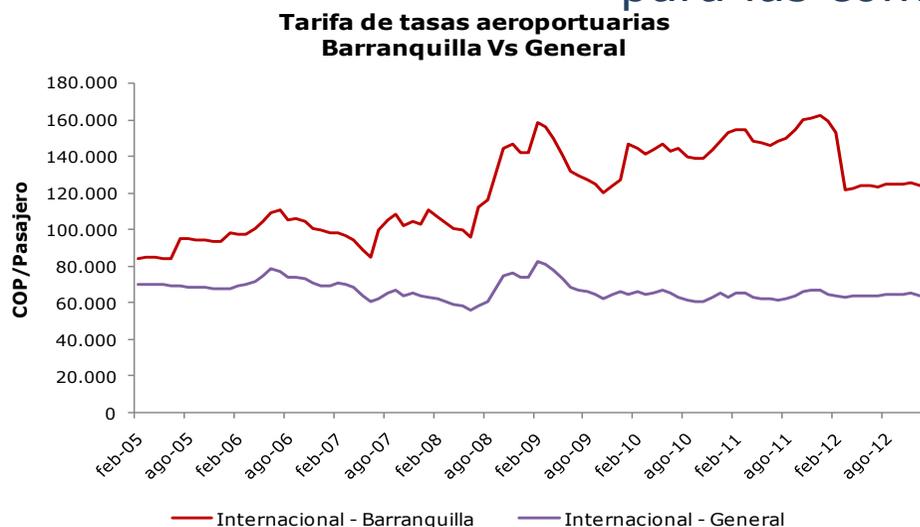
Promoción

- Misiones comerciales
- Eventos de desarrollo de rutas
- Publicidad y marketing
- Incentivos por rutas nacionales

Estrategia dirigida a aumentar el número de pasajeros

Mejor servicio

- Menores tiempos de espera.
- Mayor oferta comercial.
- Costos de operación competitivos
 - Tasa aeroportuaria internacional
 - Combustible
 - Más proveedores de combustible.
 - Precios razonables de mercado para las compañías aéreas.



70 USD

37 USD

Estrategia dirigida a aumentar el volumen de carga



Mejorar infraestructura

- Mejora de la infraestructura aeroportuaria.
 - Terminal de Carga
 - Calles de Rodaje
 - Plataforma
- Mejora infraestructura de acceso en conjunto con gobernación y Alcaldía.

La estrategia va dirigida a desarrollar negocios asociados al servicio

Negocios asociados al servicio

- Convenio con la CIAC para desarrollar un centro de Mantenimiento .
- Zona Franca aeroportuaria.
- Convenio con el SENA para desarrollo escuela de mecánicos y técnicos de aviación.
- Centro de repuestos y partes de alta rotación.

Aviación ejecutiva

- Espacio específico diferenciado - Aviación Ejecutiva y Autoridades.

Aviación general

- Aviación deportiva, ligera, escuelas, etc.
- Mantener la actividad y potenciarla facilitando infraestructura adecuada.

La estrategia va dirigida a potenciar el desarrollo de negocios comerciales

Infraestructura hotelera

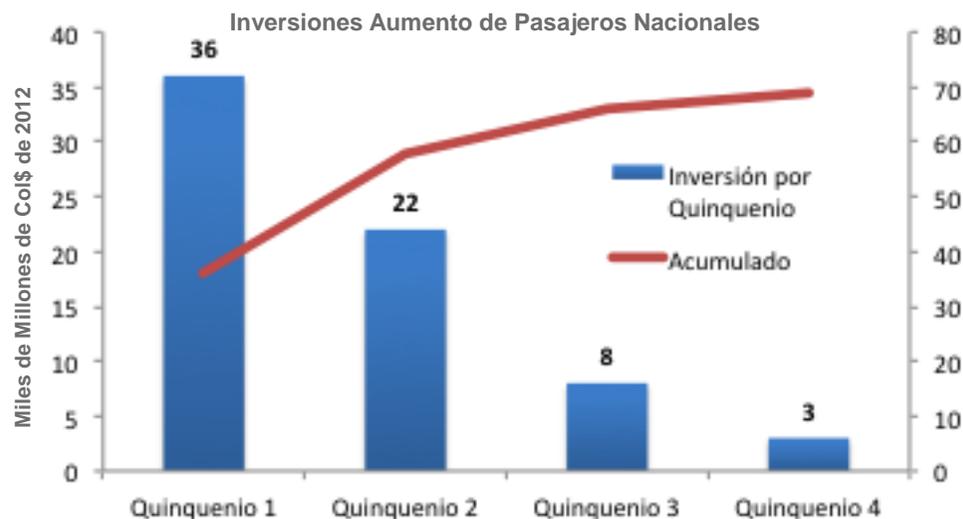
- Idealmente debe estar ubicado dentro del aeropuerto

Centro comercial y Duty free

- Oferta comercial
- Zonas de ocio.



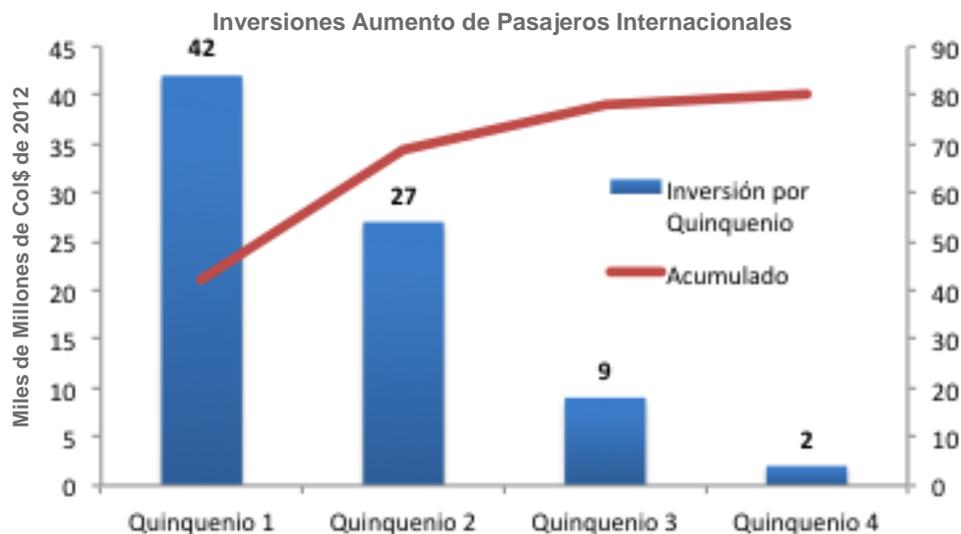
Las inversiones asociadas al aumento de pasajeros nacionales



69 MM COP

- Mejora de infraestructura área de maniobras.
- Reconstrucción plataforma y aumento superficie plataformas aviación general y corporativa.
- Modernización de pasarelas de embarque muelle.
- Adecuación de la infraestructura del terminal nacional-internacional a niveles de calidad de servicio “C” conforme criterios IATA.
- Adecuación y modernización de las instalaciones del Terminal.

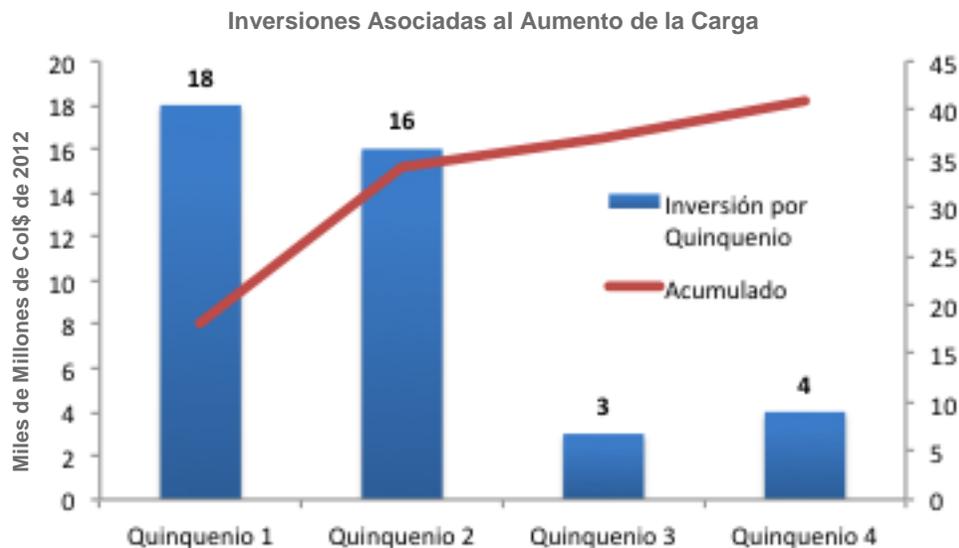
Las inversiones asociadas al aumento de pasajeros internacionales



80 MM COP

- Adecuación infraestructura cumplimiento de la Certificación del Aeropuerto.
- Reconstrucción y aumento superficie de plataforma internacional
- Reformas y actualización equipamiento y vehículos bomberos.
- Modernización de pasarelas de embarque muelle internacional
- Adecuación de las superficies y equipamiento de los servicios de seguridad e Inmigración

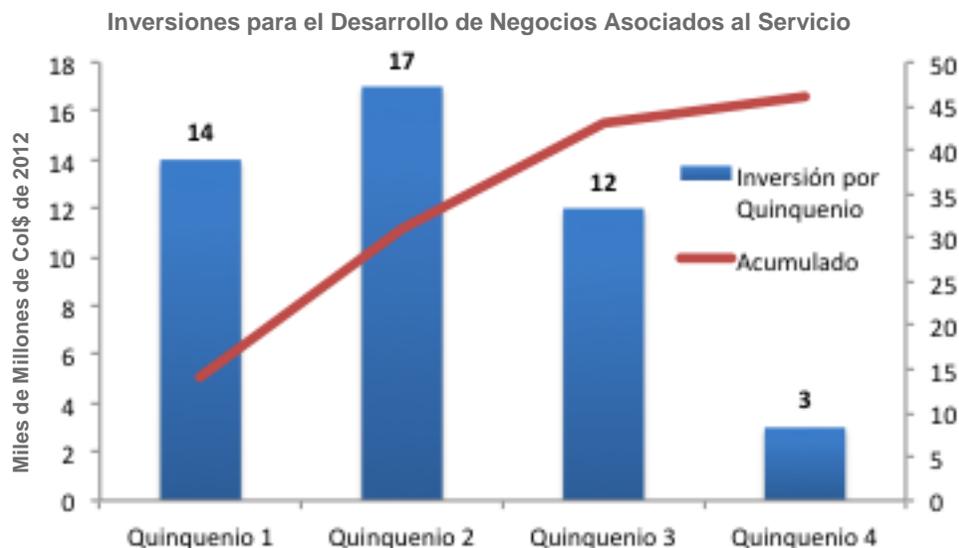
Inversiones asociadas al aumento de carga



41 MM COP

- Nuevo Terminal de Carga Modular.
- Ampliación de plataforma.
- Adecuación de accesos internos.

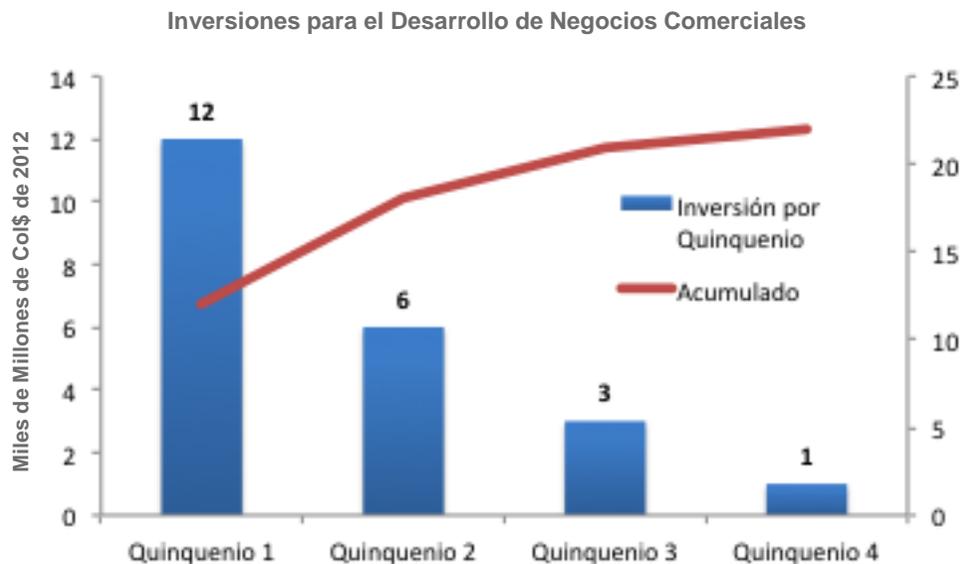
Inversiones relacionadas al desarrollo de negocios asociados



46 MM COP

- Infraestructura para el mantenimiento de Aeronaves MRO
- Terminal para Aviación Ejecutiva
- Mejoramiento infraestructura Aviación General
- Escuelas de Técnicos aeronáuticos

Inversiones asociadas al desarrollo de negocios comerciales



22 MM COP

Desarrollo de la infraestructura para la potenciación de una línea comercial integrada con la arquitectura y alineada con las necesidades del pasajero:

- Desarrollo locales comerciales
- Duty free

El marco regulatorio genera incentivos para desarrollar infraestructura y satisfacer las necesidades de los usuarios

- La retribución del concesionario se efectúa a partir del cumplimiento de indicadores de disponibilidad de la infraestructura, niveles de servicio y estándares de calidad.
- Permite una adecuada asignación de riesgos entre el Público y el Privado.
- Permite el anticipo en el tiempo de las obras – activadores de obra según tráfico.
- No permite prorrogas automáticas y sus adiciones tienen como límite el 20% del valor del contrato.
- Fortalece las interventorías, prácticas de buen gobierno y prácticas anticorrupción.
- Definición en el contrato de formulas para terminar anticipadamente el contrato

MUCHAS GRACIAS
www.ani.gov.co

Agencia Nacional de Infraestructura – ANI en Facebook
<http://www.facebook.com/luisfernando.andrademoreno>