



ANI





INFORME

CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANÍA, GRUPOS DE VALOR Y PARTES INTERESADAS EXTERNAS

SERVICIO A LA CIUDADANÍA
VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN CORPORATIVA
AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA

Octubre 2026

Objetivos y alcance

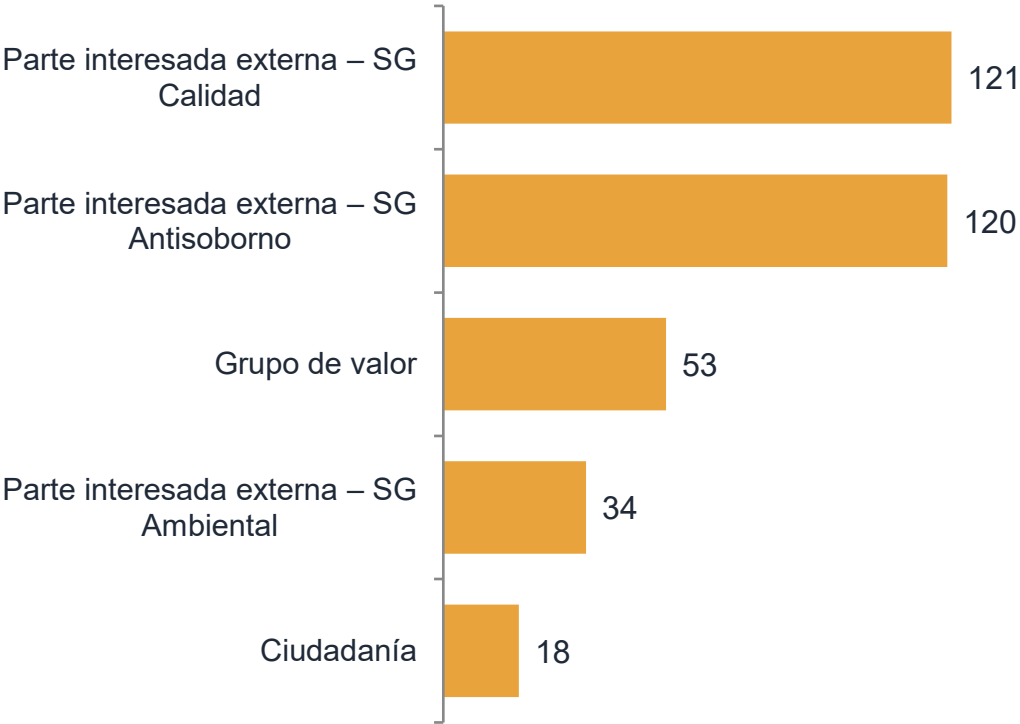


Para qué sirve la caracterización y a quiénes abarca

Propósito y uso esperado

- 1 MIPG – DAFP**
Identificar grupos de valor para la planeación, el servicio a la ciudadanía y la participación.
- 2 ISO 9001**
Identificar las partes interesadas externas pertinentes y sus requisitos.
- 3 ISO 14001**
Identificar las partes interesadas externas con incidencia ambiental y territorial.
- 4 ISO 37001**
Identificar socios de negocio y actores expuestos a riesgo de soborno, como base para la debida diligencia.
- 5 Gestión de la Entidad**
Identificar la ciudadanía en general para orientar el relacionamiento en los proyectos de infraestructura.

Grupos caracterizados (actores por categoría)



Las categorías no son excluyentes: un actor puede pertenecer a varias. Todos los actores tienen al menos una categoría asignada.

Conceptos para entender el informe



Cómo se organizan y clasifican los actores caracterizados

Caracterización

Ejercicio que identifica las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de la ciudadanía, los grupos de valor y las partes interesadas, para agruparlos según atributos comunes (DAFP, 2022).

Actor

Persona natural, colectivo u organización social o comunitaria, persona jurídica privada, entidad pública externa u organismo internacional que interactúa con la ANI. Es la unidad de análisis del informe (n = 123). Fuente: definición operativa del Instructivo de Caracterización ANI.

Sector (tipo de actor)

Agrupación general según la naturaleza del actor. Es excluyente: cada actor pertenece a un solo sector.

Segmento (rol frente a la ANI)

Agrupación específica según la función que cumple el actor frente a la Entidad, con necesidades comunes.

Categoría de clasificación institucional

Ciudadanía, grupo de valor o parte interesada externa de los sistemas de gestión de Calidad, Antisoborno y Ambiental. Es transversal: un actor puede tener varias.

Socio de negocio

Parte externa con la que la ANI tiene, o planea establecer, una relación contractual o de negocio. Es base para la debida diligencia antisoborno.

Matriz influencia – interés

Ubica a cada actor según su capacidad de afectar las decisiones de la ANI y su interés en ellas: clave, cooperante, movilizador o indiferente.

Enfoque diferencial

Análisis de características particulares de la población —edad, género, pertenencia étnica, discapacidad, entre otras— para visibilizar situaciones de vida y brechas existentes (DANE, 2020).

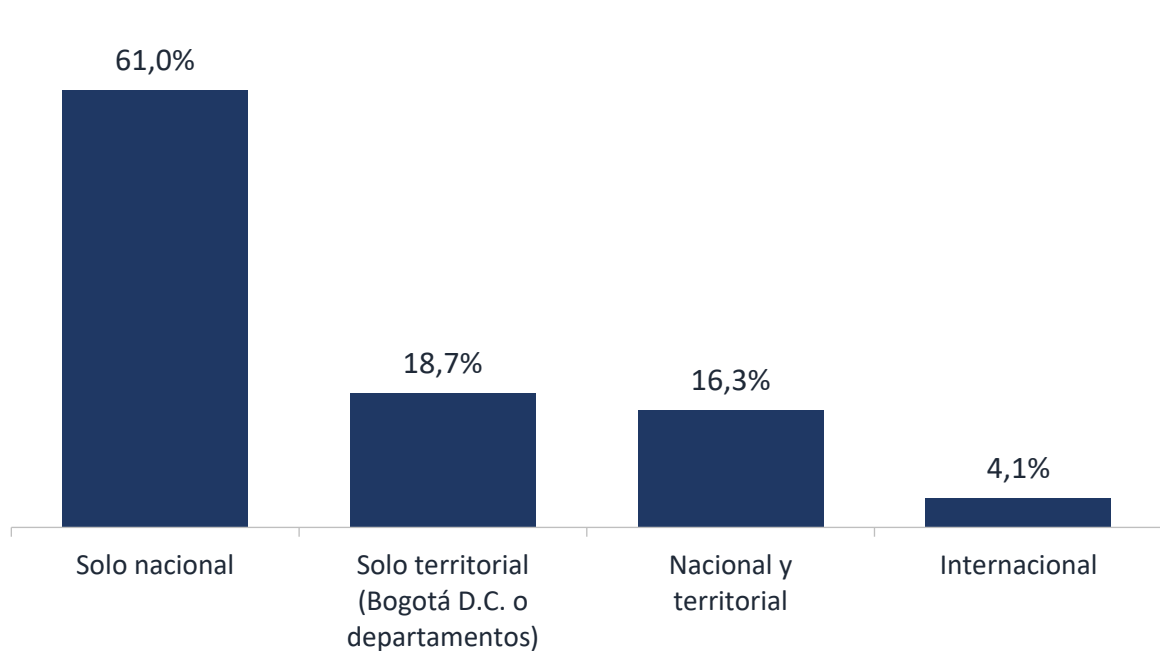
Siglas de las dependencias: PR Presidencia · OCI Oficina de Control Interno · OC Oficina de Comunicaciones · VES Vicepresidencia de Estructuración · VEJ Vicepresidencia Ejecutiva · VGCON Vicepresidencia de Gestión Contractual · VGCOR Vicepresidencia de Gestión Corporativa · VPRE Vicepresidencia de Planeación, Riesgos y Entorno · VJ Vicepresidencia Jurídica

Cobertura geográfica: dónde se ubican los actores



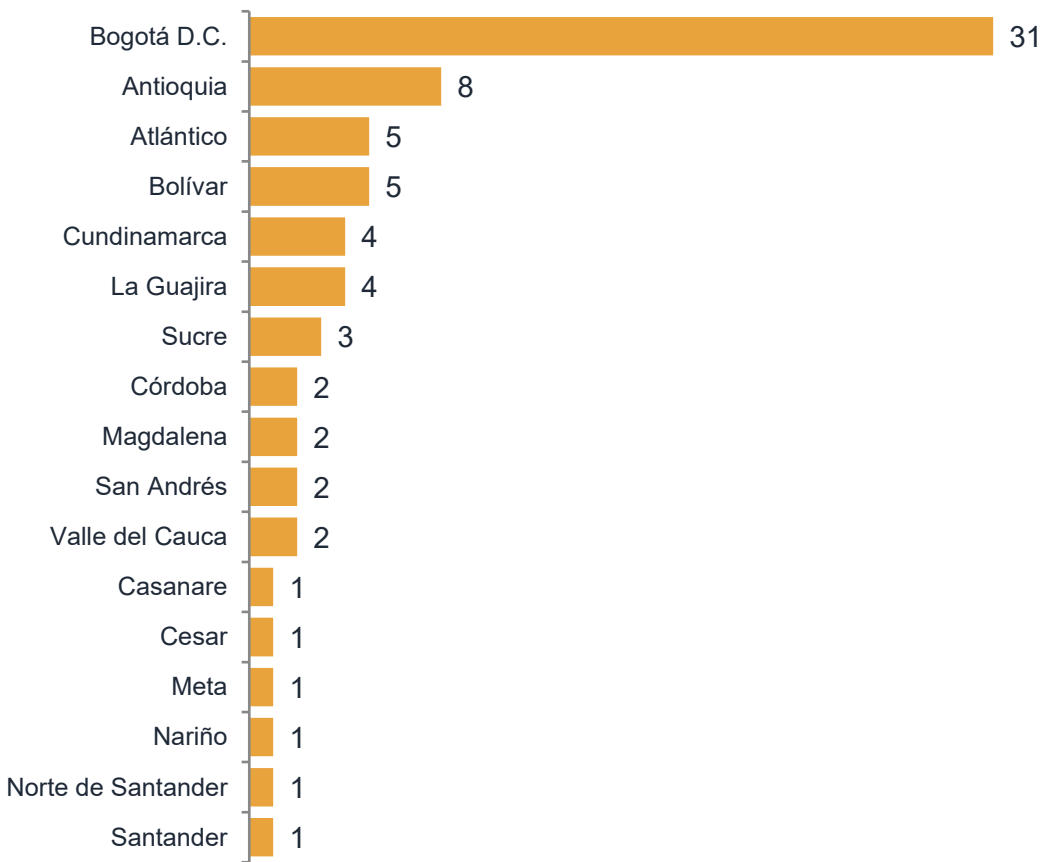
Según lo reportado por las dependencias: 61 % tiene alcance nacional, 35 % presencia territorial y 4 % alcance internacional

Alcance geográfico de los actores (% de actores, n = 123)



Bogotá D.C. concentra la presencia territorial (31 actores) porque allí las entidades nacionales tienen direcciones territoriales o seccionales; los gremios y las empresas con los que interactúa la ANI. Otros 3 actores están en todo el territorio.

Presencia territorial específica (actores)

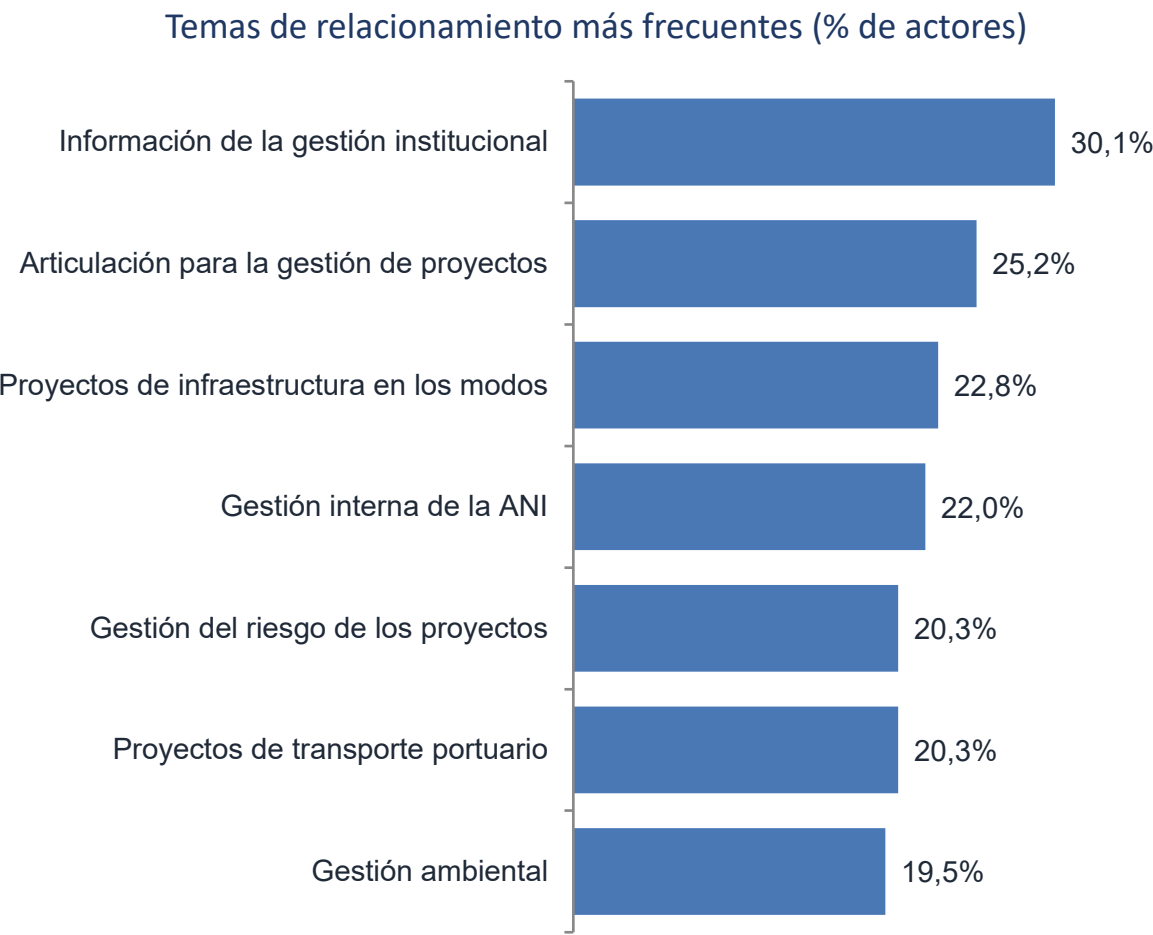


Fuente: Consolidado final de actores (n = 123). Alcance geográfico: cada actor en una sola categoría (suma 100 %). Presencia territorial: un actor puede estar en varios lugares.

Cobertura temática



Temas por los que las dependencias se relacionan con los actores



Tema más frecuente por sector

Sector	Tema más frecuente	Actores
Entidad pública externa (63)	Información de la gestión institucional	22
Persona jurídica privada (37)	Información de la gestión institucional	10
Colectivo u organización social (11)	Consulta previa y enfoque étnico	7
Persona natural (7)	Proyectos de infraestructura en los distintos modos	3
Organismo internacional (5)	Articulación de proyectos, gestión del riesgo y viabilidad técnica de carga extradimensionada	4 c/u

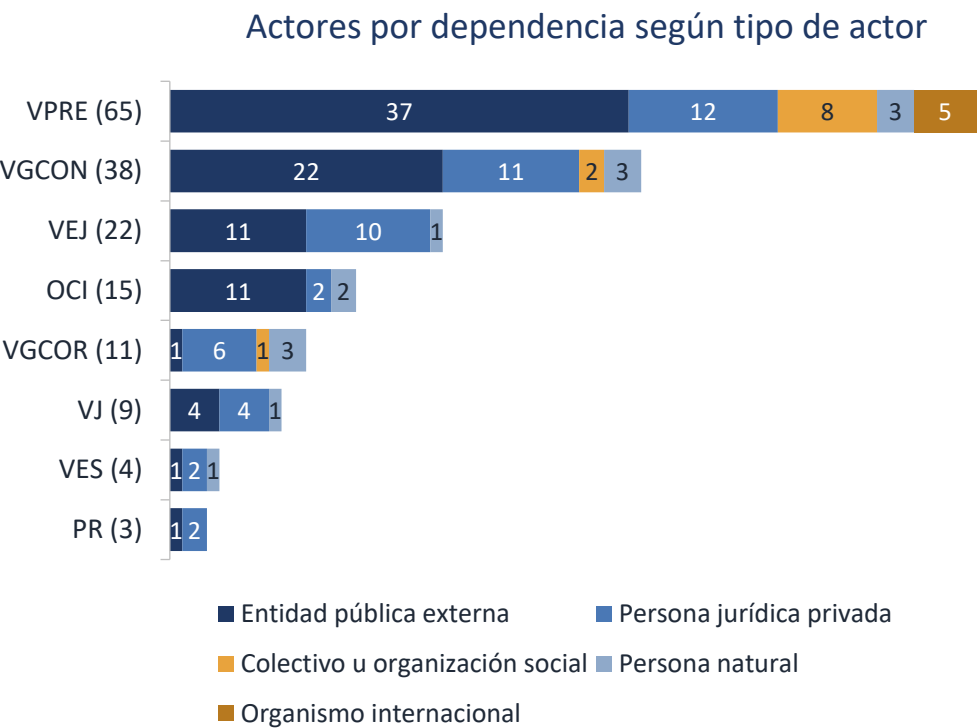
Gestión interna de la ANI: asuntos de los procesos internos de la Entidad. Se trata, entre otros, con entes de control, proveedores de servicios de funcionamiento, la ARL, la caja de compensación y la organización sindical.

Fuente: Consolidado final de actores (n = 123). Selección múltiple: un actor puede tener varios temas, por lo que los porcentajes no suman 100 %.

Cobertura institucional



Qué tipo de actores atiende cada dependencia de la ANI



102
actores con una sola dependencia
(82,9 %)

21
actores transversales (2 a 7 dependencias); los de mayor alcance: Ciudadanía (7) y Concesionarios (6)

Segmento principal y actores representativos por dependencia

Dependencia	Segmento principal	Actores representativos
VPRE	Coordinación institucional (21)	Alcaldías, INVÍAS, DNP, ANT, ICANH
VGCON	Coordinación institucional (9)	Alcaldías, INVÍAS, DNP, concejos municipales
VEJ	Coordinación institucional (7)	Alcaldías, gobernaciones, INVÍAS, ANSV
OCI	Control y coordinación institucional (5 c/u)	Congreso, contralorías territoriales, Ministerio Público
VGCOR	Socio de negocio (5)	Concesionarios, ARL Positiva, Compensar, contratistas de funcionamiento
VJ	Socio de negocio y control (3 c/u)	Concesionarios, interventores, aseguradoras, CGR, PGN
VES	Socio de negocio (2)	Consultorías e interventorías, prestadora de servicios de salud
PR	Sectorial, socio de negocio y coordinación (1 c/u)	CCI, concesionarios, entes territoriales

Fuente: Consolidado final de actores (n = 123). Un actor puede interactuar con varias dependencias. Segmento principal: rol frente a la ANI más frecuente entre los actores de cada dependencia.

Mecanismos de levantamiento de la información

Fuentes, instrumentos y metodología de recolección y consolidación

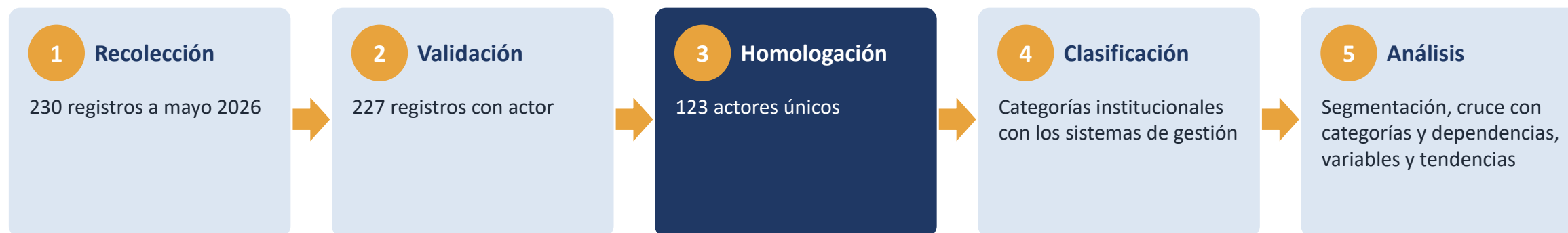
Fuentes primarias

Formulario electrónico diligenciado por las dependencias, a partir de su relacionamiento directo con cada actor.

Instrumentos

Formulario electrónico de 21 preguntas organizadas en cinco bloques: identificación de la dependencia, tipología del actor, relacionamiento con la ANI, enfoque diferencial y resultado del registro. Base de datos de caracterización en Excel.

Metodología de recolección y consolidación



Metodología de recolección y consolidación



Cómo se recolectó, validó, homologó y clasificó la información, con qué criterios y qué resultado dejó cada etapa

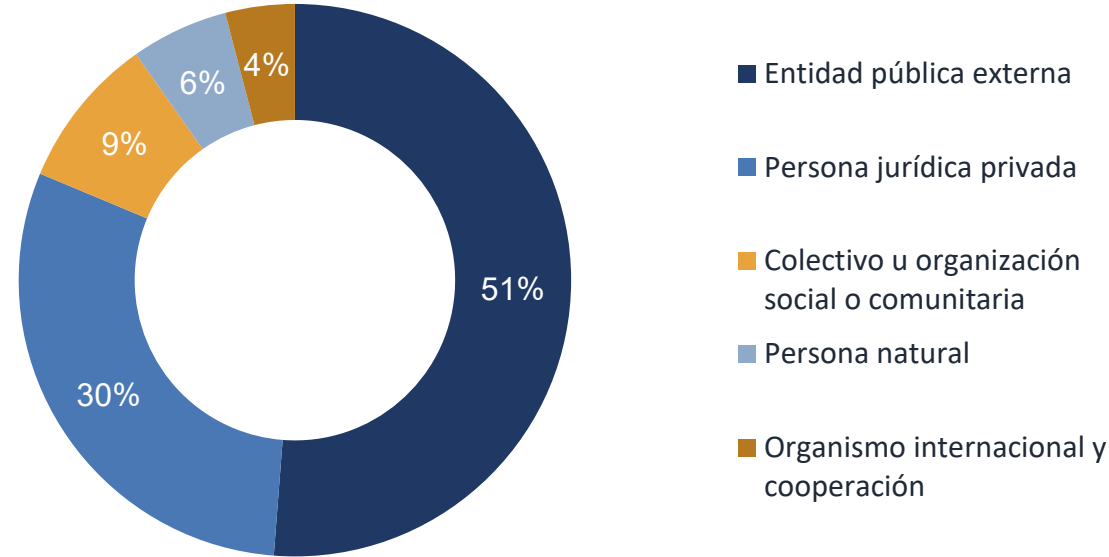
Etapa	Cómo se hizo	Criterios aplicados	Resultado
1. Recolección	Formulario electrónico (Microsoft Forms) diligenciado por Presidencia, vicepresidencias, oficinas y GIT, a partir de su relacionamiento directo con cada actor. Registros de julio de 2024 a mayo de 2026.	Cada dependencia registra los actores con los que interactúa. El 78,7 % de los registros se diligenció en mayo de 2025 y el 18,7 % en abril de 2026.	230 registros
2. Validación	Revisión de cada registro de la base de datos: completitud, coherencia entre respuestas y errores de diligenciamiento.	Se excluyen los registros sin actor (3). Se corrigen errores de digitación y de tipo de actor. Las opciones «interinstitucional» e «intrainstitucional» se reasignan a una ubicación geográfica.	227 registros con actor
3. Homologación (depuración de duplicados)	Unificación de los registros que corresponden a un mismo actor, para dejar un registro único con la información de todas las dependencias y su frecuencia.	Se unifican siglas, abreviaturas, variantes ortográficas y sufijos de diligenciamiento (p. ej., «CGR» y «Contraloría-1»). No se fusionan instituciones distintas ni colectivos diferenciados. Los actores genéricos conservan su nivel. Ante duda, revisión manual con la dependencia.	123 actores únicos (-45,8 %)
4. Clasificación	Asignación a cada actor de sector, segmento, categorías institucionales y cuadrante de influencia – interés.	Sector y segmento: la opción más reportada. Categorías: con los responsables de los sistemas de gestión; ciudadanía solo para personas naturales y colectivos. Cuadrante: el más frecuente; si hay empate, el de mayor exigencia de gestión.	123 actores clasificados
5. Análisis	Frecuencias y porcentajes sobre los actores únicos y cruces entre sector, segmento, categorías y dependencias.	Las preguntas de selección múltiple se cuentan por actor, por lo que sus porcentajes no suman 100 %.	Resultados del informe

Segmentación por sector: tipo de actor



Más de la mitad de los actores de la ANI son entidades públicas

Tipo de actor (n = 123)



Entidad pública externa 63 · 51,2 %
Ministerios, ANLA, INVÍAS, alcaldías, gobernaciones, entes de control y rama judicial

Persona jurídica privada 37 · 30,1 %
Concesionarios, interventorías, gremios, aseguradoras y proveedores

Colectivo u organización social o comunitaria 11 · 8,9 %
Comunidades étnicas y campesinas, consejos comunitarios y veedurías ciudadanas

Persona natural 7 · 5,7 %
Ciudadanía, peticionarios, propietarios de predios y usuarios de vías

Organismo internacional y cooperación 5 · 4,1 %
Banca multilateral, cuerpos diplomáticos y gobiernos internacionales

¿Qué es un actor? Persona natural, colectivo u organización social o comunitaria, persona jurídica privada, entidad pública externa u organismo internacional que interactúa con la ANI. Cada actor se ubica en un solo sector según su naturaleza. (Definición operativa del Instructivo de Caracterización ANI)

Fuente: Consolidado final de actores (n = 123; tipo de actor predominante). El sector es excluyente: cada actor pertenece a uno solo.

Segmentación por segmento: rol frente a la ANI



La coordinación institucional es el segmento más grande; los socios de negocio, el segundo



Segmento principal de cada sector

Sector	Segmento principal	Actores	Otros	Total
Entidad pública externa	Coordinación institucional	33	30	63
Persona jurídica privada	Socio de negocio	17	20	37
Colectivo u organización social	Ciudadanía organizada	10	1	11
Persona natural	Usuario o peticionario	6	1	7
Organismo internacional	Técnico o de cooperación	3	2	5
Total		69	54	123

21

socios de negocio (17,1 %), base para la debida diligencia ISO 37001

Subroles: proveedor 7 · ejecutor 7 · financiador 3 · cooperación técnica 2 · proponente 2
17 son personas jurídicas privadas, 2 entidades públicas y 2 organismos internacionales.

Fuente: Consolidado final de actores (n = 123; rol predominante). Socio de negocio agrupa proveedor 7, ejecutor 7, financiador 3, cooperación técnica 2 y proponente 2. Los 11 segmentos suman 123 actores; cada actor se cuenta una sola vez.

Matriz de influencia e interés



7 de cada 10 actores son clave y requieren gestión permanente



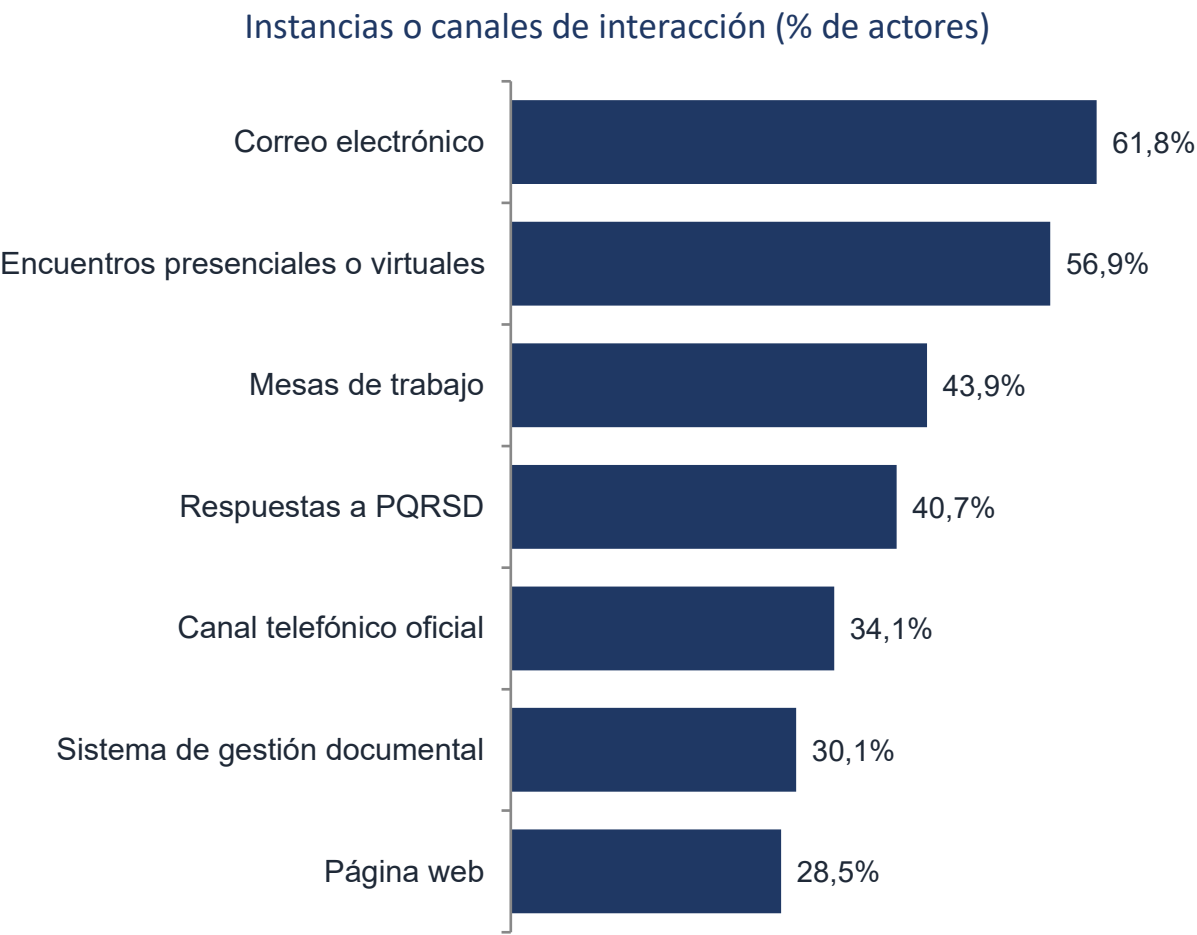
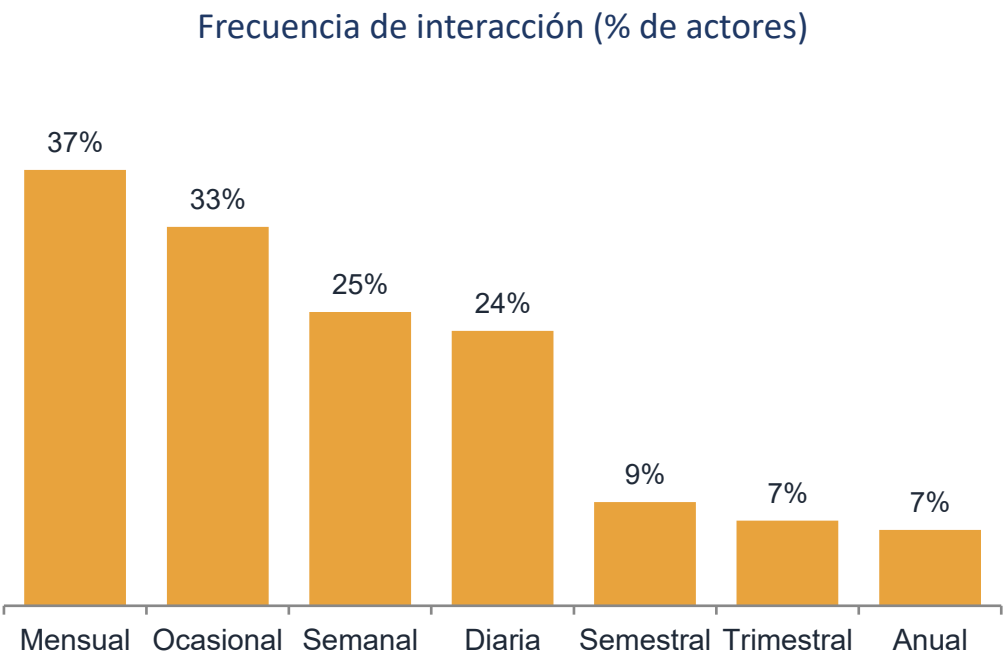
- Actor clave**
Gestión prioritaria: interlocución directiva, mesas técnicas periódicas y seguimiento a compromisos.
- Cooperante**
Mantener informado y vinculado: rendición de cuentas, boletines y audiencias.
- Movilizador**
Mantener satisfecho, monitorear y sensibilizar sobre el impacto de los proyectos.
- Indiferente**
Monitoreo periódico de cambios en su interés o influencia.

Cuando las dependencias valoraron distinto a un actor (8 casos), se asignó el cuadrante de mayor exigencia de gestión: clave, movilizador, cooperante, indiferente.

Tendencias de relacionamiento



Interacción frecuente y por canales directos: correo, encuentros y mesas de trabajo



4 de cada 10 actores (52; 42,3 %) interactúan con la ANI a diario o cada semana con al menos una dependencia, lo que exige canales ágiles y trazables.

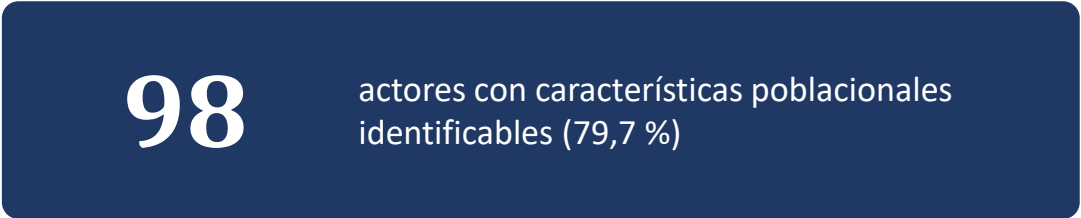
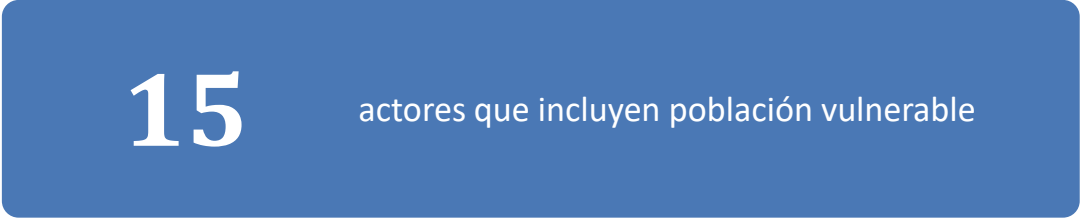
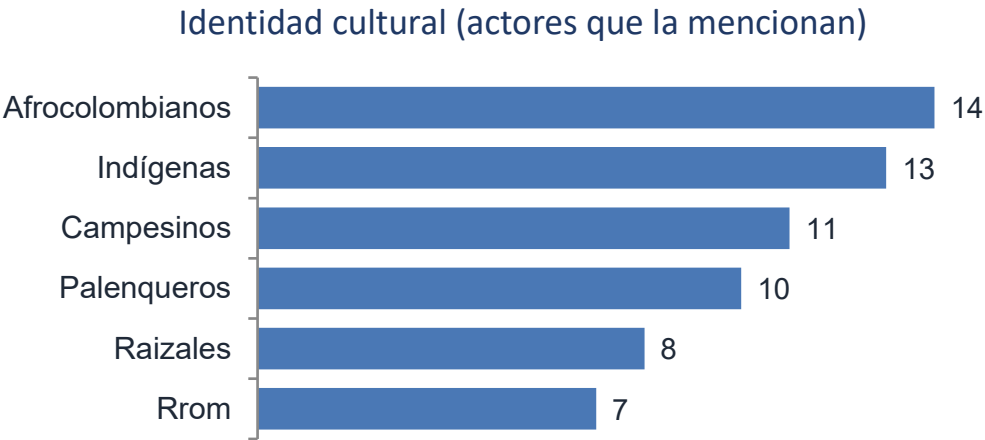
«**Ocasional**»: interacción sin periodicidad fija, que se da cuando surge una necesidad puntual (una PQRSD, un trámite o un evento), por lo que no corresponde a un periodo definido.

Fuente: Consolidado final de actores (n = 123). Selección múltiple: un actor puede tener varios canales y frecuencias según la dependencia.

Variables de enfoque diferencial



Información poblacional disponible para 8 de cada 10 actores

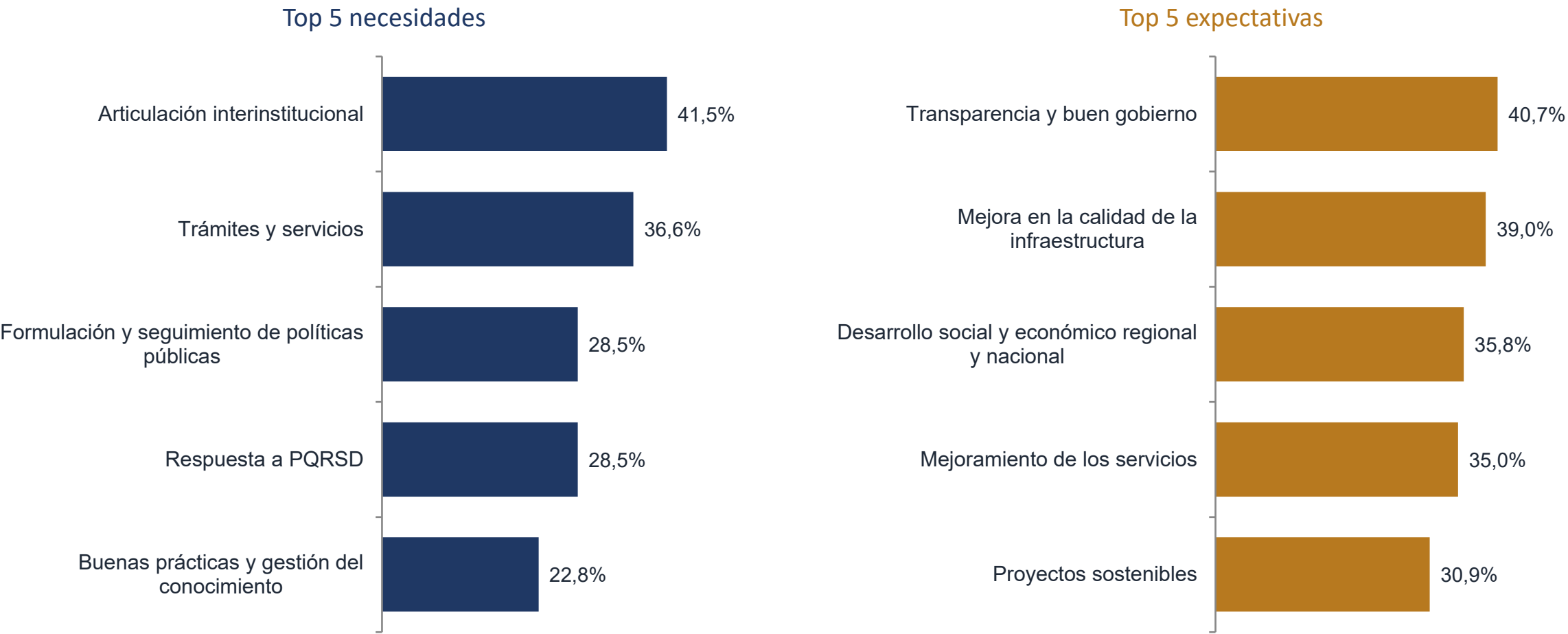


Fuente: Consolidado final de actores (n = 123), características diferenciales consolidadas. Un actor puede registrar varias identidades o condiciones. 25 actores no registran características poblacionales.

Voz de los actores: necesidades y expectativas



Piden articulación y trámites ágiles; esperan transparencia e infraestructura de calidad



Fuente: Consolidado final de actores. Porcentaje de actores que mencionan cada opción (n = 123); selección múltiple, no suma 100 %.

Conclusiones y recomendaciones



Qué muestra la caracterización y cómo usar sus resultados

¿C cambió la caracterización frente a 2025?

No hubo cambios de fondo: la actualización de 2026 amplió la caracterización. Los 86 actores registrados hasta mayo de 2025 se mantienen y ninguno se eliminó; solo se pidió precisar uno (la Comunidad Afrocolombiana del Pacífico, que se detalló en consejos comunitarios y comunidades étnicas, campesinas y de la zona de influencia).

Se mantienen estables la proporción de entidades públicas (48,8 % → 51,2 %) y de actores clave (67,4 % → 67,5 %). El cambio más visible es la mayor presencia de comunidades: los colectivos pasan de 3 a 11.

86

actores registrados hasta
2025

+37

actores nuevos en 2026

123

actores en la
caracterización

Conclusión	Evidencia	Uso recomendado de los resultados
Relacionamiento institucional	51,2 % de los actores son entidades públicas y la coordinación institucional es el segmento principal (35 actores).	Priorizar los espacios de articulación interinstitucional en la planeación del relacionamiento de cada dependencia.
Alta exigencia	67,5 % son actores clave (alta influencia y alto interés).	Usar la matriz influencia – interés para definir con quién mantener interlocución directa y seguimiento a compromisos.
Relacionamiento concentrado	82,9 % de los actores se relaciona con una sola dependencia; 21 son transversales.	Socializar el consolidado de los actores caracterizados para que las dependencias coordinen su interlocución con los 21 actores transversales.
Transparencia y articulación como prioridades	Transparencia es la expectativa principal (40,7 %); articulación y trámites, las necesidades principales.	Tener en cuenta estas prioridades al formular la estrategia de servicio a la ciudadanía.
Enfoque diferencial y territorio	34 actores con presencia rural, 15 con identidad étnica o campesina y 15 con población vulnerable.	Tener en cuenta estos actores al definir canales y espacios de participación en los proyectos.

Fuente: Consolidado final de actores (n = 123) y base de datos del formulario (comparación de los registros hasta mayo de 2025 con los de abril y mayo de 2026).



ANI



AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA
VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN CORPORATIVA

2026