



ANI



# ANI SOCIAL

Gestión social para la equidad, el respeto y la promoción de los derechos humanos, objetivos del desarrollo sostenible y la participación ciudadana.

Grupo Interno de Trabajo Social  
Vicepresidencia de Planeación, Riesgos y Entorno  
**Octubre a Diciembre 2025**





La ANI a través de los contratos de concesión, ha definido **obligaciones sociales** dentro de las cuales se encuentran programas que contienen actividades armónicas con la **promoción y respeto de los derechos humanos**, así como con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**





## Objetivo de la Gestión Social

Ejecutar programas tendientes a **prevenir, mitigar y compensar** los impactos sobre el medio socioeconómico, generados por la construcción de los proyectos a cargo de la ANI, con el fin de **contribuir al desarrollo sostenible y fortalecer las relaciones con las comunidades** del área de influencia de los proyectos.



# Ejes Temáticos de la Gestión Social

1. Presencia en el Territorio
2. Empleabilidad
3. Responsabilidad Social
4. Proyectos Productivos
5. Seguimiento social desde la ANI
6. Participación Ciudadana
7. Coordinación Interinstitucional
8. Consultas Previas

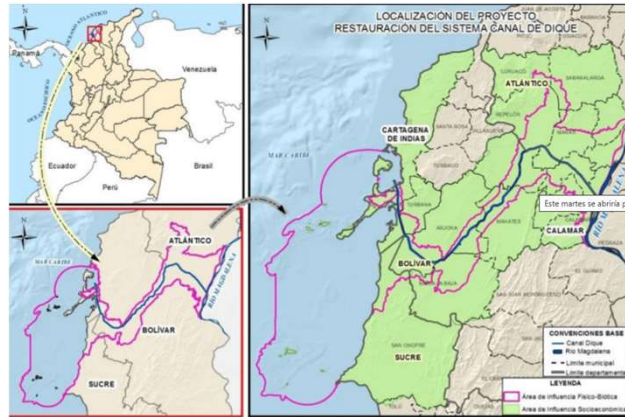
# 1. Presencia en el Territorio



Aeroportuarios



Férreos



Fluvial



Portuarios



Carreteros

En el área donde se ejecutan los proyectos ANI, se ubica el **90% de la población colombiana**; en particular se traduce:

- ✓ **Interacción permanente** con las comunidades de la mayor parte del territorio nacional.
- ✓ **Reconocimiento** de la entidad.



## 2. Empleabilidad

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Generar empleo es **contribuir** directamente con:

- **Mejorar la calidad de vida** de familias que residen en el territorio.
- **Minimizar** el índice de **desplazamiento o fraccionamiento** de unidades sociales, que en busca de mejores oportunidades emigran de su territorio.

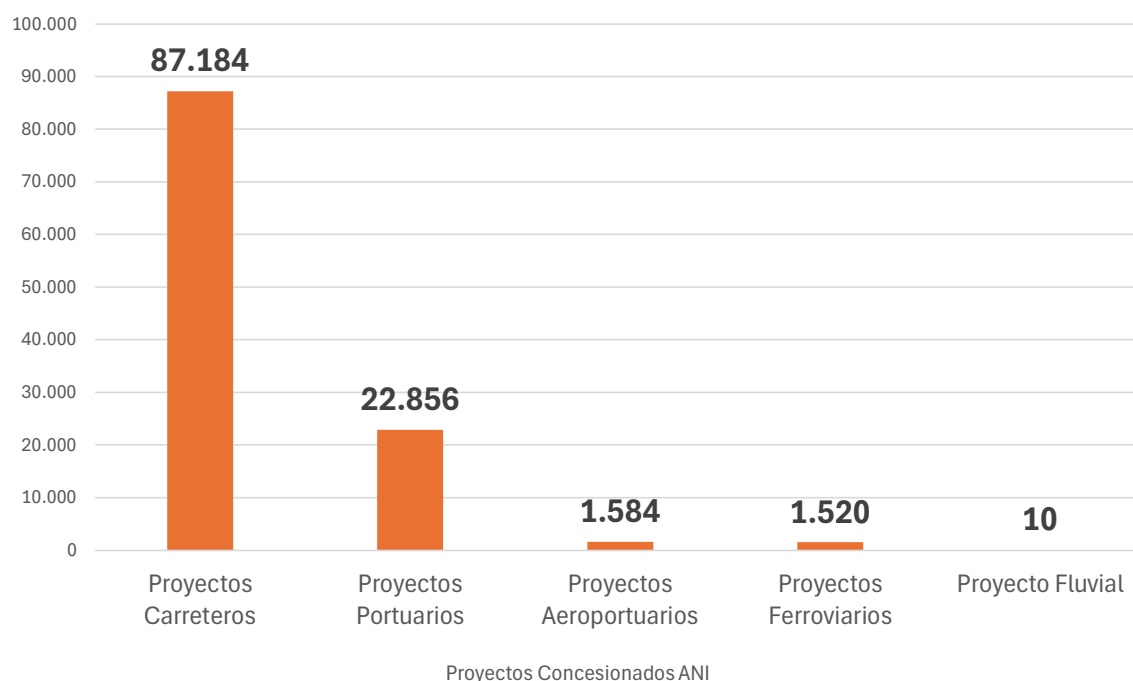


## 2. Empleabilidad

Los Proyectos Concesionados han generado alrededor de **113.154** empleos desde enero a diciembre de 2025, el **modo carretero** fue el que más empleos generó con un **77,05%**, le sigue **modo portuario** con un **20,20%**.



Empleabilidad por Modalidad de Transporte Año 2025







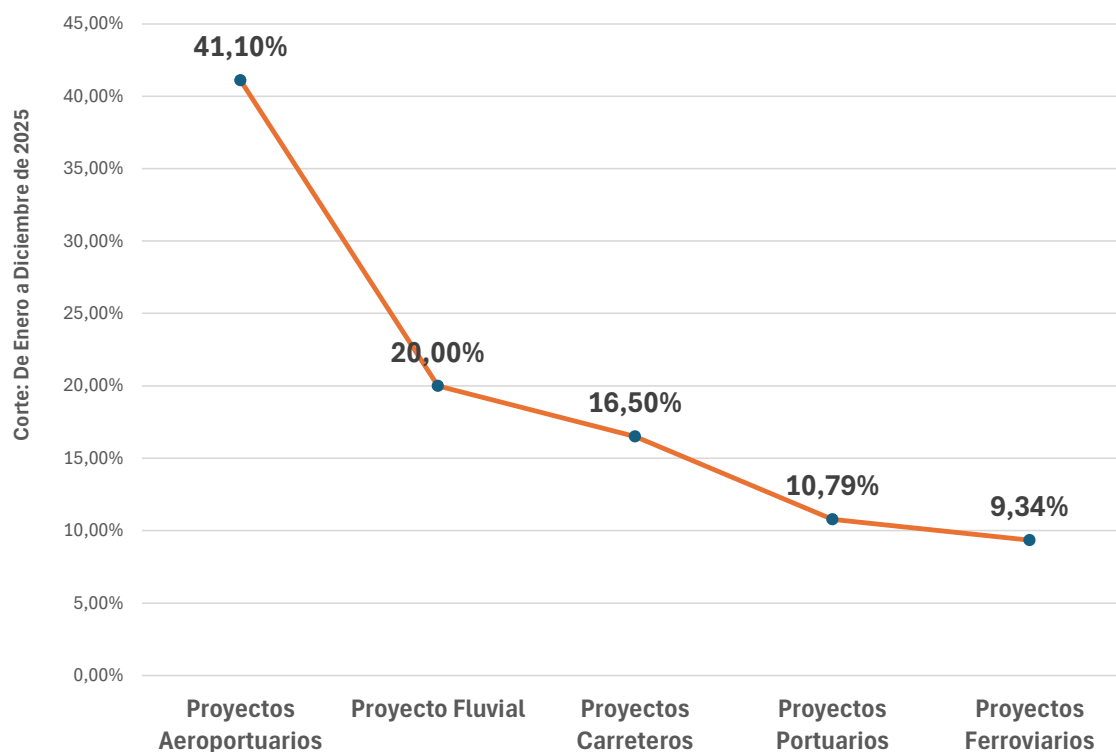
## 2. Empleabilidad

Dentro de los proyectos concesionados de la ANI se **promueve** la inclusión laboral de mujeres. Esto se visualiza en la gráfica en la cual se observa que los **proyectos aeroportuarios** son los que mas empleos para mujeres han generado, con un **41,10%** de participación.



### Empleabilidad Mujeres en Proyectos Concesionados ANI

Total empleos mujeres: 17.648



### 3. Responsabilidad Social



La **Responsabilidad social empresarial** es el compromiso que tienen las empresas en la **contribución del desarrollo sostenible y equitativo**, considerando el impacto de sus actividades y decisiones sobre una comunidad o sociedad determinada, el medio ambiental y los grupos de interés.

Esto implica la **actuación ética** de los concesionarios, **respetando** los derechos humanos, **promoviendo** la diversidad, **protegiendo** el medio ambiente y **contribuyendo** al bienestar de la comunidad en la que



operan.

### 3. Responsabilidad Social



A través del programa de Responsabilidad Social, los proyectos concesionados de la ANI contribuyen a **mejorar la calidad de vida** de los habitantes del área de influencia de cada uno de los proyectos.



**Fotografía:**

Programa Jóvenes Resilientes en el Marco de la Responsabilidad Social del proyecto **Puerto Bahía Colombia de Urabá (Puerto Antioquia)**.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



## 4. Proyectos Productivos

En los proyectos concesionados de la ANI se brinda **apoyo en el mejoramiento y puesta en marcha de iniciativas**, en búsqueda del **incremento** de sus ingresos a través de **capacitaciones** en diferentes áreas, entrega capital semilla y becas educativas, entre otras; **generando** sociedades autosuficientes y capaces de **aportar económicamente** a sus regiones.

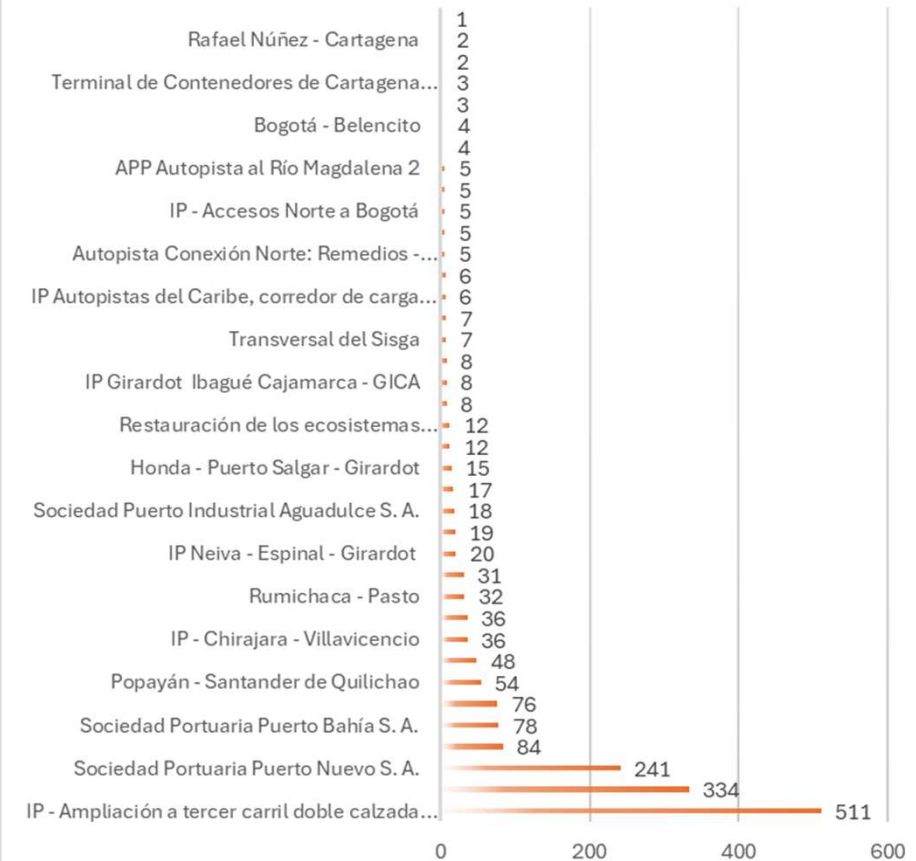
Se observa que el proyecto que presenta mas apoyos para las iniciativas productivas es el

**IP - Ampliación a tercer carril doble calzada**



**Bogotá - Girardot**, con un **28,90%** de los **1.768** apoyos realizados, hasta la fecha.

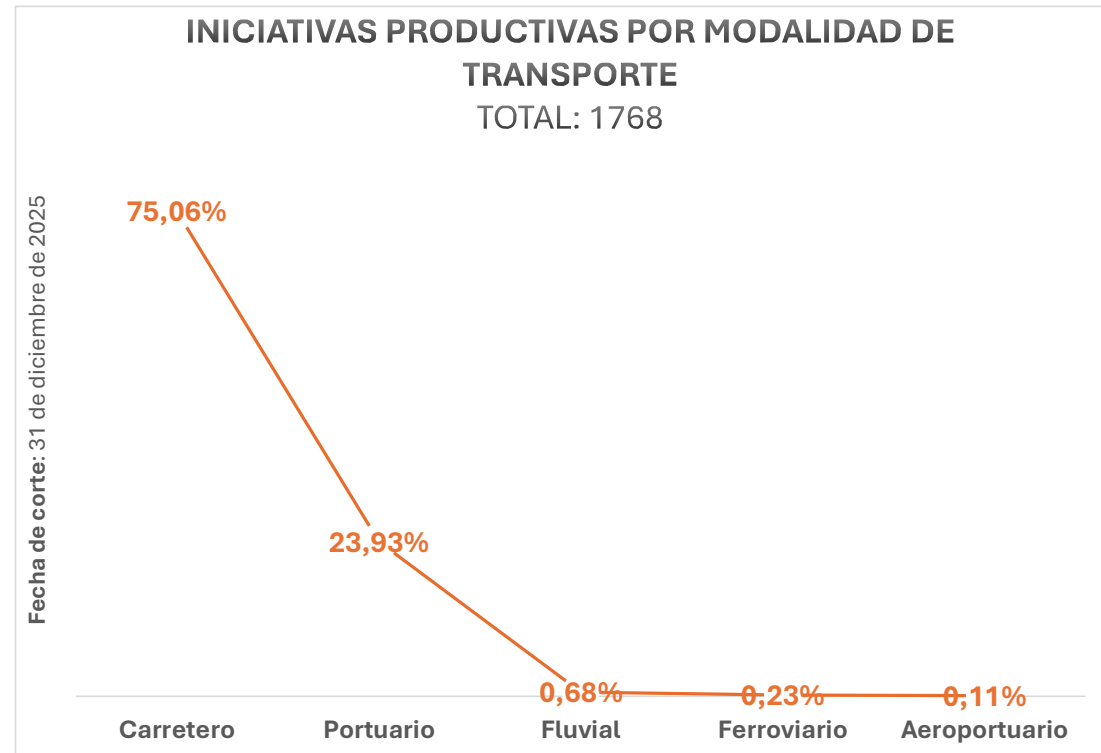
### FORTALECIMIENTO COMUNITARIO POR PROYECTO ANI





## 4. Proyectos Productivos

Desde el inicio de ejecución del PGSC y hasta la terminación de la Etapa de Operación y Mantenimiento de cada uno de los proyectos concesionados de la ANI, se han fortalecido 1.768 iniciativas productivas alrededor del territorio colombiano. En dónde, el 75,06% corresponden al modo carretero, el 23,93% al modo portuario, el 0,68% al modo fluvial, el 0,23% al ferroviario y tan sólo el 0,11% al aeroportuario.

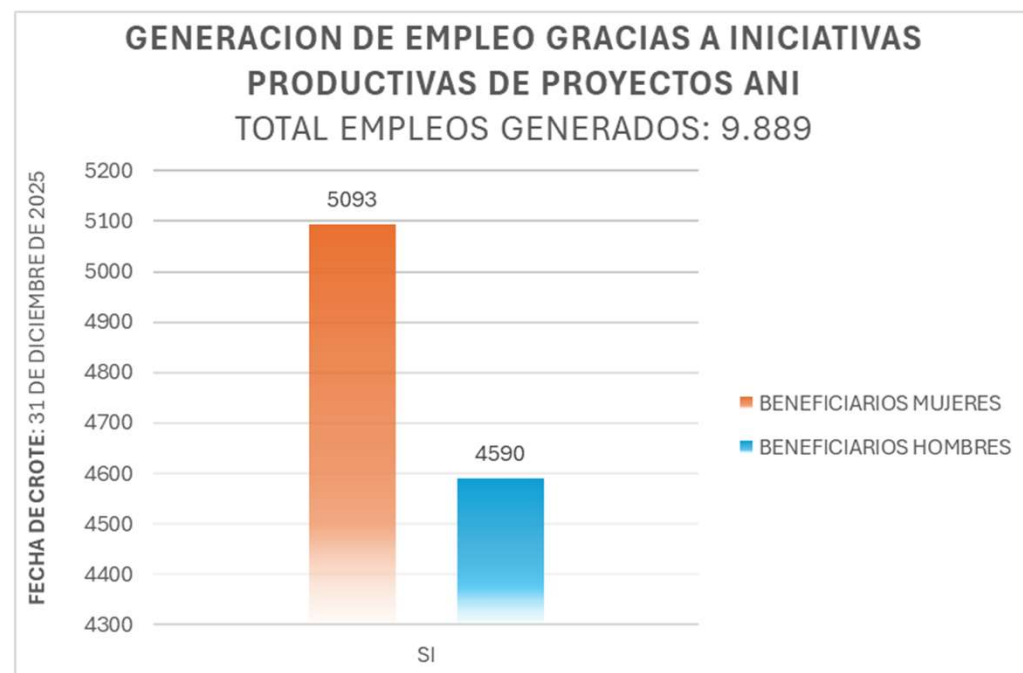




## 4. Proyectos Productivos

Mediante la **vinculación de mano de obra** de las comunidades de la zona de influencia de los proyectos y el **desarrollo** de iniciativas productivas, se **promueve** el derecho al trabajo en los proyectos a cargo de la Agencia, contribuyendo al cumplimiento del ODS 8.

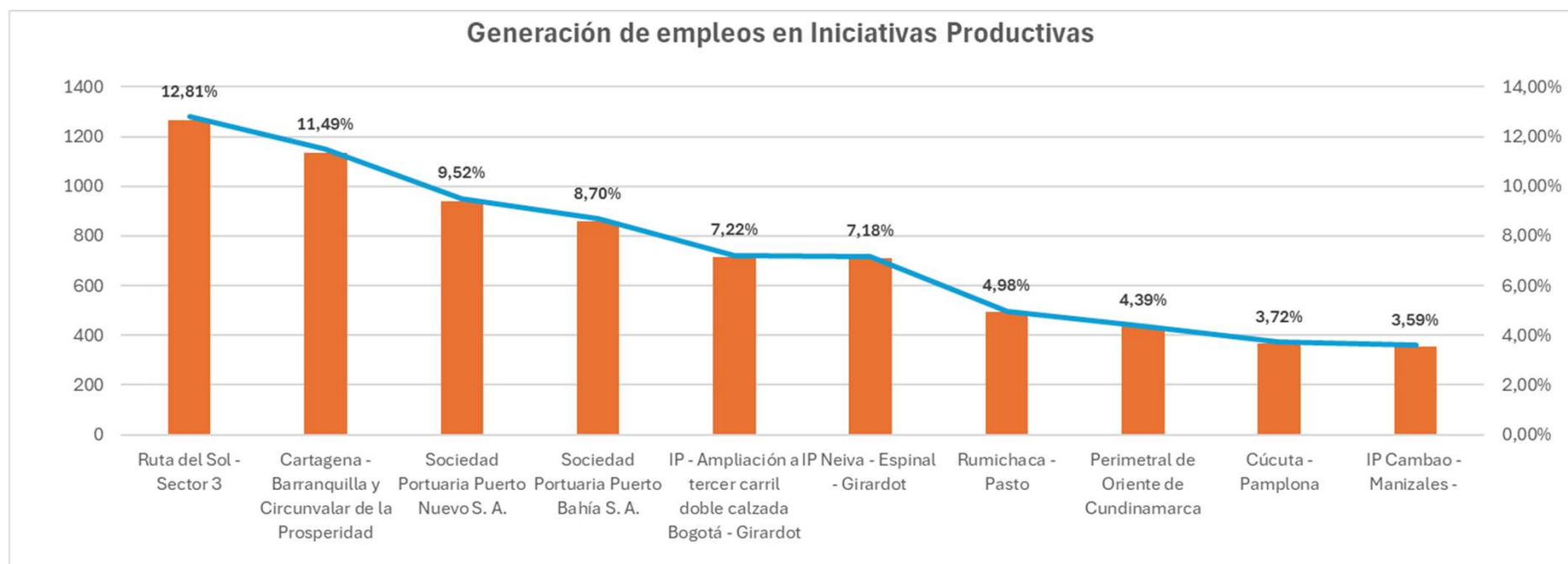
Con las **iniciativas productivas** se han generado **9.889 empleos**, de los cuales, el **51,50%** empleos corresponde a **empleabilidad mujeres** y el **46,42%** corresponde a **empleabilidad hombres**.



### Ilustración:

**Empleabilidad generada** gracias al **fortalecimiento a iniciativas productivas**, en proyectos concesionados ANI.

## 4. Proyectos Productivos



A través del fortalecimiento de las iniciativas productivas, el proyecto que más empleo ha generado es **Ruta del Sol - Sector 3** con un **12,81%** de los empleos generados a través del apoyo y fortalecimiento realizado a las iniciativas productivas de la comunidad.



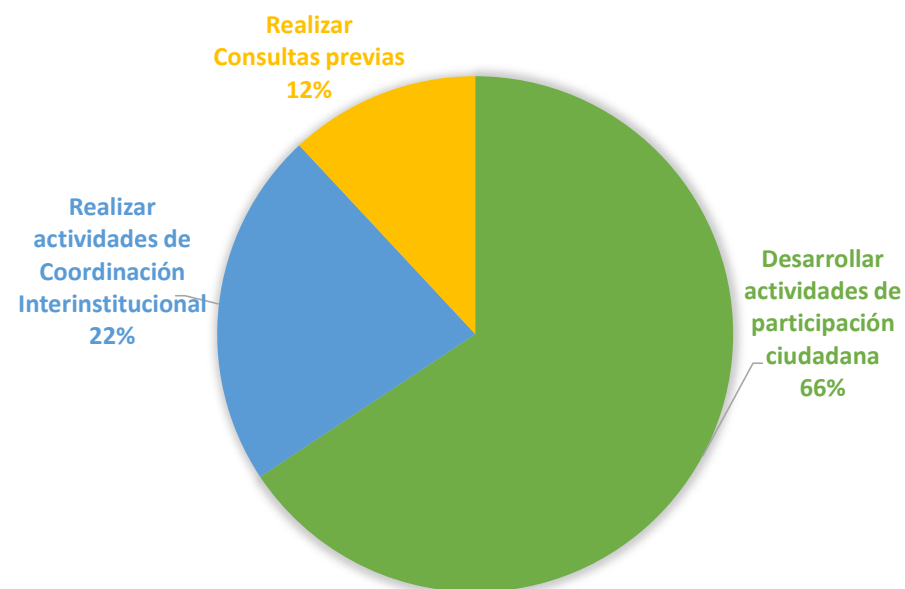
## 5. Seguimiento Social desde la ANI

Las actividades sociales se encuentran divididas en 3 grandes componentes:

- ✓ Desarrollar actividades de **participación ciudadana**.
- ✓ Realizar actividades de **coordinación interinstitucional**.
- ✓ Realizar **consultas previas**.

El componente con más actividades sociales realizadas en el cuarto trimestre de 2025 es **Desarrollar actividades de participación ciudadana**, con un **66%** de participación.

**COMPONENTES SOCIALES  
PROYECTOS ANI  
4TO TRIMESTRE 2025**



## 5. Seguimiento Social desde la ANI



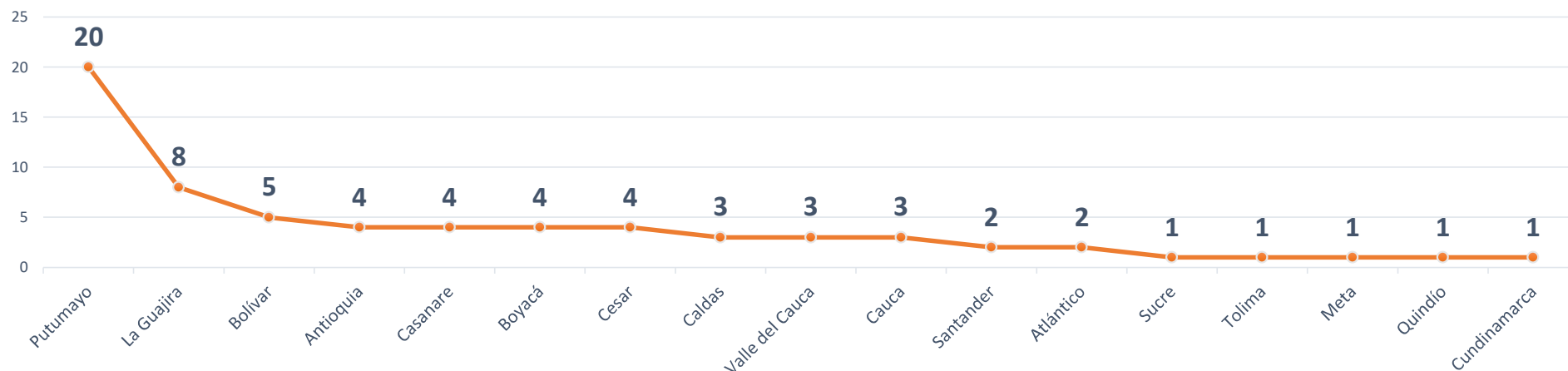
Las actividades sociales realizadas dentro del marco de Responsabilidad Social de los proyectos concesionados de la Agencia, las de mayor participación son: **Reunión de avance de UF** con un **20,90%** y le sigue **Reuniones en general con comunidad** con un **17,91%** de participación durante el cuarto trimestre de 2025.



## 5. Seguimiento Social desde la ANI



Departamentos dónde se realizaron actividades sociales  
Proyectos Concesionados ANI  
4to Trimestre de 2025

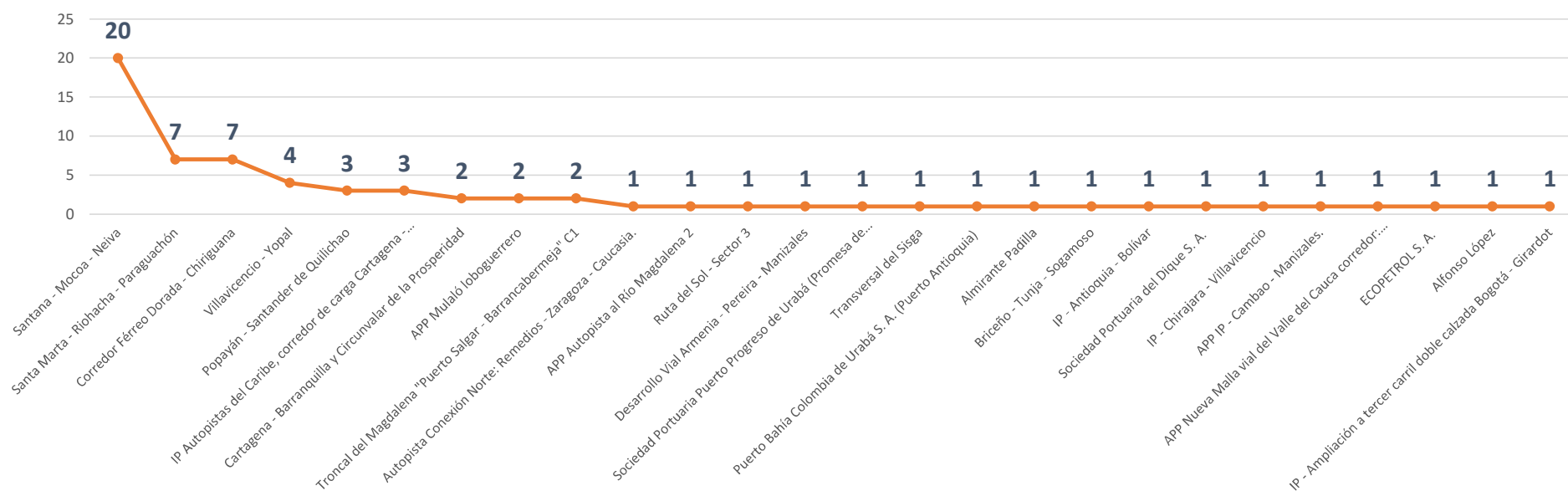


Los departamentos con más actividades sociales realizadas dentro del marco de Responsabilidad Social de los proyectos concesionados de la Agencia, es **Putumayo** con un **29,85%** y le sigue **La Guajira** con un **11,94%** de participación durante el cuarto trimestre de 2025.

## 5. Seguimiento Social desde la ANI



Gestión social en proyectos ANI  
4to Trimestre 2025



El proyecto concesionado de la Agencia que realizó más actividades de gestión social es **Santana - Mocoa - Neiva** con un **29,85%** y le sigue **Santa Marta - Riohacha - Paraguachón** con un **10,45%** de participación para el cuarto trimestre de 2025.

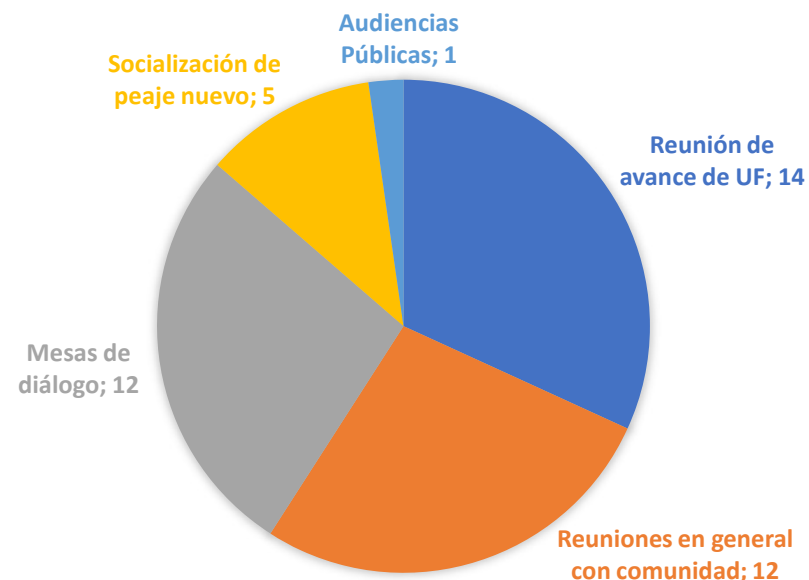


## 6. Participación Ciudadana

Es el proceso mediante el cual los ciudadanos, las comunidades impactadas y otras partes interesadas tienen la oportunidad de involucrarse activamente en las diferentes etapas de un proyecto de concesión. Busca incorporar las perspectivas, necesidades, preocupaciones y conocimientos de la ciudadanía en la toma de decisiones relacionadas con estos proyectos, que suelen tener un impacto significativo en su vida cotidiana, su entorno y su desarrollo.



### PARTICIPACIÓN CIUDADANA ACTIVIDADES SOCIALES 4TO TRIMESTRE 2025



Para el cuarto trimestre de 2025 se logró realizar 44 actividades de Participación Ciudadana, de las cuales el 31,82% corresponde a la actividad Reunión de avance de UF.

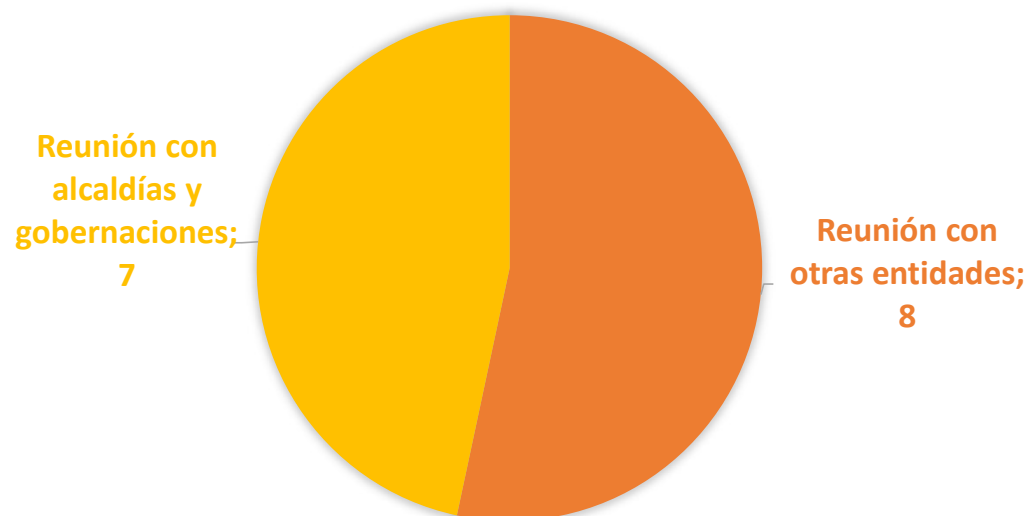


## 7. Coordinación Interinstitucional

La coordinación interinstitucional hace referencia al proceso de **colaboración y articulación** entre las diversas **entidades gubernamentales, organismos reguladores y otras instituciones públicas** que tienen algún rol o responsabilidad en el ciclo de vida del proyecto de concesión.



**ACTIVIDADES SOCIALES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL**  
4TO TRIMESTRE 2025



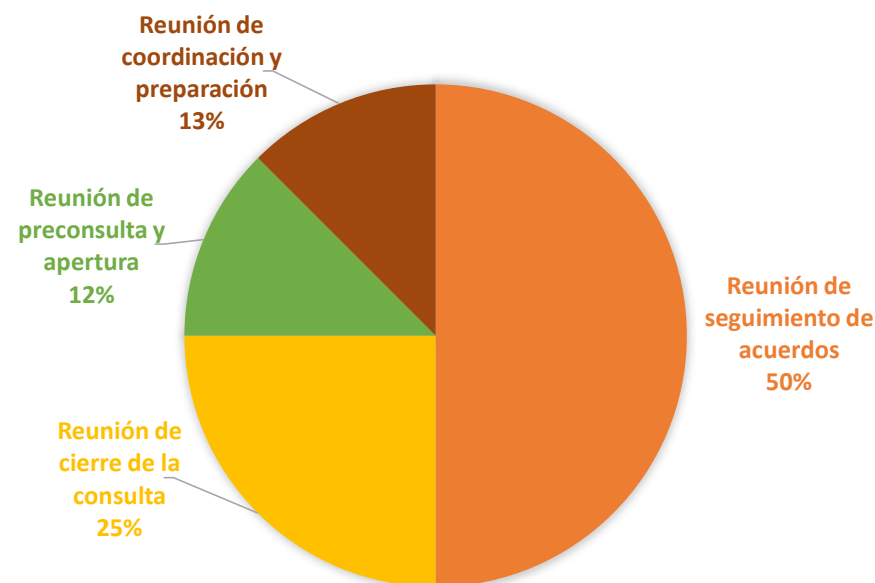
Para el cuarto trimestre de 2025 se logró realizar 15 actividades de coordinación interinstitucional, de las cuales el **53,33%** corresponde a la actividad **Reuniones con otras entidades**.

## 8. Consultas Previas

La Consulta Previa es un **derecho fundamental** de los **pueblos étnicos** (indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueros) en Colombia. Se define como un **diálogo intercultural** entre el Estado y estas comunidades, cuyo objetivo principal es llegar a acuerdos o lograr el consentimiento sobre medidas legislativas, administrativas o proyectos que puedan afectar directamente sus **derechos colectivos, su integridad cultural, social y económica, y su territorio.**



### ACTIVIDADES SOCIALES COMPONENTE CONSULTA PREVIA 4TO TRIMESTRE DE 2025

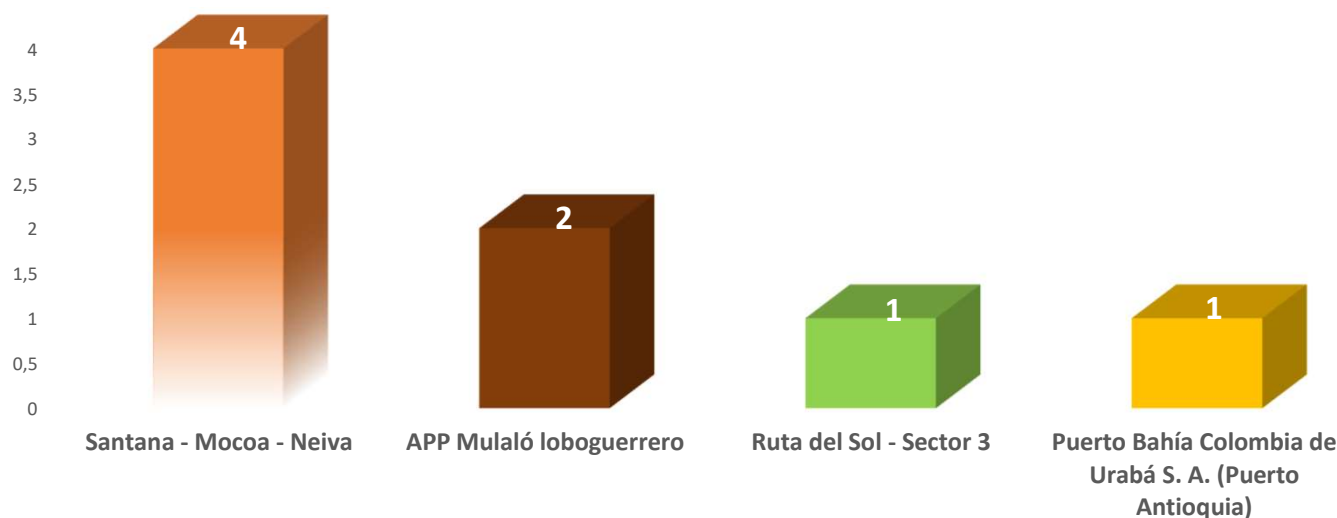


Para el cuarto trimestre de 2025 se logró realizar 8 actividades de consultas previas, de las cuales el **50%** corresponde a la actividad **Reunión de seguimiento de acuerdos.**

## 8. Consultas Previas



### COMPONENTE CONSULTA PREVIA ACTIVIDADES SOCIALES 4TO TRIMESTRE DE 2025



Para el cuarto trimestre de 2025 se logró realizar 8 actividades de consultas previas, de las cuales, el **50%** se realizaron en el proyecto **Santana - Mocoa - Neiva**. El departamento con más actividades de consulta previa fue **Putumayo** con un **50%**.

# Conclusiones:

- Al adoptar prácticas socialmente responsables, se **generan impactos positivos** dentro de las comunidades, **construyen y fortalecen** relaciones con diferentes grupos de interés.
- Además del desarrollo de la infraestructura, es de resaltar el énfasis en aspectos sociales impulsados por los concesionarios ya que traen consigo el **desarrollo** de las comunidades, el **crecimiento** de las regiones, el **estímulo y la dinamización** de temas turísticos, gastronómicos, empresariales, de educación, salud, entre otros.
- El aporte de la gestión social **facilita** la participación ciudadana en el proyecto y con ello, que **la comunidad** beneficiada **comprenda** el porqué de las obras **y las posibilidades que genera** para sus territorios.
- Este tema se **evalúa** a través del **cumplimiento del Plan de Gestión Social Contractual** mediante informes de gestión presentados y **revisados por la Interventoría**.

**¡GRACIAS!**