

**ANI**

---

**Agencia Nacional de  
Infraestructura**



Agencia Nacional de  
Infraestructura



# Estructuración para entregar en Asociación Público Privada el Aeropuerto Ernesto Cortissoz

Carlos Lasprilla Salguero

Gerente de Proyectos Aeroportuarios

Coordinación G.I.T. Aeropuertos

Barranquilla, 24 mayo 2013

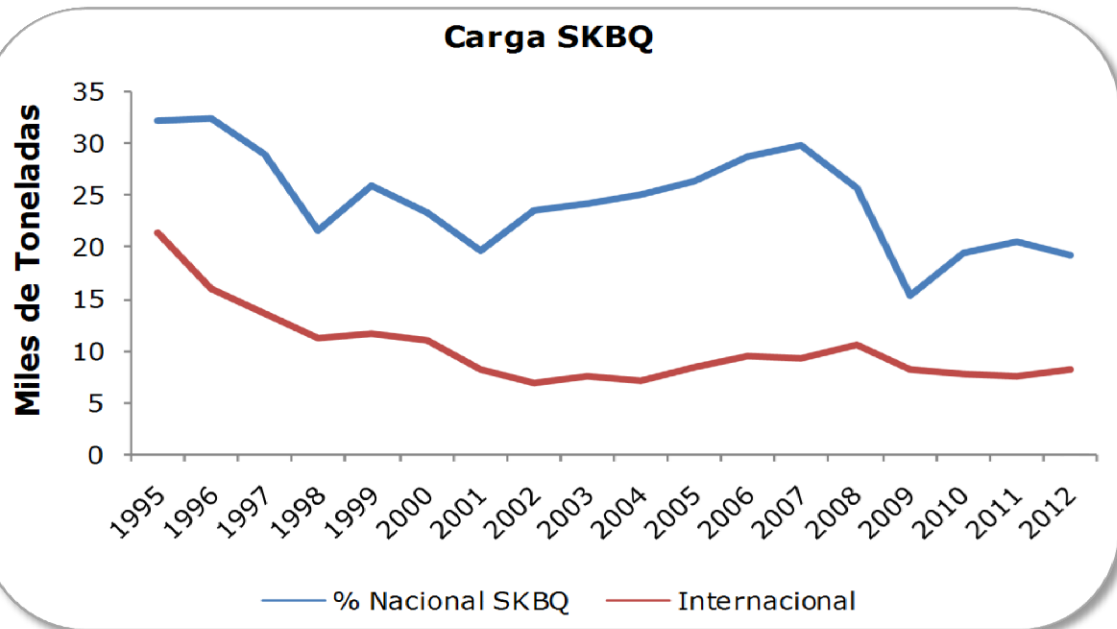
# ¿Cuál es el Propósito?



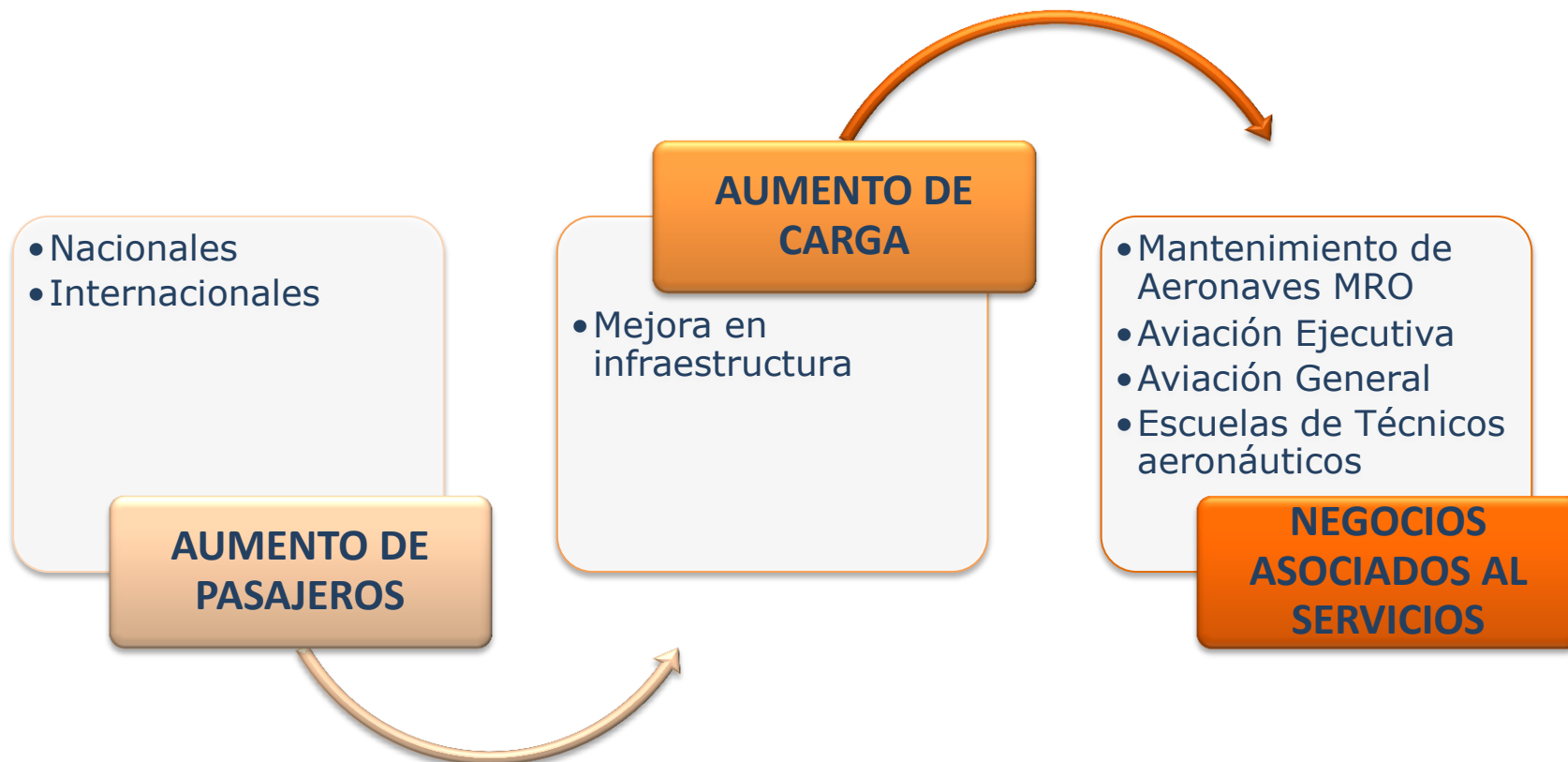
# Los pasajeros internacionales del aeropuerto han decrecido....



# La carga nacional e internacional también...



# En conclusión, existe un potencial por explotar

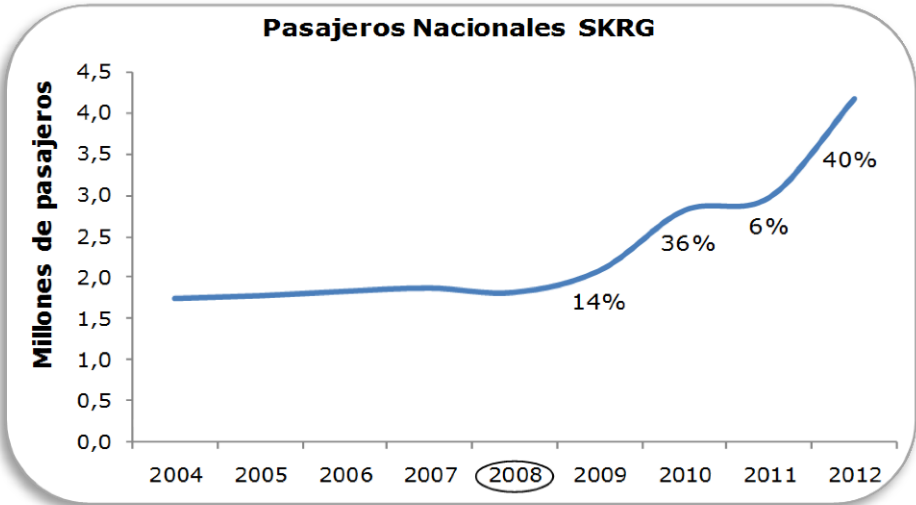


**El Aeropuerto tiene un gran potencial de desarrollo pero tiene una infraestructura antigua**

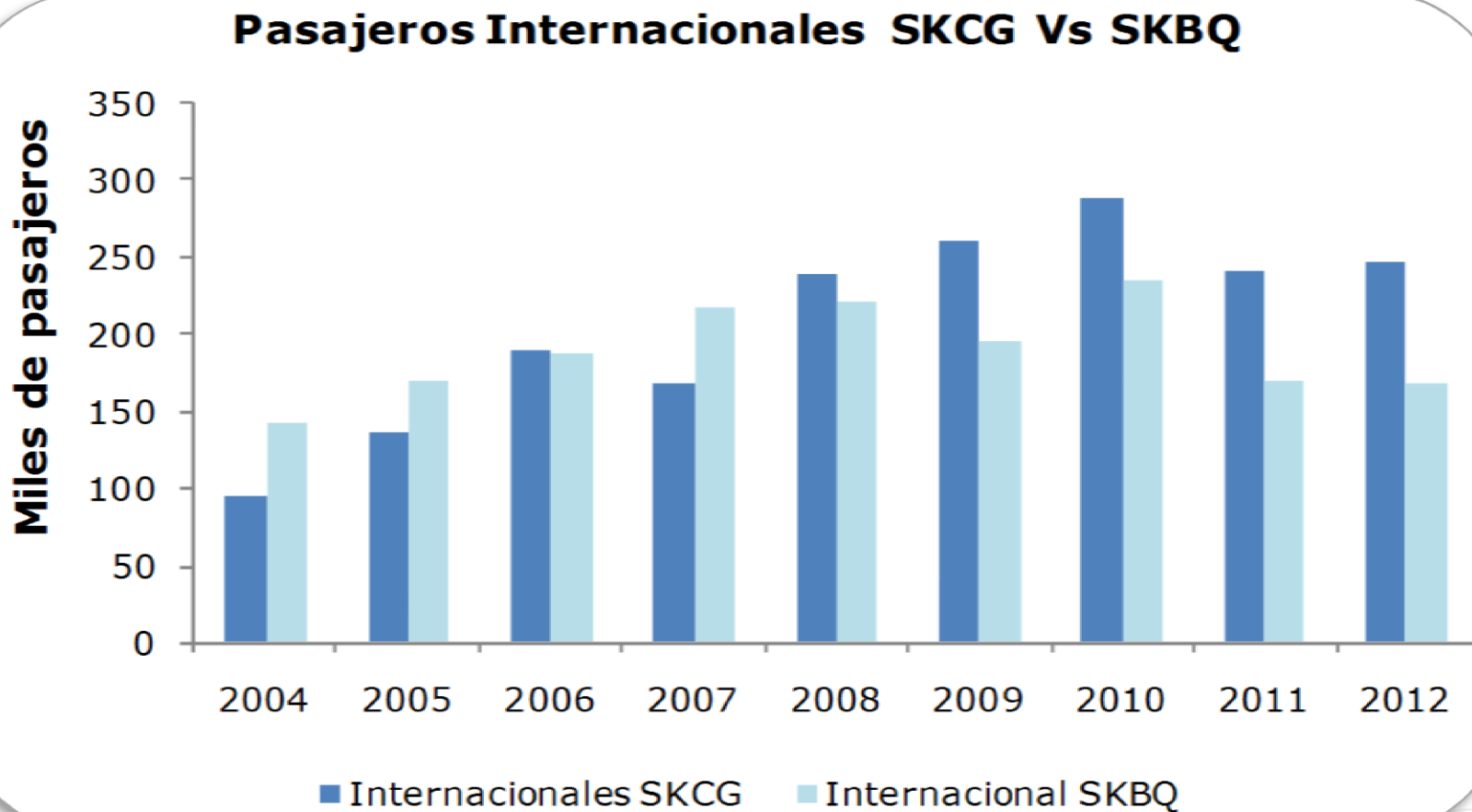




# En el aeropuerto de Rionegro han aumentado los pasajeros nacionales

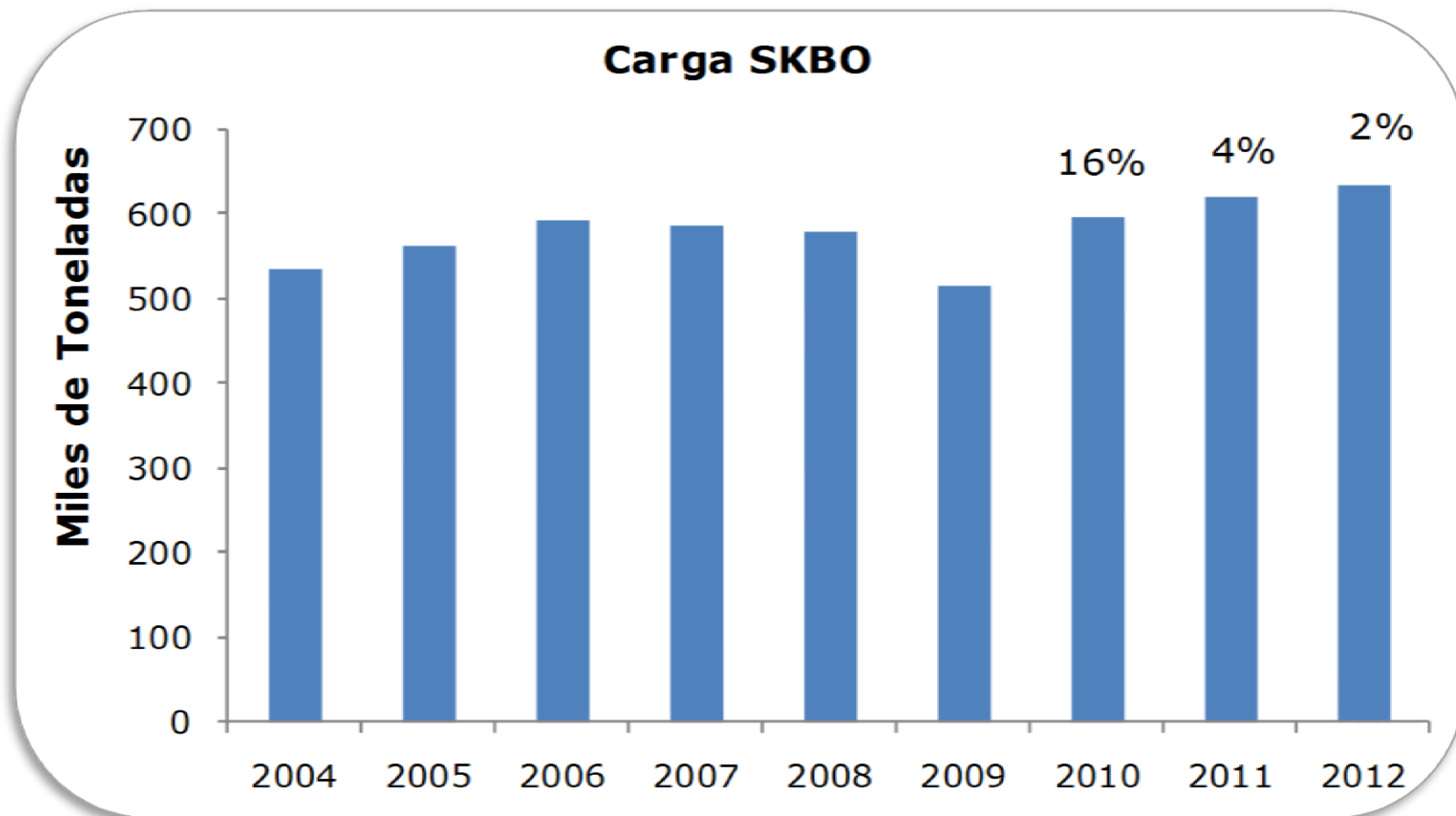


# Cartagena moviliza hoy más pasajeros internacionales que Barranquilla





# El volumen de carga aérea movilizada en Bogotá ha crecido





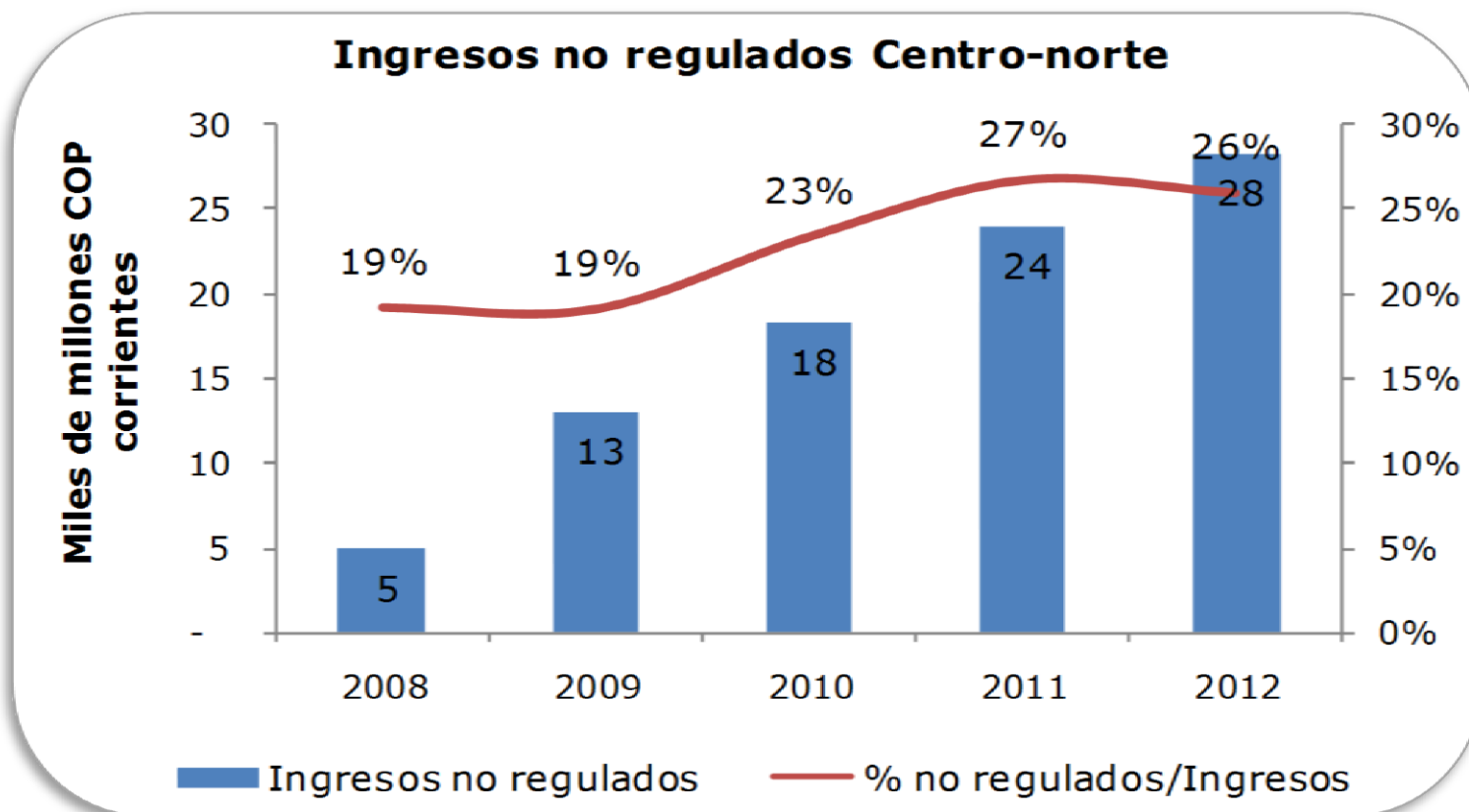
Agencia Nacional de  
Infraestructura

# Existen ejemplos exitosos en el país de toma de oportunidades en el sector

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



# En la concesión Centro-norte\*, los ingresos comerciales aportan más de la cuarta parte de sus ingresos



\*Aeropuertos de Rionegro, Medellín, Montería, Corozal, Carepa y Quibdó  
Fuente: Aerocivil

# Existen ejemplos internacionales exitosos de potenciación de oportunidades en el sector



**Sao Carlos – Brasil**  
Centro MRO para TAM



**Querétaro – México**  
Centro MRO  
Aeroméxico y Delta  
Airlines



**Abraham Lincoln  
Capital Airport – EE.  
UU.** Incremento del  
tráfico debido a  
aviación general



# Estrategia dirigida a aumentar el número de pasajeros

## Certificación del aeropuerto

- Sistema de gestión de seguridad operacional
- Atractivo para las aerolíneas.

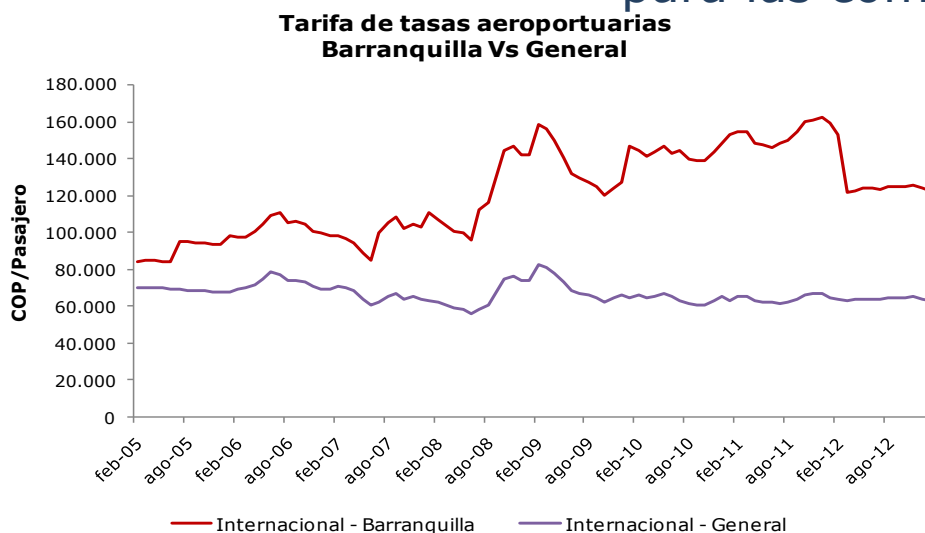
## Promoción

- Misiones comerciales
- Eventos de desarrollo de rutas
- Publicidad y marketing
- Incentivos por rutas nacionales

# Estrategia dirigida a aumentar el número de pasajeros

Mejor servicio

- Menores tiempos de espera.
- Mayor oferta comercial.
- Costos de operación competitivos
  - Tasa aeroportuaria internacional
  - Combustible
    - Más proveedores de combustible.
    - Precios razonables de mercado para las compañías aéreas.



**70 USD**

**37 USD**



# Estrategia dirigida a aumentar el volumen de carga



## Mejorar infraestructura

- Mejora de la infraestructura aeroportuaria.
  - Terminal de Carga
  - Calles de Rodaje
  - Plataforma
- Mejora infraestructura de acceso en conjunto con gobernación y Alcaldía.

# La estrategia va dirigida a desarrollar negocios asociados al servicio

## Negocios asociados al servicio

- Convenio con la CIAC para desarrollar un centro de Mantenimiento .
- Zona Franca aeroportuaria.
- Convenio con el SENA para desarrollo escuela de mecánicos y técnicos de aviación.
- Centro de repuestos y partes de alta rotación.

## Aviación ejecutiva

- Espacio específico diferenciado - Aviación Ejecutiva y Autoridades.

## Aviación general

- Aviación deportiva, ligera, escuelas, etc.
- Mantener la actividad y potenciarla facilitando infraestructura adecuada.

# La estrategia va dirigida a potenciar el desarrollo de negocios comerciales

## Infraestructura hotelera

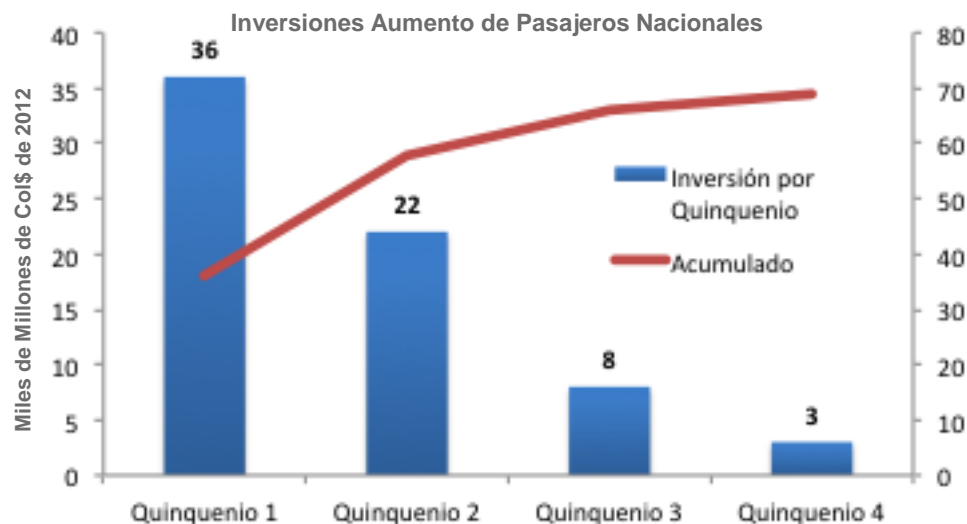
- Idealmente debe estar ubicado dentro del aeropuerto

## Centro comercial y Duty free

- Oferta comercial
- Zonas de ocio.



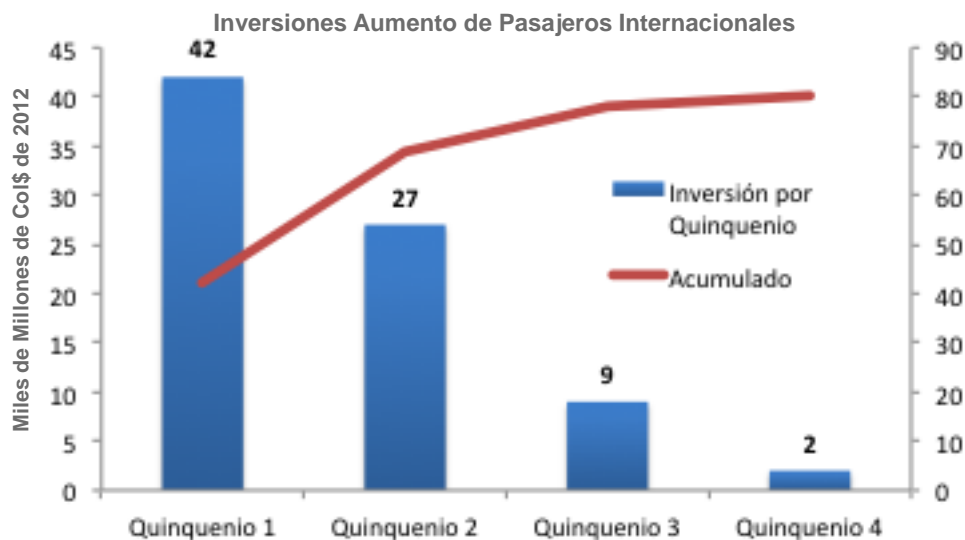
# Las inversiones asociadas al aumento de pasajeros nacionales



**69 MM COP**

- Mejora de infraestructura área de maniobras.
- Reconstrucción plataforma y aumento superficie plataformas aviación general y corporativa.
- Modernización de pasarelas de embarque muelle.
- Adecuación de la infraestructura del terminal nacional-internacional a niveles de calidad de servicio “C” conforme criterios IATA.
- Adecuación y modernización de las instalaciones del Terminal.

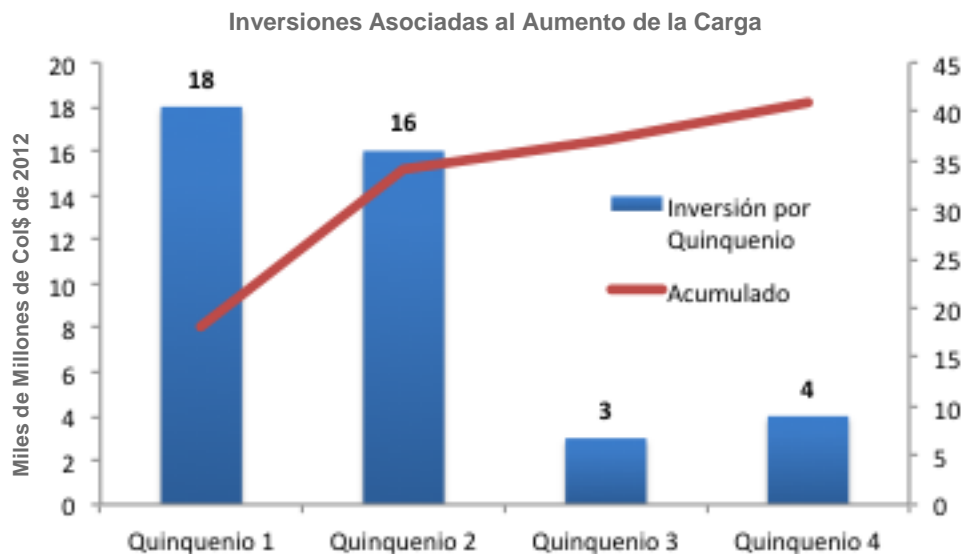
# Las inversiones asociadas al aumento de pasajeros internacionales



**80 MM COP**

- Adecuación infraestructura cumplimiento de la Certificación del Aeropuerto.
- Reconstrucción y aumento superficie de plataforma internacional
- Reformas y actualización equipamiento y vehículos bomberos.
- Modernización de pasarelas de embarque muelle internacional
- Adecuación de las superficies y equipamiento de los servicios de seguridad e Inmigración

# Inversiones asociadas al aumento de carga

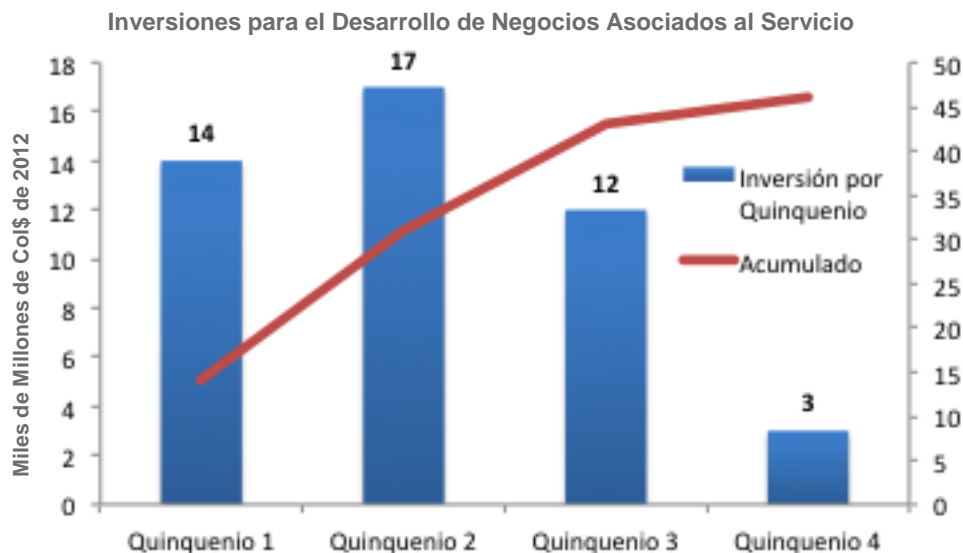


**41 MM COP**

- Nuevo Terminal de Carga Modular.
- Ampliación de plataforma.
- Adecuación de accesos internos.



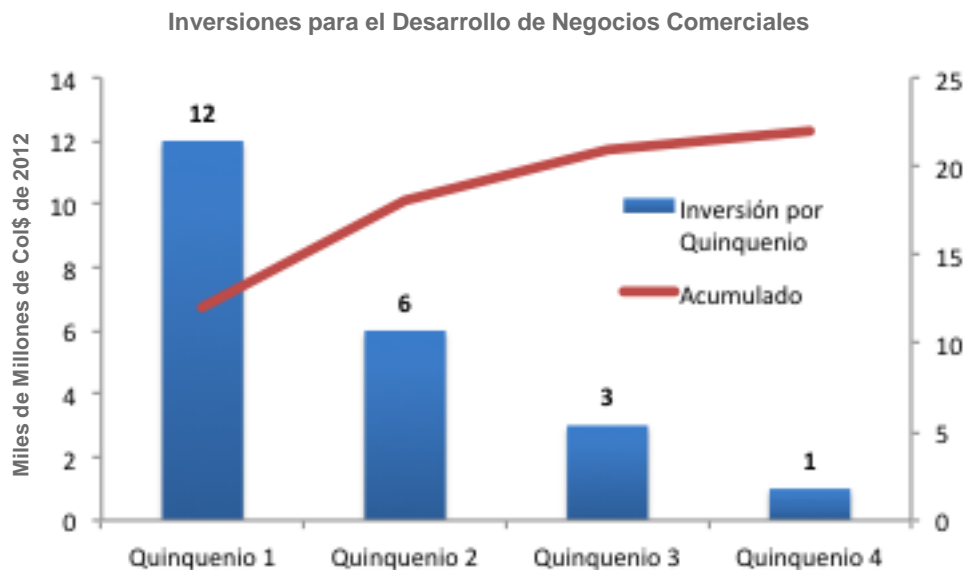
# Inversiones relacionadas al desarrollo de negocios asociados



**46 MM COP**

- Infraestructura para el mantenimiento de Aeronaves MRO
- Terminal para Aviación Ejecutiva
- Mejoramiento infraestructura Aviación General
- Escuelas de Técnicos aeronáuticos

# Inversiones asociadas al desarrollo de negocios comerciales



**22 MM COP**

Desarrollo de la infraestructura para la potenciación de una línea comercial integrada con la arquitectura y alineada con las necesidades del pasajero:

- Desarrollo locales comerciales
- Duty free

## El marco regulatorio genera incentivos para desarrollar infraestructura y satisfacer las necesidades de los usuarios

- La retribución del concesionario se efectúa a partir del cumplimiento de indicadores de disponibilidad de la infraestructura, niveles de servicio y estándares de calidad.
- Permite una adecuada asignación de riesgos entre el Público y el Privado.
- Permite el anticipo en el tiempo de las obras – activadores de obra según tráfico.
- No permite prorrogas automáticas y sus adiciones tienen como límite el 20% del valor del contrato.
- Fortalece las interventorías, prácticas de buen gobierno y prácticas anticorrupción.
- Definición en el contrato de formulas para terminar anticipadamente el contrato

**MUCHAS GRACIAS**  
**[www.ani.gov.co](http://www.ani.gov.co)**

Agencia Nacional de Infraestructura – ANI en Facebook  
<http://www.facebook.com/luisfernando.andrademoreno>



**AÉREO**