

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE BIENESTAR 2022

1. GENERALIDADES Y NORMATIVIDAD.

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el Decreto 1083 de 2015 para las Entidades del Sector Público, el Programa de Bienestar de la Agencia Nacional de Infraestructura quiere atender las necesidades y expectativas de sus funcionarios, favoreciendo el desarrollo integral, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia a través del diseño e implementación de actividades recreativas, deportivas, socioculturales, de calidad de vida laboral, educación y salud, encaminadas a mejorar el nivel de satisfacción, eficacia y efectividad, así como el sentido de pertenencia del Servidor Público con su entidad.

El Artículo 2.2.10.6 del Título 10 contenido en el Decreto Ley 1083 de 26 de mayo de 2015, determina la *identificación de necesidades y expectativas en los programas de bienestar*, para ello, la Coordinación del Grupo Interno de Trabajo de Talento Humano, diseñó y aplicó una encuesta con el propósito de identificar las necesidades e intereses de Bienestar de los Servidores Públicos y su núcleo familiar. Los resultados de la mencionada encuesta serán el insumo para diseño del Plan de Bienestar 2022.

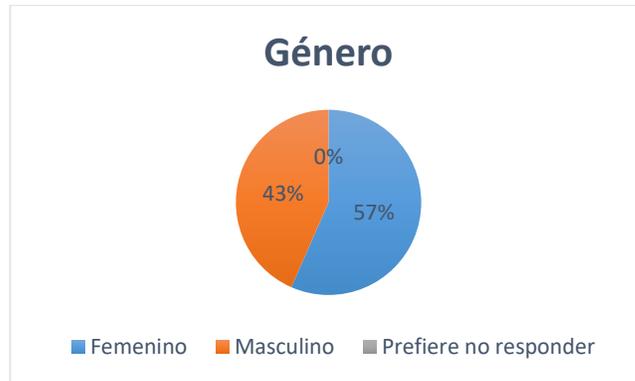
2. RESULTADOS GENERALES Y DEMOGRAFICOS DE LA ENCUESTA DE NECESIDADES DE TALENTO HUMANO 2022

A través de correo electrónico Institucional enviado desde la Coordinación de Talento Humano se invitó a participar al 100% de los Funcionarios de Planta de la Agencia en el diligenciamiento virtual de la Encuesta Necesidades Talento Humano 2022, la cual fue atendida por el 56% (129 personas) del personal de planta.

Los resultados emitidos por la encuesta fueron los siguientes:

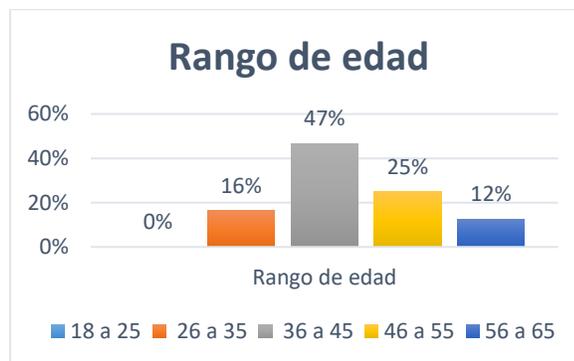
2.1 Características demográficas de los funcionarios de planta de la Agencia Nacional de Infraestructura

- *DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO*



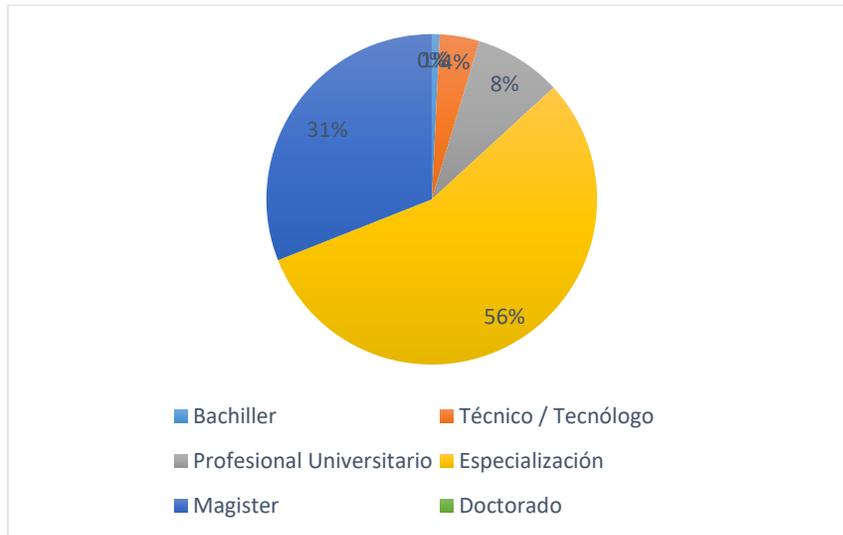
Como lo representa el gráfico, de los 129 funcionarios que atendieron la encuesta, 57% son Mujeres y mientras que 43% son Hombres.

- *DISTRIBUCIÓN POR EDAD*



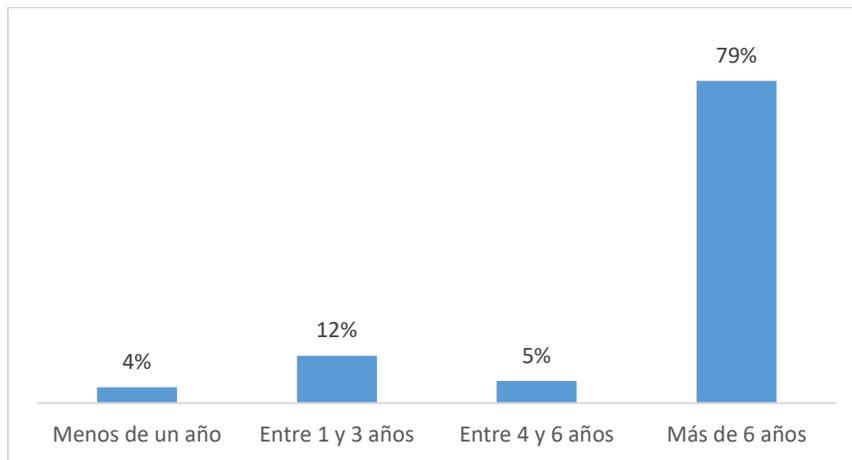
El 47% del personal encuesta se encuentra en los rangos de 36 a 45 años.

- *FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS FUNCIONARIOS*



Entre 129 funcionarios de la encuesta 87% tienen algún título de Posgrado, 8% son Profesionales, 4% tienen un grado técnico/ tecnólogo.

○ **ANTIGÜEDAD EN LA ENTIDAD**

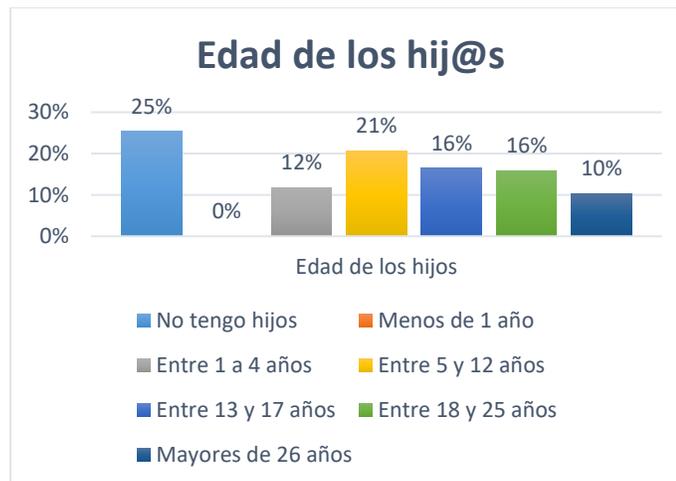
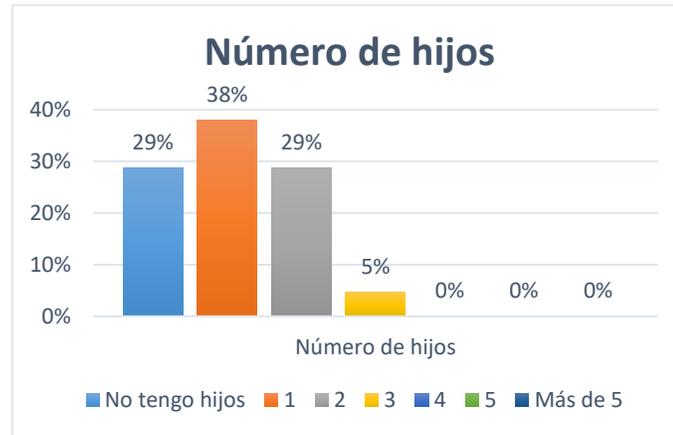
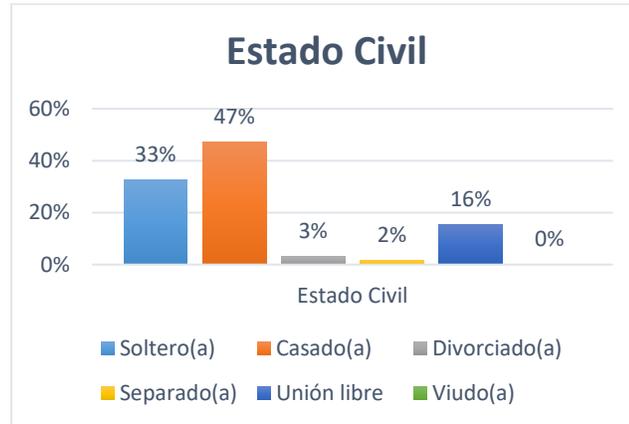


De los 129 funcionarios que participaron en la encuesta el 79% tienen más de 6 años de servicio con la Agencia, el 17% tienen entre 1 y 6 años de servicio en la entidad, y 4% menos de un año de vinculación laboral en la Agencia.

○ **CONFORMACIÓN FAMILIAR**

En este segmento se tiene en cuenta el Estado Civil de los funcionarios, así como Número, Edad, Género y su Grado de Escolaridad de los Hijos, si los tienen.

A continuación, las gráficas correspondientes:



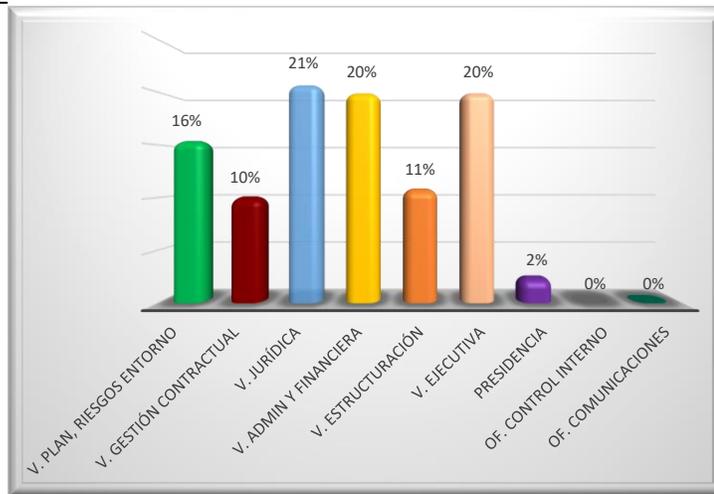
Este análisis también permitió conocer que el 29% de los 129 encuestados No Tienen Hijos.

○ **DEPENDENCIA, NIVEL DEL CARGO Y TIPO DE NOMBRAMIENTO**

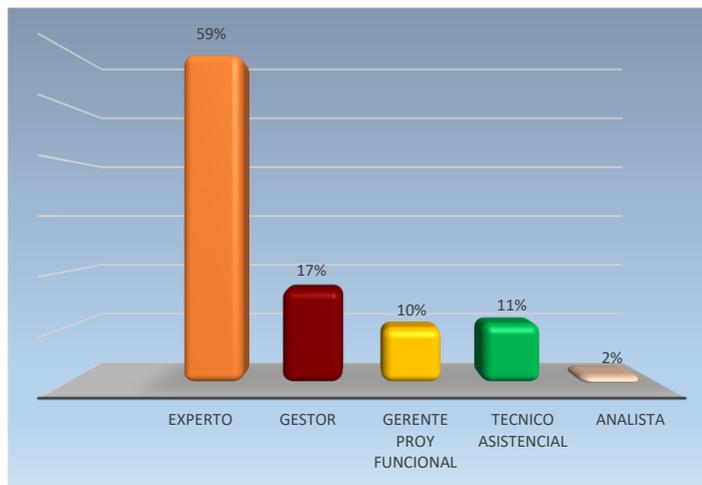
A continuación, se visualiza la participación en la encuesta de Necesidades de Talento Humano 2022 por dependencia y nivel de cargo desempeñado en la Agencia.

A continuación, las gráficas correspondientes:

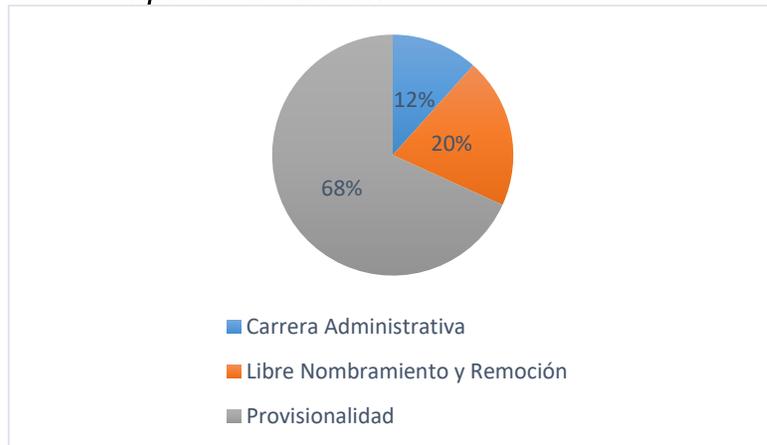
Dependencia



Nivel del Cargo



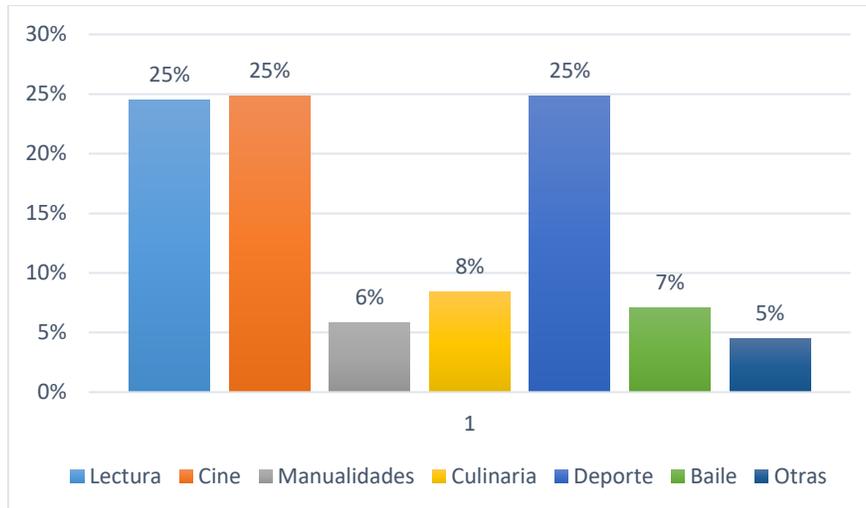
Tipo de Vinculación



3. RESULTADOS BIENESTAR E INCENTIVOS 2022

A continuación, se encuentra un informe detallado acerca de las actividades lúdicas, deportivas, sobre servicios de vivienda, entre otras, preferidas y por las que manifestaron intereses de participación los funcionarios (129) que atendieron la Encuesta de Necesidades Talento Humano 2022.

○ PREFERENCIAS DE ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

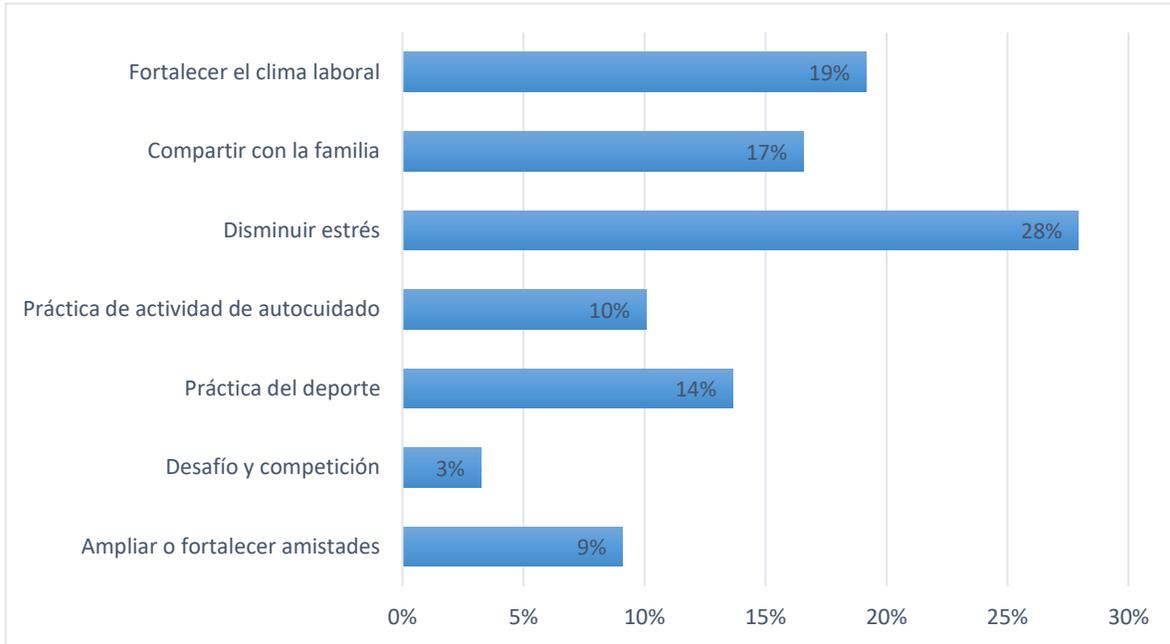


De los 129 encuestados, las actividades que prefiere realizar en tiempo libre están relacionados con lectura, cine y deporte.

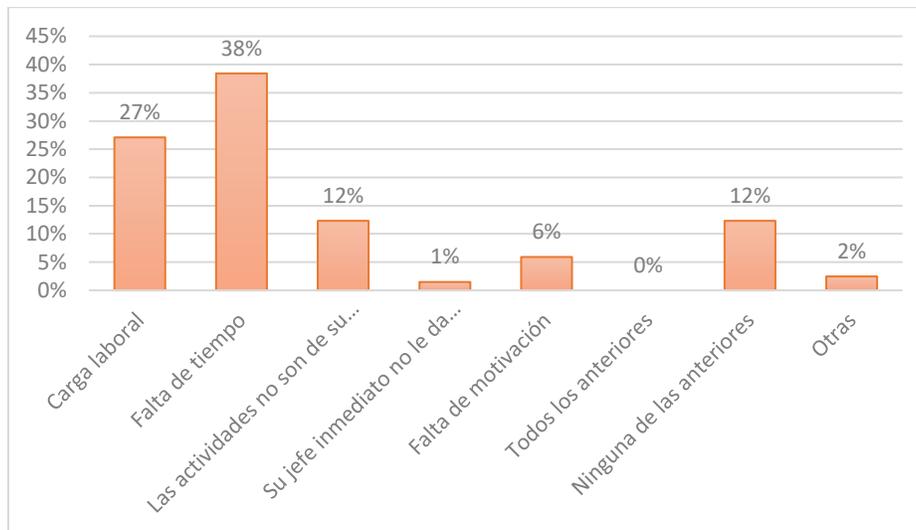
○ MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE BIENESTAR

Al preguntar en la encuesta por la mayor motivación para participar en las actividades de bienestar se evidencia que la disminución de estrés, el fortalecimiento del clima laboral y

el compartir con la familia son las principales motivaciones, como se muestra en la gráfica a continuación.

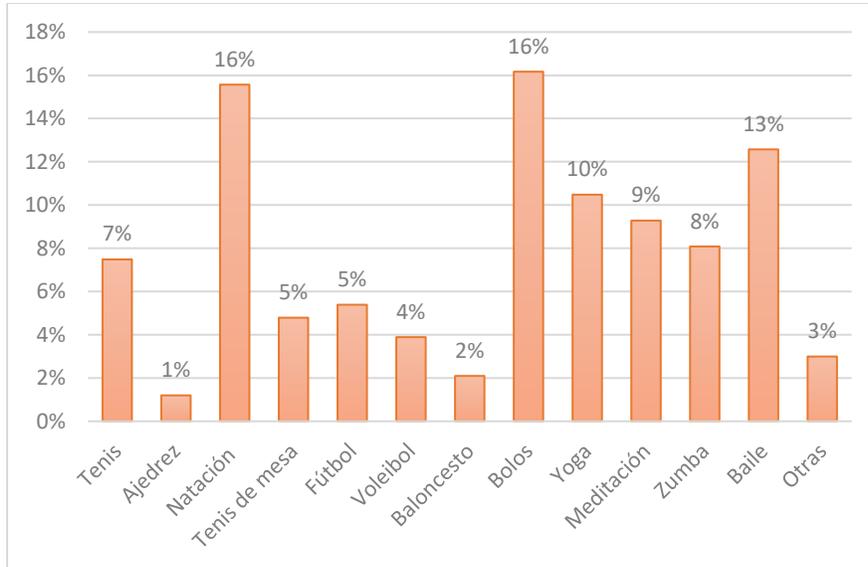


Así mismo, al preguntar por los principales motivos por los cuales no participa en las actividades de bienestar, los funcionarios contestaron que es la falta de tiempo y la carga laboral, como se muestra en la imagen que se visualiza a continuación:



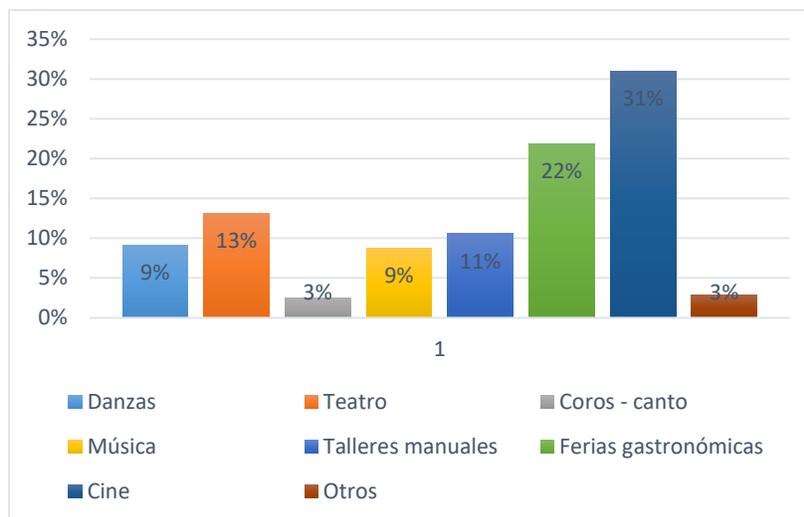
○ **PREFERENCIA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

De las actividades deportivas se evidencia una mayor preferencia en Bolos, Natación y Baile. A continuación, la gráfica donde se evidencia la participación.



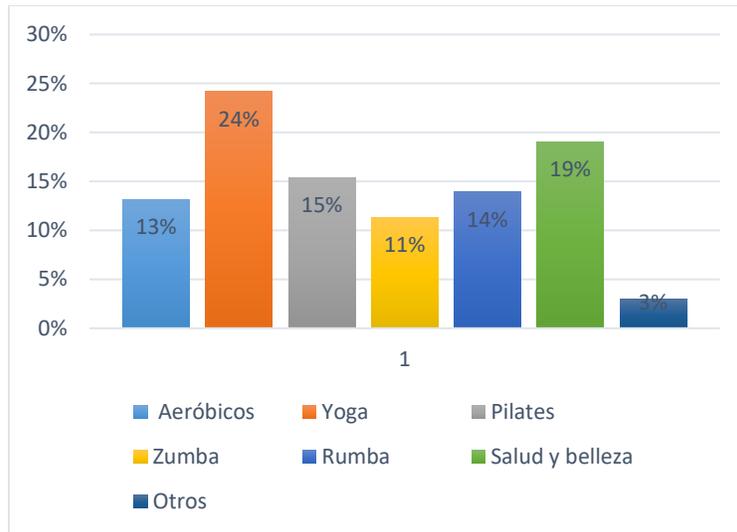
○ **PREFERENCIA DE ACTIVIDADES CULTURALES**

Frente a la pregunta de cuál es la preferencia de los funcionarios en las actividades culturales: cine y ferias gastronómicas ocupan los primeros lugares. A continuación, la gráfica donde se evidencia la participación.



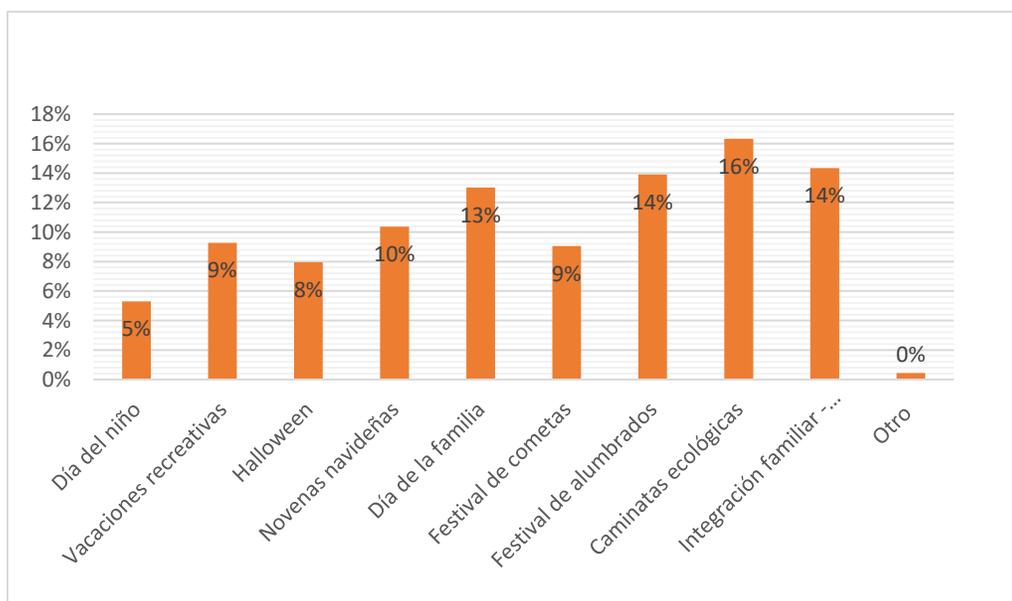
○ **PREFERENCIA DE ACTIVIDADES DE AUTOCUIDADO**

De las actividades de autocuidado se evidencia una mayor preferencia en Yoga, Salud y Belleza y rumba. A continuación, la gráfica donde se evidencia la participación.



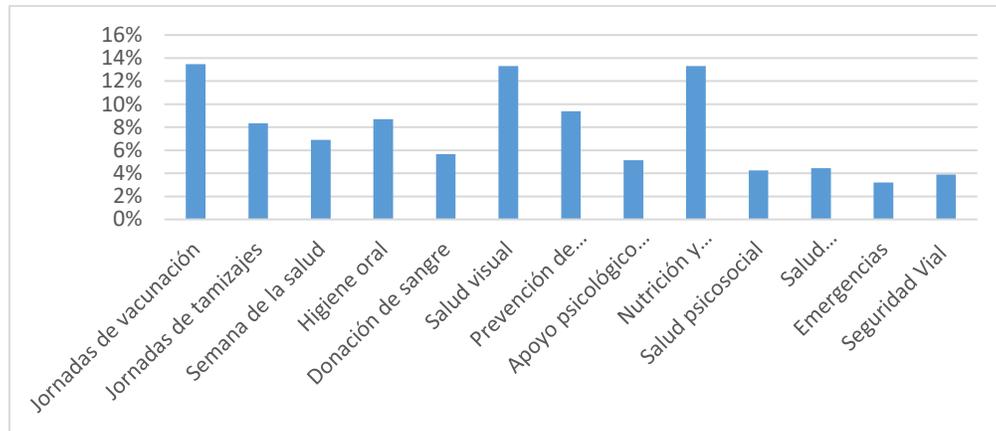
○ **PREFERENCIA DE ACTIVIDADES FAMILIARES**

Respecto a las actividades para desarrollar en familia, las caminatas ecológicas, seguido de integración familiar: tardes de cine y teatro y día de la familia denotan una mayor preferencia por parte de los funcionarios, como se evidencia en la imagen a continuación.



○ **PREFERENCIA DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD**

Al preguntar por la preferencia en actividades relacionadas con la promoción y prevención de la salud, se evidencia una mayor preferencia en Salud Visual y Nutrición y Alimentación Saludable.



Finalmente, es importante resaltar que los resultados de esta encuesta, se han analizado y utilizado como insumo para la definición del plan de bienestar 2022, buscando fomentar un ambiente laboral satisfactorio y propicio para el bienestar y el desarrollo del Servidor.