



ANI



ANI SOCIAL

Gestión social para la equidad, el respeto y la promoción de los derechos humanos, objetivos del desarrollo sostenible y la participación ciudadana.

Grupo Interno de Trabajo Social
Vicepresidencia de Planeación, Riesgos y Entorno
Enero a Marzo 2025





La ANI a través de los contratos de concesión, ha definido **obligaciones sociales** dentro de las cuales se encuentran programas que contienen actividades armónicas con la **promoción y respeto de los derechos humanos**, así como con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**





Objetivo de la Gestión Social

Ejecutar programas tendientes a **prevenir, mitigar y compensar** los impactos sobre el medio socioeconómico, generados por la construcción de los proyectos a cargo de la ANI, con el fin de **contribuir al desarrollo sostenible y fortalecer las relaciones con las comunidades** del área de influencia de los proyectos.



Ejes Temáticos de la Gestión Social

1. Presencia en el Territorio
2. Equipamientos Comunitarios
3. Empleabilidad
4. Responsabilidad Social
5. Proyectos Productivos
6. Consultas Previas
7. Programas de Capacitación

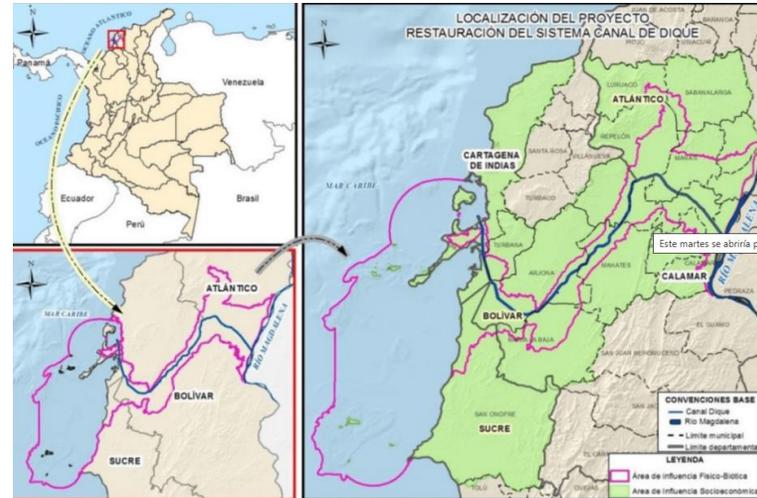
1. Presencia en el Territorio



Aeroportuarios



Férreos



Fluvial



Portuarios



Carreteros

En el área donde se ejecutan los proyectos ANI, se ubica el **90% de la población colombiana**; en particularidad se traduce:

- ✓ **Interacción permanente** con las comunidades de la mayor parte del territorio nacional.
- ✓ **Reconocimiento** de la entidad.

2. Equipamientos comunitarios



Gracias a la Gestión Social de los proyectos, como la contribución del **restablecimiento, mejoramiento o construcción** de equipamientos comunitarios y teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad, en particular, de los niños y las personas con discapacidad; se **apoya** el **desarrollo económico** del sector y se genera **bienestar** en las comunidades de **el área de influencia.**



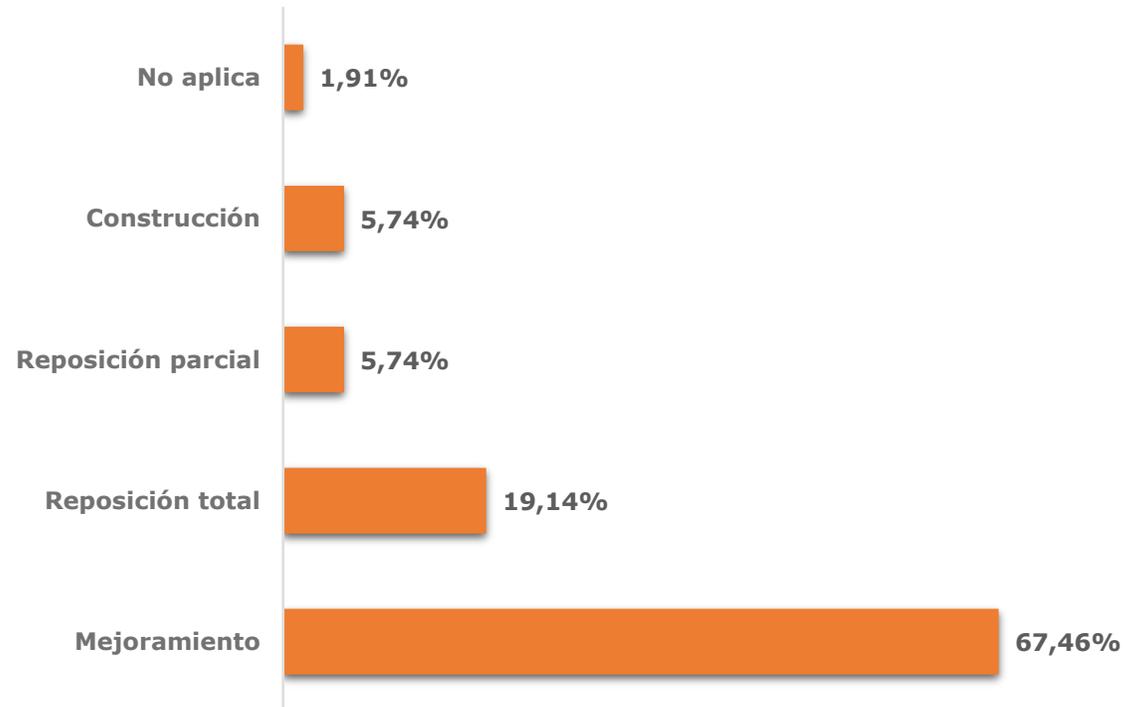
Fotografía: Mejoramiento de Escuela rural en la Unidad Funcional 4 del Proyecto **Corredor Perimetral de Oriente de Cundinamarca**. En total, se logró embellecer 14 infraestructuras comunitarias beneficiando alrededor de 1800 personas.

2. Equipamientos comunitarios

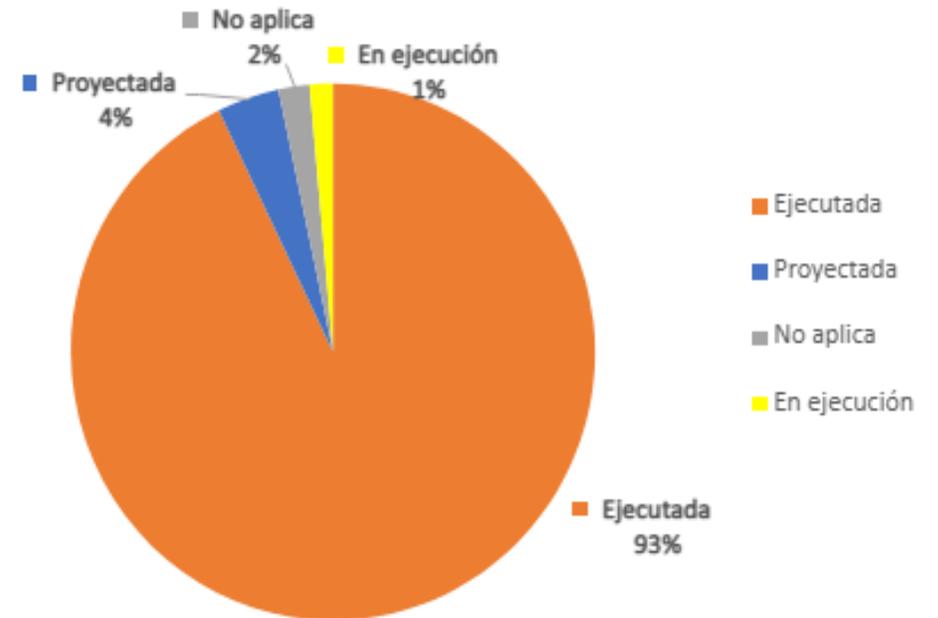


En los **proyectos concesionados** de 4ta y 5ta generación, se observa que el **67,46%** son **mejoramientos** a equipamientos comunitarios. Así mismo, se identifica que el **93%** de los equipamientos comunitarios ya **se encuentran en estado "Ejecutado"**.

Tipo de Equipamientos Comunitarios



ESTADO EQUIPAMIENTOS COMUNITARIOS EN PROYECTOS 4G Y 5G



2. Equipamientos comunitarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Fotografías: Reposición de Institución Educativa Técnica sede primaria en la Ciudad Ibagué, del Proyecto Girardot Ibagué Cajamarca – GICA.

3. Empleabilidad

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Generar empleo es **contribuir** directamente con:

- **Mejorar la calidad de vida** de familias que residen en el territorio.
- **Minimizar** el índice de **desplazamiento** o **fraccionamiento** de unidades sociales, que en busca de mejores oportunidades emigran de su territorio.



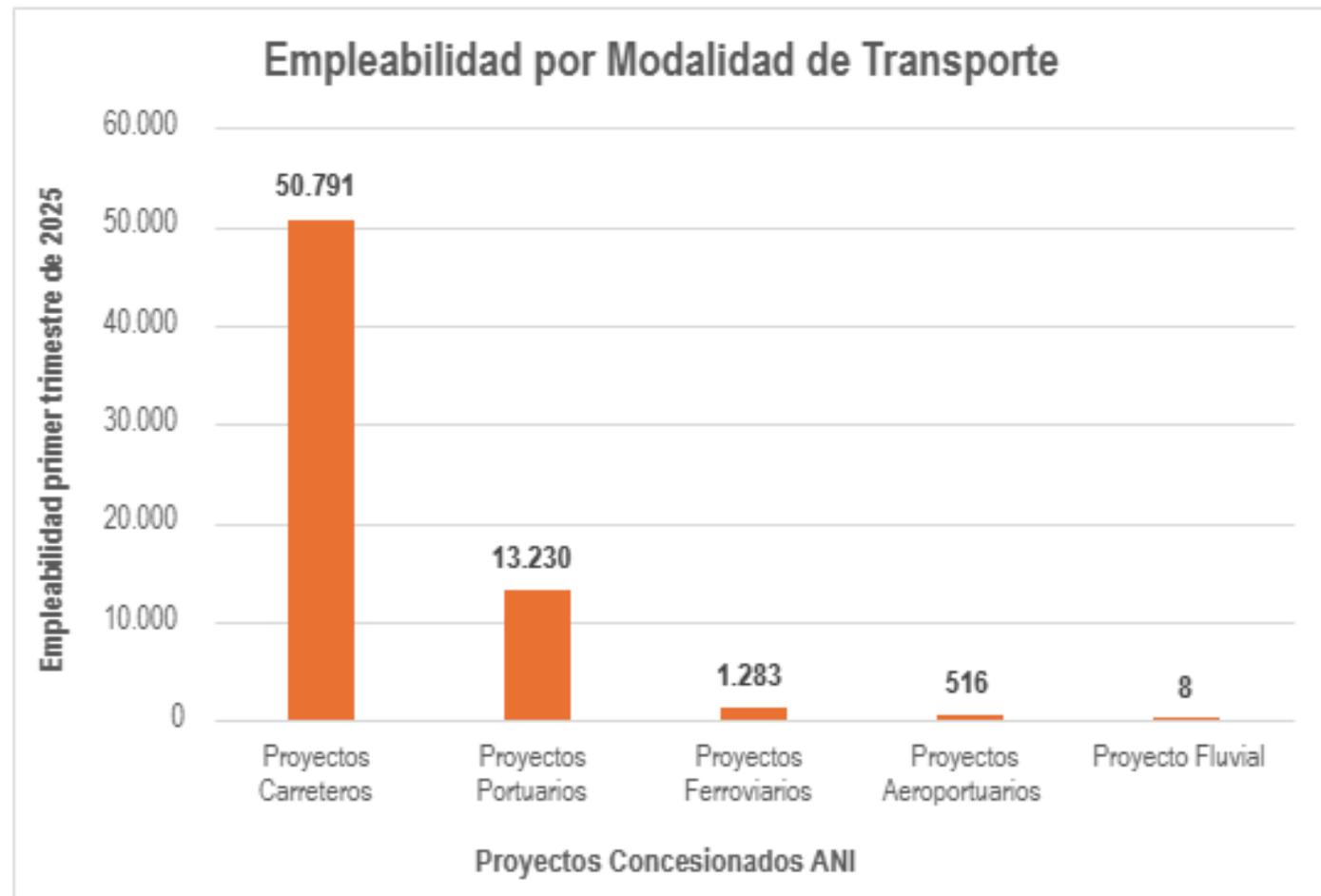


3. Empleabilidad

Los Proyectos Concesionados han generado alrededor de **65.828** empleos en el primer trimestre de 2025, el **modo carretero** fue el que más empleos generó con un **77,15%**, le sigue **modo portuario** con un **20,10%**.

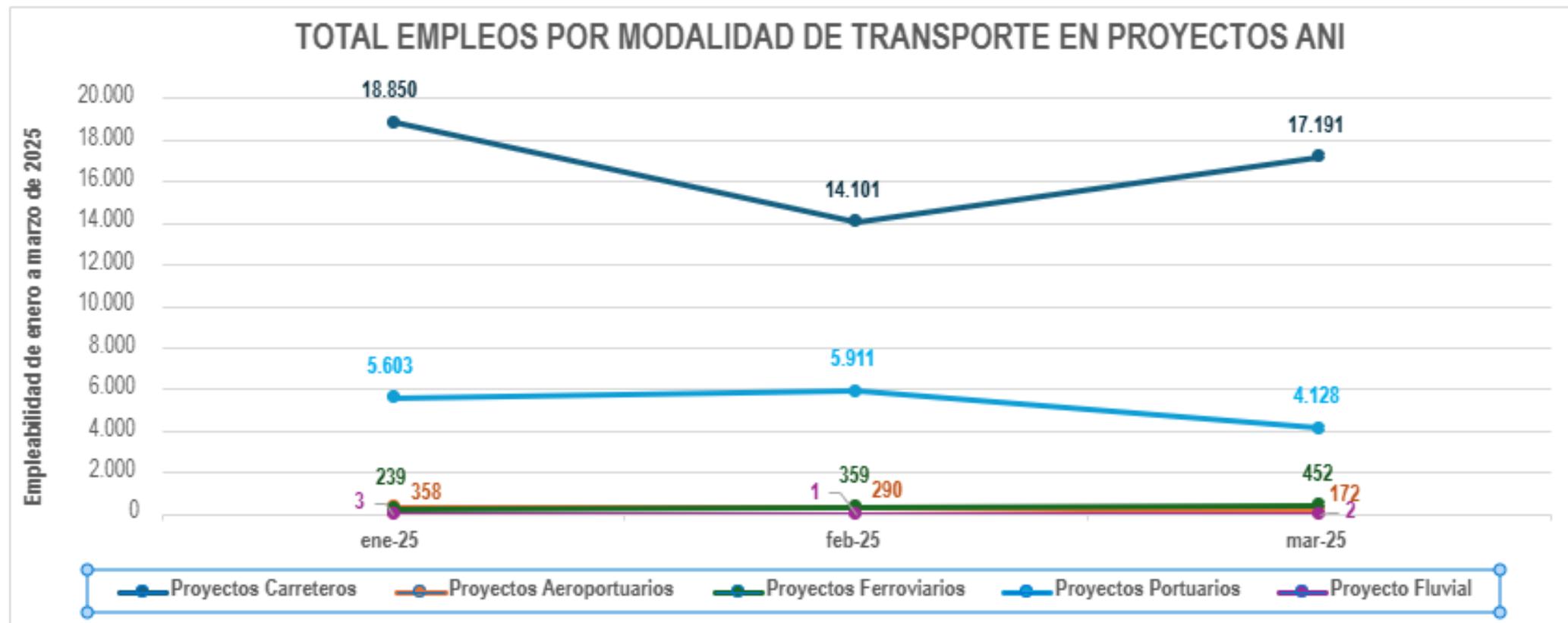


ANI





3. Empleabilidad

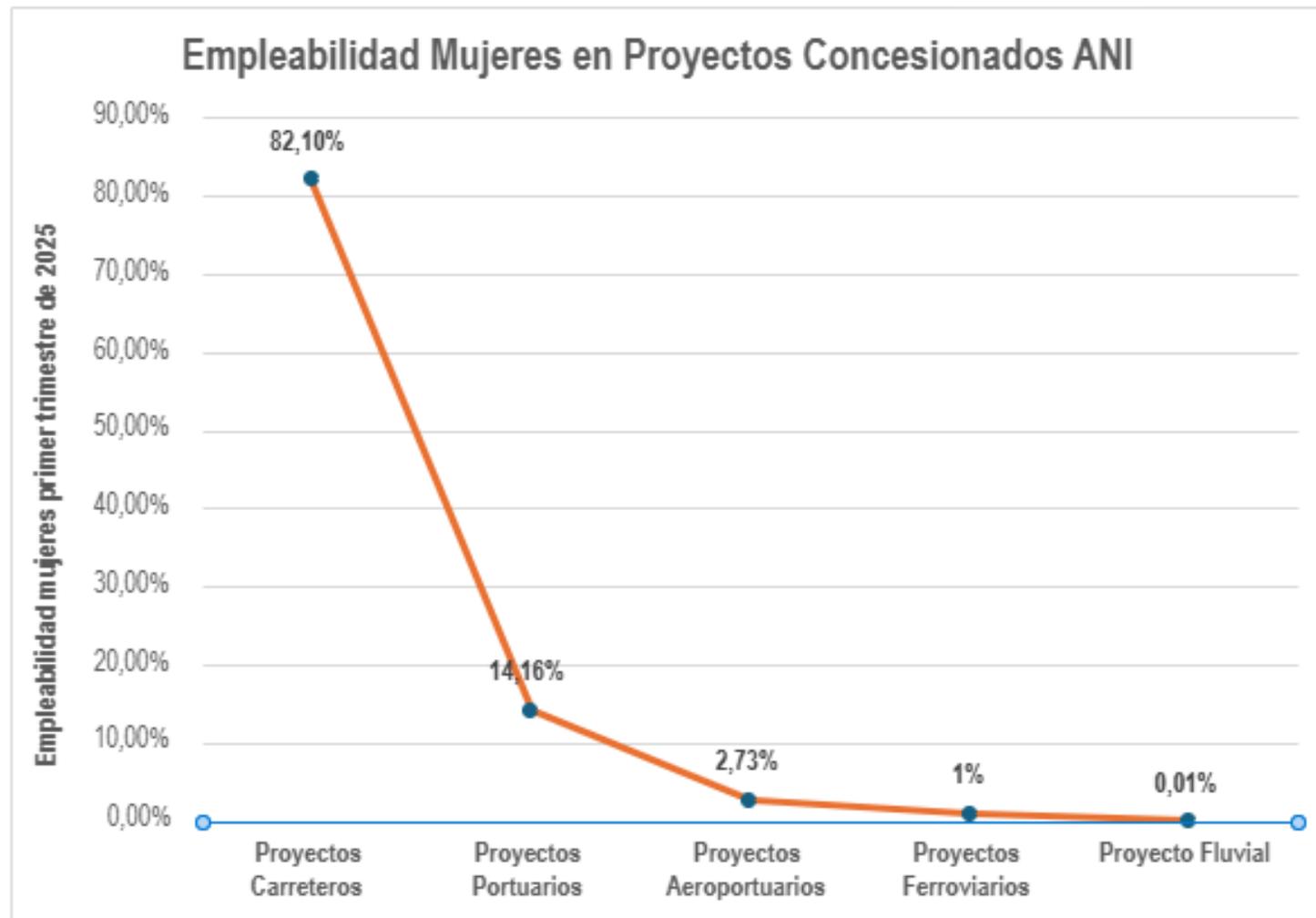


Enero tuvo un 38,06% de empleabilidad para el primer trimestre de 2025 y el modo carretero es el que más empleo genera.



3. Empleabilidad

Dentro de los proyectos concesionados de la ANI se **promueve** la inclusión laboral de mujeres. Esto se visualiza en la gráfica en la cual se observa que los **proyectos carreteros** son los que mas empleos para mujeres han generado, con un **82,10%** de participación.





4. Responsabilidad Social

La **Responsabilidad social empresarial** es el compromiso que tienen las empresas en la **contribución del desarrollo sostenible y equitativo**, considerando el impacto de sus actividades y decisiones sobre una comunidad o sociedad determinada, el medio ambiental y los grupos de interés.

Esto implica la **actuación ética** de los concesionarios, **respetando** los derechos humanos, **promoviendo** la diversidad, **protegiendo** el medio ambiente y **contribuyendo** al bienestar de la comunidad en la que



ANI operan.





4. Responsabilidad Social



Fotografías:

Adecuación acceso
Institución Educativa
Ismael Perdomo (Sede
El Brasil) con la cual se
beneficiaron 7 familias,
Proyecto Girardot
Ibagué Cajamarca –
GICA.

En la ANI se **promueven** iniciativas sociales, ambientales y sostenibles que **contribuyen** con el desarrollo de los territorios y **generan** sentido de pertenencia de la infraestructura de transporte del país.

5. Responsabilidad Social

1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



A través del programa de Responsabilidad Social, los proyectos concesionados de la ANI contribuyen a **mejorar la calidad de vida** de los habitantes del área de influencia de cada uno de los proyectos.



 Puerto Antioquia



Fotografías:

Algunas de las acciones sociales desarrolladas en el Marco de la Responsabilidad Social del proyecto **Puerto Bahía Colombia de Urabá** son:

- ✓ [Mejoramiento casetas San Jorge.](#)
- ✓ [Jóvenes y líderes bilingües de Nueva Colonia.](#)
- ✓ [Becas profesionales a 64 beneficiarios.](#)



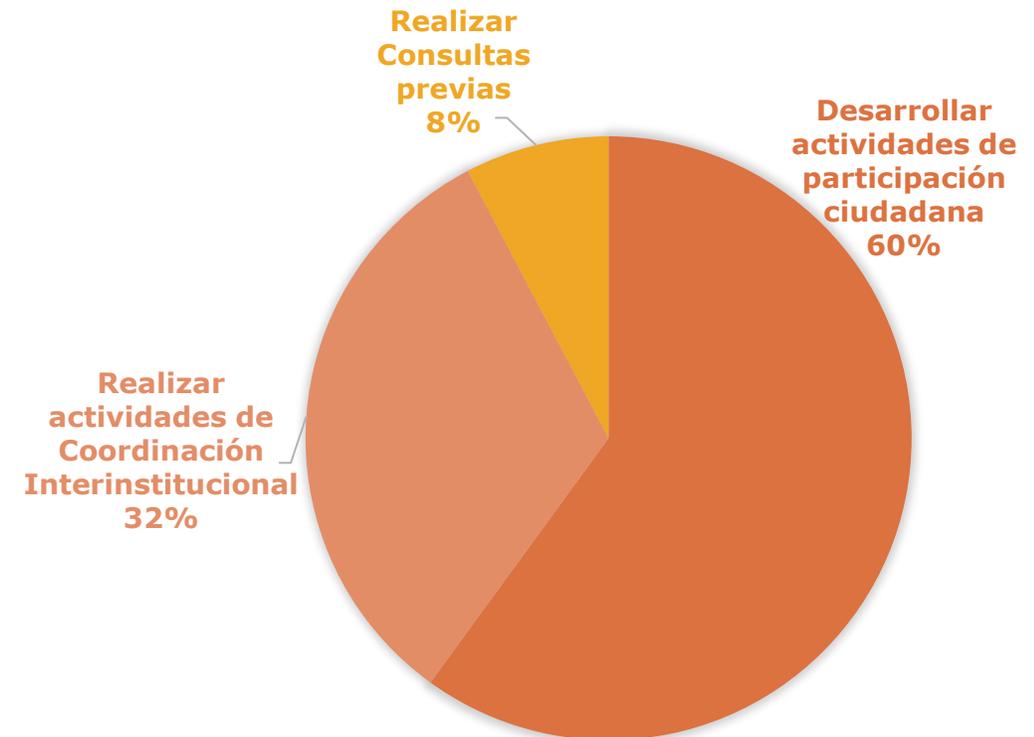
4. Responsabilidad Social

Las actividades sociales se encuentran divididas en 3 grandes componentes:

- ✓ Desarrollar actividades de **participación ciudadana**.
- ✓ Realizar actividades de **coordinación interinstitucional**.
- ✓ Realizar **consultas previas**.

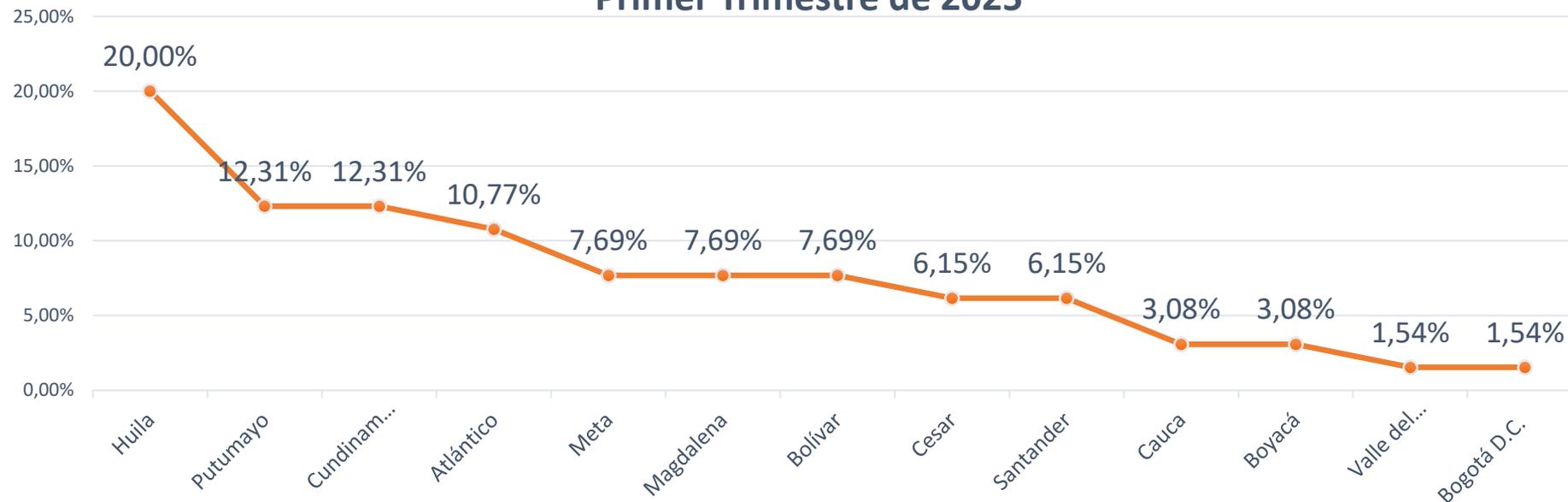
El componente con más actividades sociales realizadas en el 1er trimestre de 2025 es **Desarrollar actividades de participación ciudadana**, con un **60%** de participación.

COMPONENTES SOCIALES PROYECTOS ANI PRIMER TRIMESTRE DE 2025



4. Responsabilidad Social

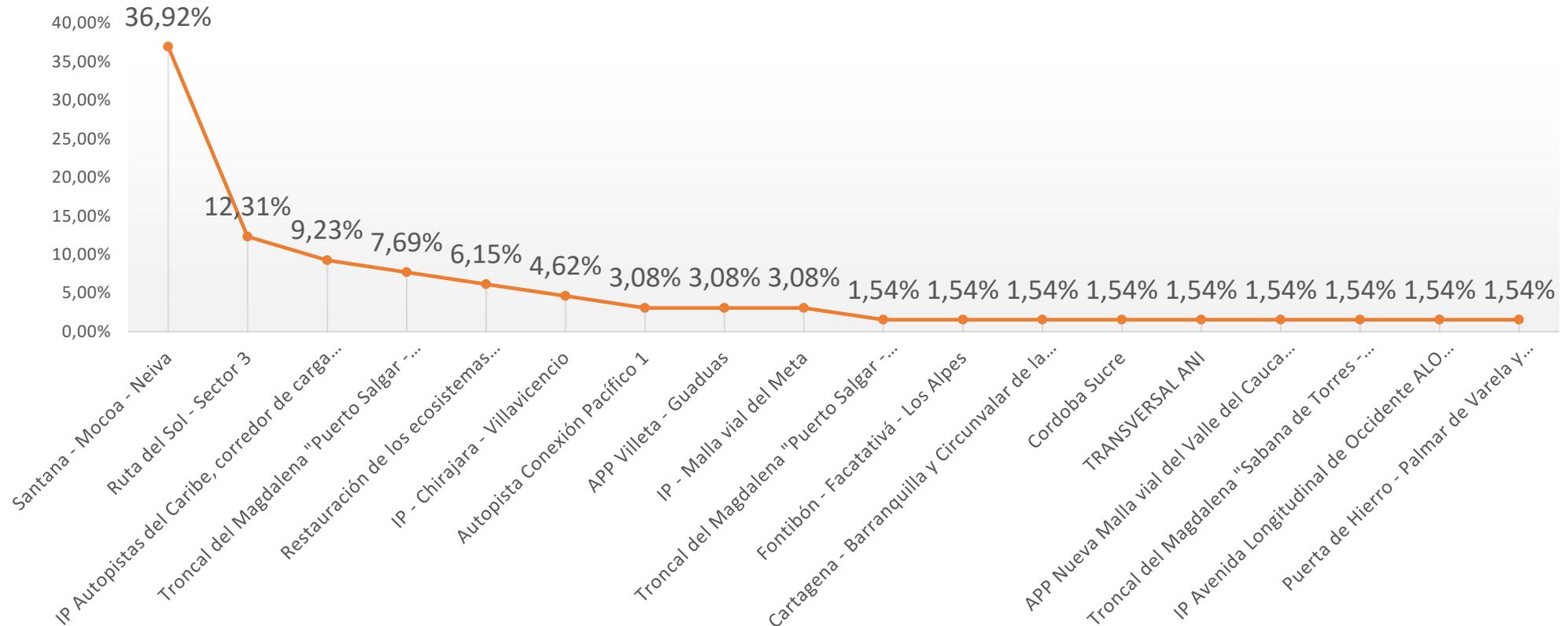
Departamentos dónde se realizaron actividades de sociales
Proyectos Concesionados ANI
Primer Trimestre de 2025



Los departamentos con más actividades sociales realizadas dentro del marco de Responsabilidad Social de los proyectos concesionados de la Agencia, es **Huila** con un **20%** y le sigue **Putumayo** con un **12,31%** de participación durante el primer trimestre de 2025.

4. Responsabilidad Social

GESTIÓN SOCIAL EN PROYECTOS CONCESIONADOS ANI Primer Trimestre de 2025



El proyecto concesionado de la Agencia que realizó más actividades sociales durante el primer trimestre es **Santana - Mocoa - Neiva** con un **36,92%** y le sigue **Ruta del Sol - Sector 3** con un **12,31%**, de participación.



5. Proyectos Productivos

En los proyectos concesionados de la ANI se brinda **apoyo en el mejoramiento y puesta en marcha de iniciativas**, en búsqueda del **incremento de sus ingresos** a través de capacitaciones en diferentes áreas, entrega capital semilla y becas educativas, entre otras; generando **sociedades autosuficientes** y capaces de **aportar económicamente** a sus regiones.



Fotografía:

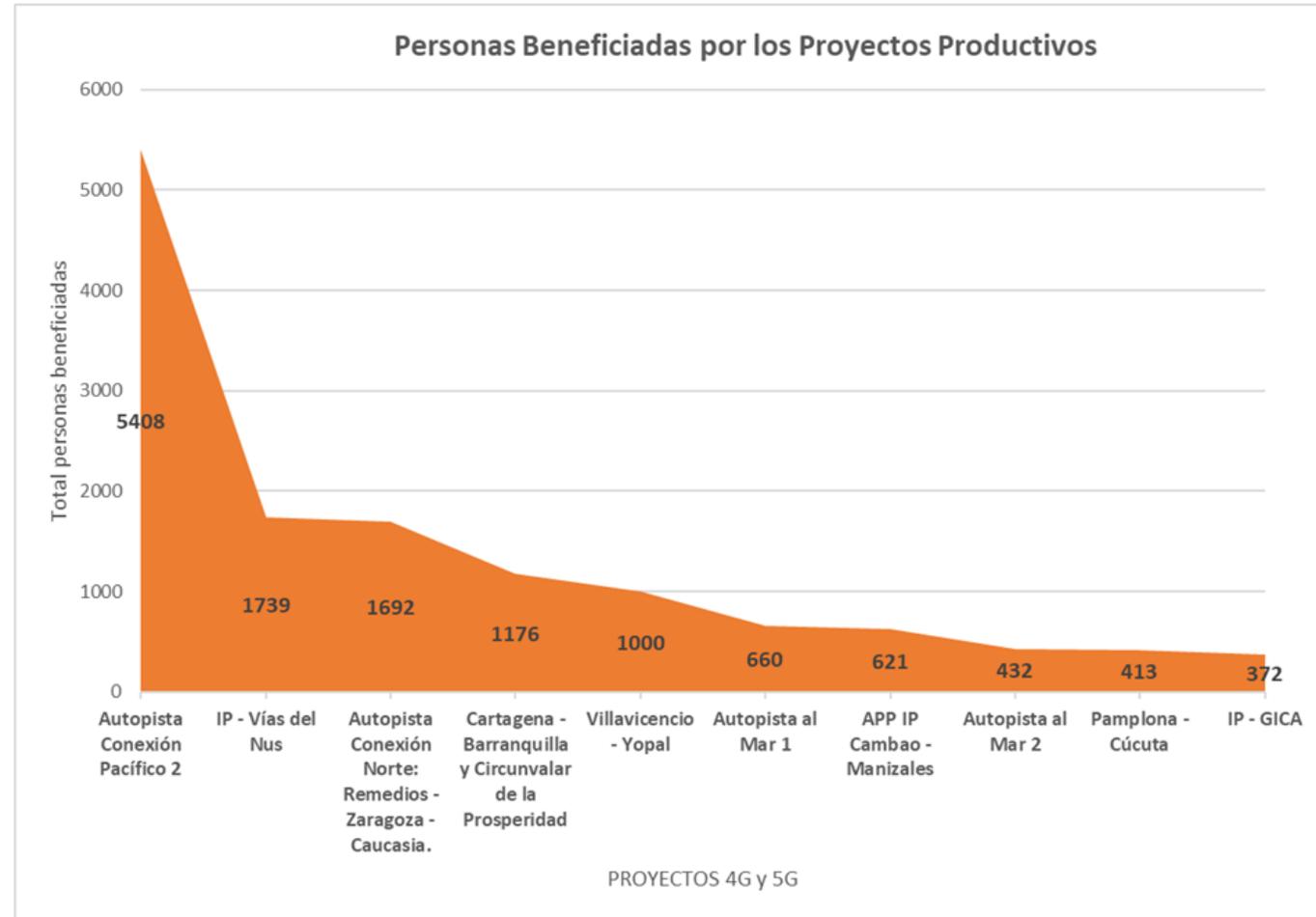
Apoyo a través de formación técnica para la **Iniciativa Productiva** de Transformación de Fruta en Las Vegas. Proyecto Autopista del Rio Grande - Troncal del Magdalena II.



5. Proyectos Productivos

Mediante la **vinculación de mano de obra** de las comunidades de la zona de influencia de los proyectos y el **desarrollo** de iniciativas productivas, se **promueve** el derecho al trabajo en los proyectos a cargo de la Agencia, contribuyendo al cumplimiento del ODS 8.

Con las iniciativas productivas se ha logrado **beneficiar 17.208 personas**, y el proyecto que más personas ha beneficiado es **Autopista Conexión Pacífico 2**.



ANI

4. Proyectos Productivos

En el proyecto **Puerto Bahía Colombia de Urabá**, los **30 mil habitantes** de los corregimientos de Nueva Colonia, Río Grande y Puerto Girón, vecinos al Puerto, y que por décadas han sufrido de **necesidades básicas insatisfechas** e **índices de pobreza extrema**, hoy experimentan cambios significativos y positivos en su entorno.

Este proyecto no solo **fortalece** la gastronomía tradicional, sino que también **promueve** la inclusión laboral de mujeres, **generando** nuevas oportunidades en el sector gastronómico y turístico.

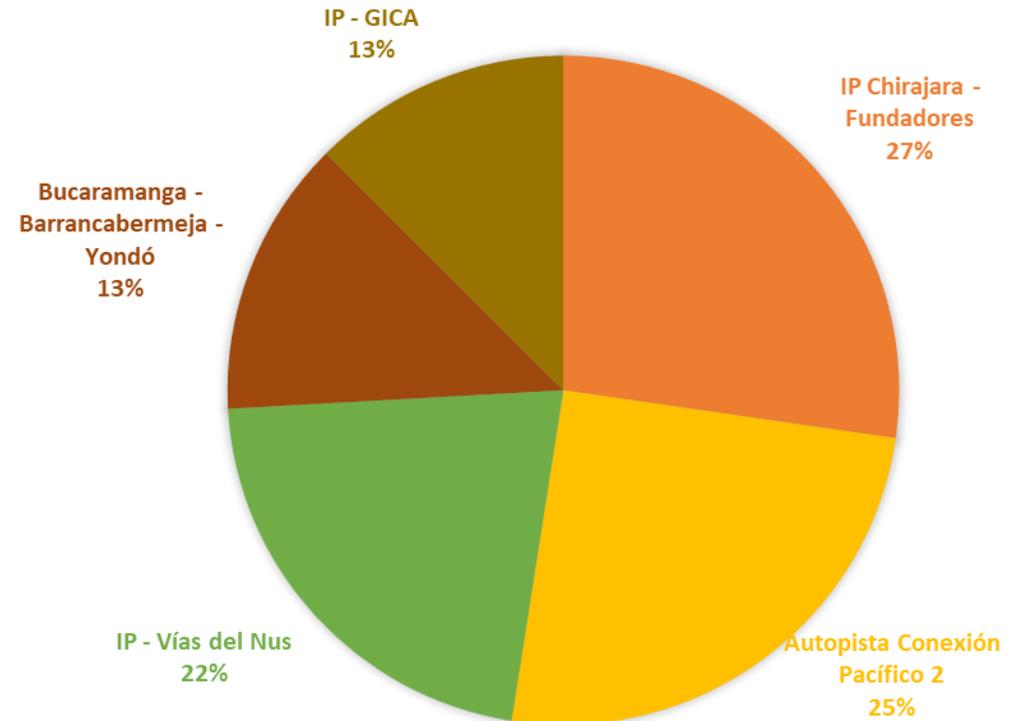




5. Proyectos Productivos

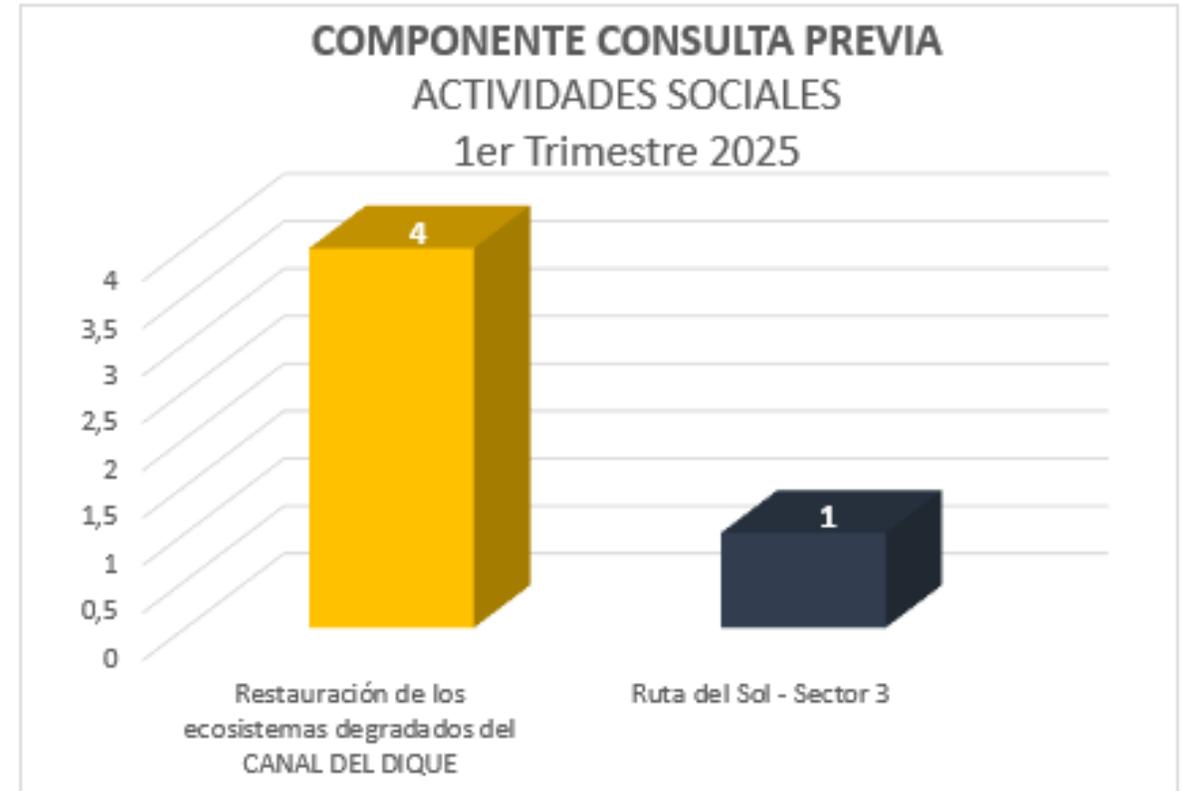
Se observa que el proyecto que presenta mas apoyos para las iniciativas productivas es **Chirajara Fundadores** con un **27%** del total y **200 familias beneficiadas** en total, le sigue el proyecto **Autopista Conexión Pacífico 2** con un **25%** y **5.408 personas beneficiadas**.

APOYO Y FORTALECIMIENTO A INICIATIVAS PRODUCTIVAS
PROYECTOS CONCESIONADOS ANI
PRIMER TRIMESTRE DE 2025



6. Consultas Previas

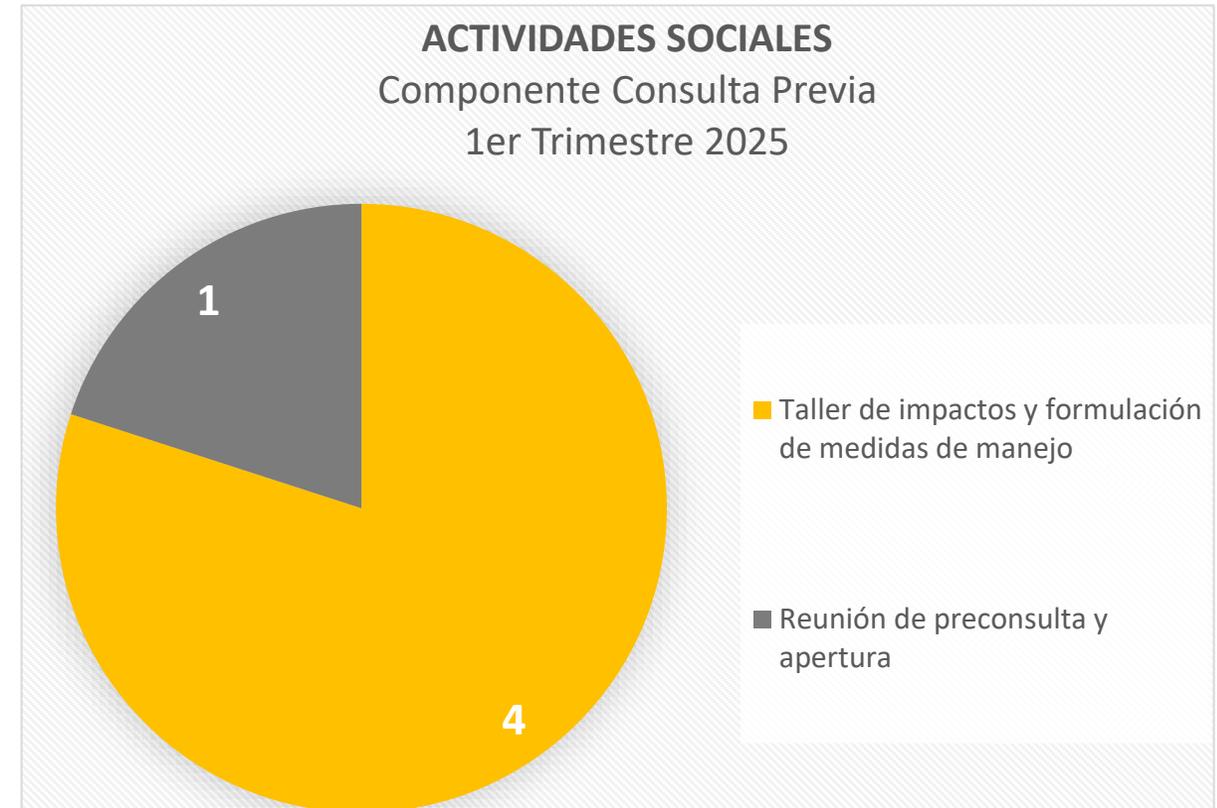
La Consulta Previa es un **derecho fundamental** de los **pueblos étnicos** (indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueros) en Colombia. Se define como un **diálogo intercultural** entre el Estado y estas comunidades, cuyo objetivo principal es llegar a acuerdos o lograr el consentimiento sobre medidas legislativas, administrativas o proyectos que puedan afectar directamente sus **derechos colectivos, su integridad cultural, social y económica, y su territorio.**



Para el primer trimestre de 2025 se logró realizar 5 actividades de consultas previas, de las cuales, el **80%** se realizaron en el proyecto **Restauración de los ecosistemas degradados del CANAL DEL DIQUE**. El departamento con más actividades de consulta previa fue **Bolívar** con un 80%.

6. Consultas Previas

El taller de impactos es una reunión de trabajo participativa diseñada para identificar, analizar y evaluar los posibles efectos o consecuencias (tanto positivos como negativos) que el proyecto podría generar sobre la comunidad étnica. Busca involucrar a la comunidad para que expresen sus conocimientos, preocupaciones y perspectivas sobre los potenciales cambios que el proyecto podría traer a su territorio, cultura, economía, medio ambiente y formas de vida.



Para el primer trimestre de 2025 se logró realizar 5 actividades de consultas previas, de las cuales, el 80% fueron "Talleres de impactos y formulación de medidas de manejo".



7. Programas de Capacitación

El objetivo de esta estrategia es crear espacios de educación y concientización en las comunidades aledañas a los proyectos, en temas que contribuyan a la conservación y mejoramiento del entorno, las relaciones entre los diferentes actores sociales, su interacción con el proyecto y el fomento del control social en la ejecución de las obras.



Fotografía: Programa de Educación, Capacitación y Concientización a la Comunidad. Institución Educativa Líbano – San Alberto - César. Proyecto Autopista del Rio Grande - Troncal del Magdalena II

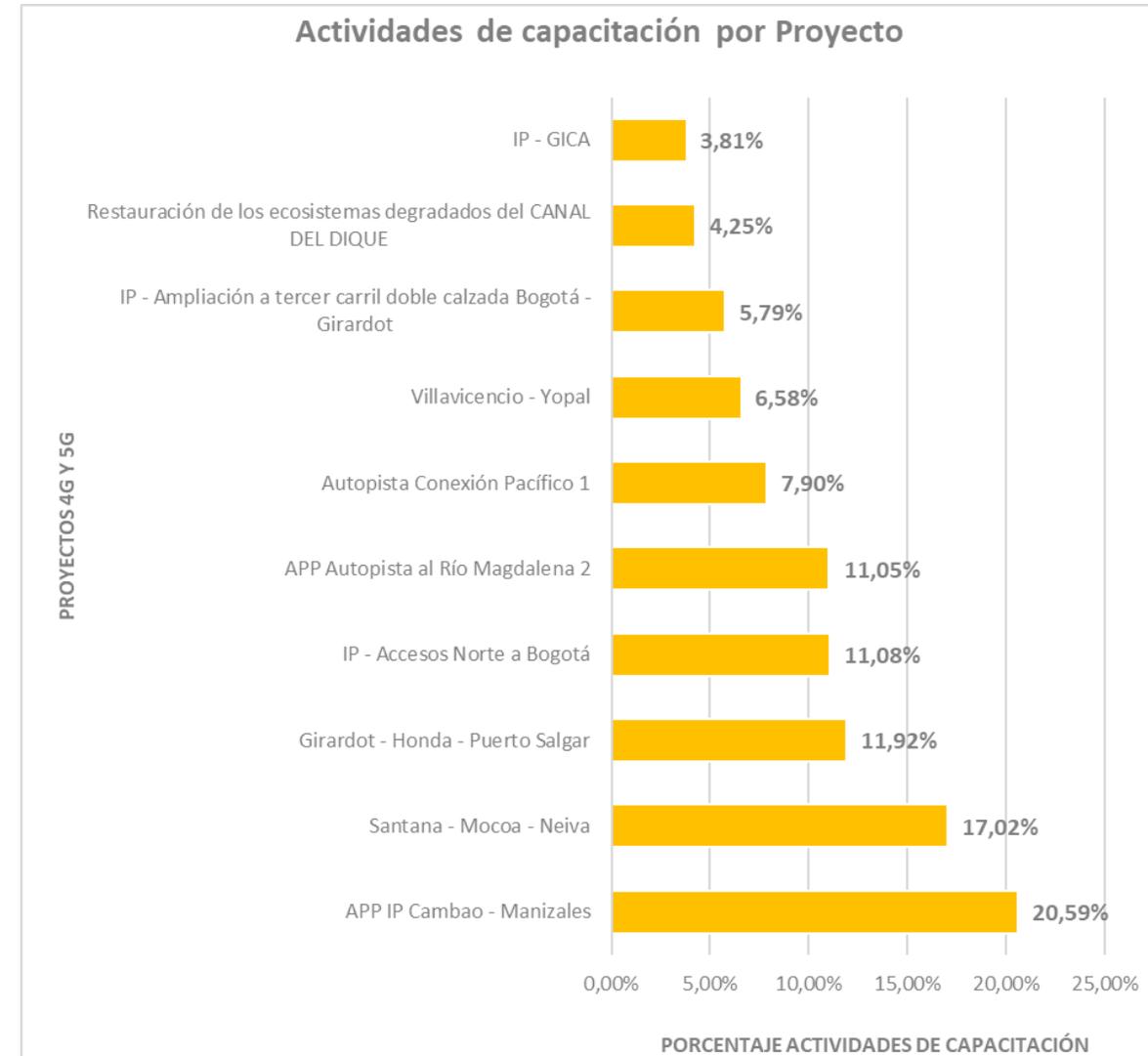


7. Programas de Capacitación

En total se han realizado **15.895 actividades de capacitación** a lo largo de la gestión de los proyectos de concesión 4G y 5G.

El proyecto **Cambao Manizales** presenta un **20,59%** de capacitaciones realizadas a colaboradores de la organización y a la comunidad, con 43 programas de capacitación, entre los que se destacan:

- Manual de buenas prácticas sociales y ambientales.
- Reporte de fauna silvestre.
- Arqueología preventiva.
- Sostenibilidad y consumo responsable.
- Inclusión e igualdad de género.
- Fauna silvestre y deforestación.
- Calentamiento global y movilidad sostenible.
- Convivencia y Participación ciudadana.



Conclusiones:

- Al adoptar prácticas socialmente responsables, se **generan impactos positivos** dentro de las comunidades, **construyen y fortalecen** relaciones con diferentes grupos de interés.
- Además del desarrollo de la infraestructura, es de resaltar el énfasis en aspectos sociales impulsados por los concesionarios ya que traen consigo el **desarrollo** de las comunidades, el **crecimiento** de las regiones, el **estímulo y la dinamización** de temas turísticos, gastronómicos, empresariales, de educación, salud, entre otros.
- El aporte de la gestión social **facilita** la participación ciudadana en el proyecto y con ello, que **la comunidad** beneficiada **comprenda** el porqué de las obras **y las posibilidades que genera** para sus territorios.
- Este tema se **evalúa** a través del **cumplimiento del Plan de Gestión Social Contractual** mediante informes de gestión presentados y **revisados por la Interventoría**.

¡GRACIAS!