



ANI



ANI SOCIAL

Gestión social para la equidad, el respeto y la promoción de los derechos humanos, objetivos del desarrollo sostenible y la participación ciudadana.

Grupo Interno de Trabajo Social
Vicepresidencia de Planeación, Riesgos y Entorno
Abril a Junio 2025





La ANI a través de los contratos de concesión, ha definido **obligaciones sociales** dentro de las cuales se encuentran programas que contienen actividades armónicas con la **promoción y respeto de los derechos humanos**, así como con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**





Objetivo de la Gestión Social

Ejecutar programas tendientes a **prevenir, mitigar y compensar** los impactos sobre el medio socioeconómico, generados por la construcción de los proyectos a cargo de la ANI, con el fin de **contribuir al desarrollo sostenible y fortalecer las relaciones con las comunidades** del área de influencia de los proyectos.



Ejes Temáticos de la Gestión Social

1. Presencia en el Territorio
2. Equipamientos Comunitarios
3. Empleabilidad
4. Responsabilidad Social
5. Proyectos Productivos
6. Consultas Previas
7. Programas de Capacitación
8. Programa Arqueología Preventiva

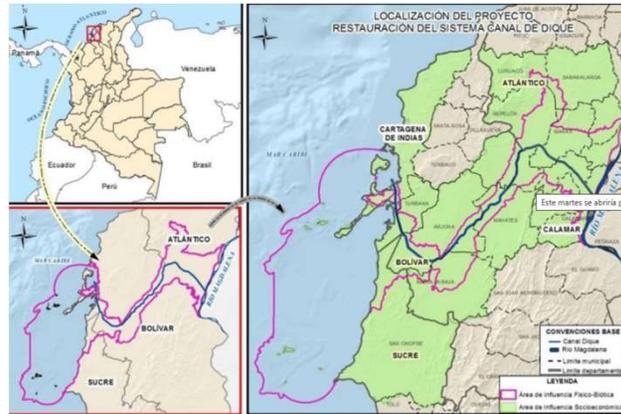
1. Presencia en el Territorio



Aeroportuarios



Férreos



Fluvial



Portuarios



Carreteros

En el área donde se ejecutan los proyectos ANI, se ubica el **90% de la población colombiana**; en particularidad se traduce:

- ✓ **Interacción permanente** con las comunidades de la mayor parte del territorio nacional.
- ✓ **Reconocimiento** de la entidad.

2. Equipamientos comunitarios

Gracias a la Gestión Social de los proyectos, como la contribución del **restablecimiento, mejoramiento o construcción** de equipamientos comunitarios y teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad, en particular, de los niños y las personas con discapacidad; se **apoya** el **desarrollo económico** del sector y se genera **bienestar** en las comunidades del área de influencia.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Fotografía: Planeación y construcción (diciembre 2025) del Parque de la Alegría del Proyecto Puerto Bahía Colombia de Urabá, en alianza con Fundación Grupo Argos, Fundación Uniban, Corporación Rosalba Zapata Cardona, la Alcaldía de Turbo - Antioquia, entre otros.

Video: [Parque de la Alegría en Nueva Colonia de Turbo – Antioquia.](#)

2. Equipamientos comunitarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

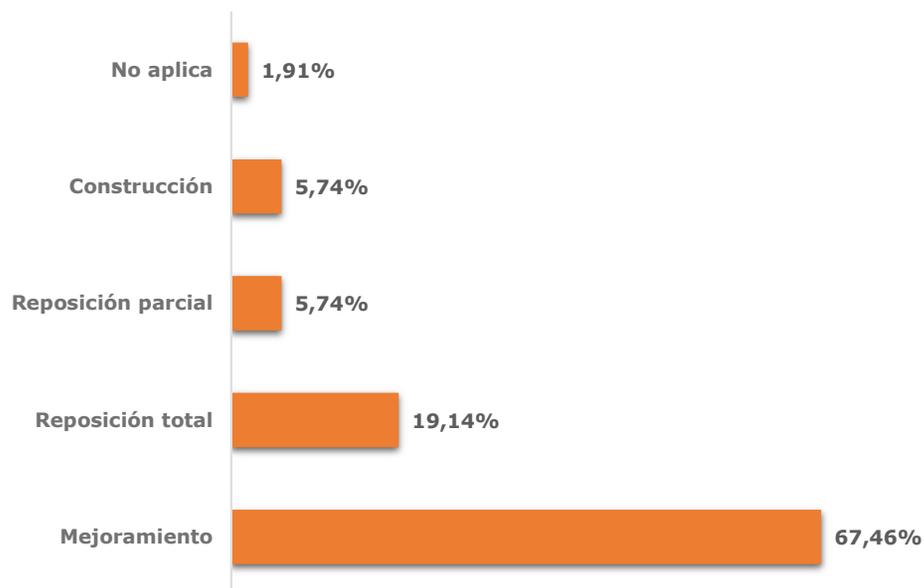


11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

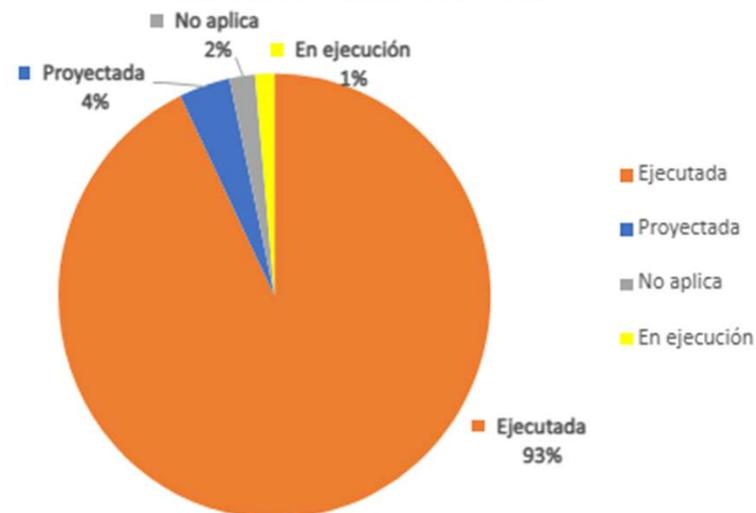


En los **proyectos concesionados** de 4ta y 5ta generación, se observa que el **67,46%** son **mejoramientos** a equipamientos comunitarios. Así mismo, se identifica que el **93%** de los equipamientos comunitarios ya **se encuentran en estado "Ejecutado"**.

Tipo de Equipamientos Comunitarios



ESTADO EQUIPAMIENTOS COMUNITARIOS EN PROYECTOS 4G Y 5G



2. Equipamientos comunitarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ANTES



DESPUÉS



Fotografías: Obra civil de **reconstrucción y adecuación** de la denominada casa de la comunidad Centro De Gestión De Entornos Saludables - CENTRO GES, dejándola debidamente adecuada y con espacios dotados para su uso por parte de las comunidades, correspondiente a los Proyectos del **Grupo Portuario S. A. (El Vacío) 018-1997, (50 mts.) 002-2005 y (Lotes A1-A2) 001-2008**, en los Barrios nayita y Mayolo de Buenaventura, aledaños a la zona de operación de Grupo Portuario S.A.



En el CENTRO GES se desarrollan programas y actividades de carácter social y pedagógico, como es el Jardín comunitario (ICBF), Taller de costura, taller de música, capacitaciones y un centro de salud (en operación).



3. Empleabilidad



Generar empleo es **contribuir** directamente con:

- **Mejorar la calidad de vida** de familias que residen en el territorio.
- **Minimizar** el índice de **desplazamiento** o **fraccionamiento** de unidades sociales, que en busca de mejores oportunidades emigran de su territorio.



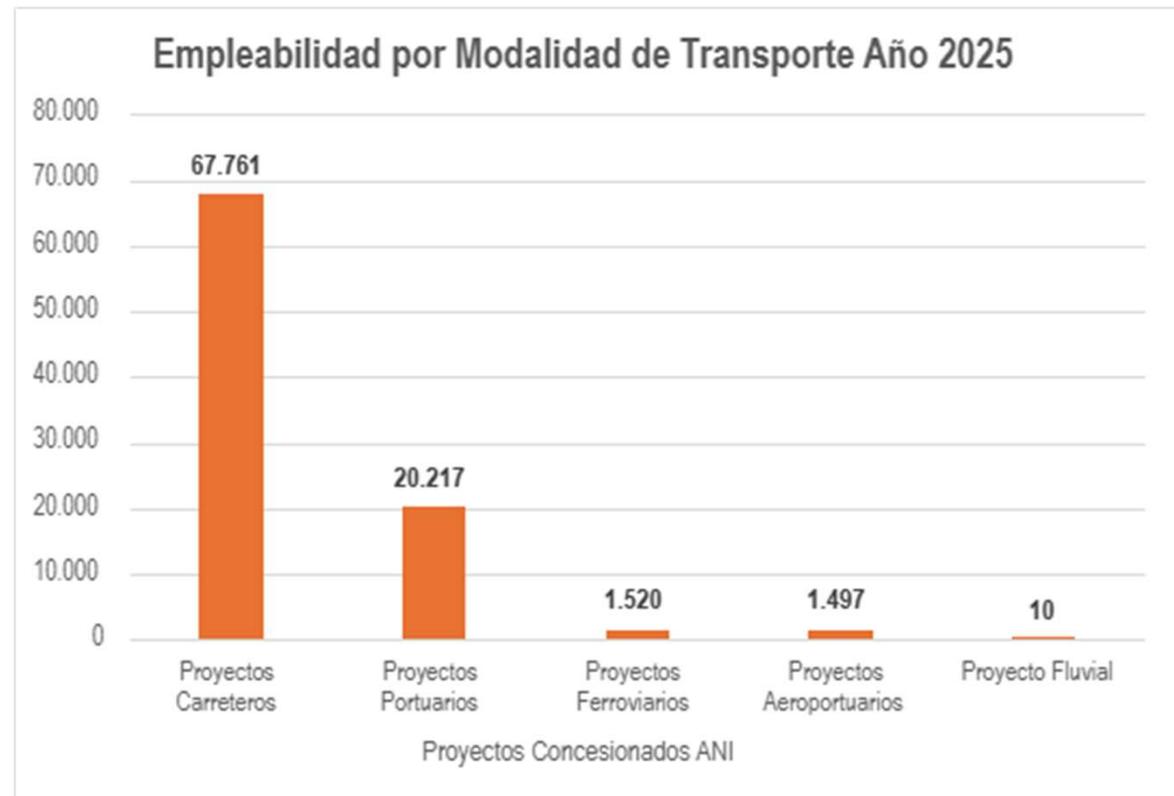


3. Empleabilidad

Los Proyectos Concesionados han generado alrededor de **91.005** empleos en el primer semestre de 2025, el **modo carretero** fue el que más empleos generó con un **74%**, le sigue **modo portuario** con un **22%**.



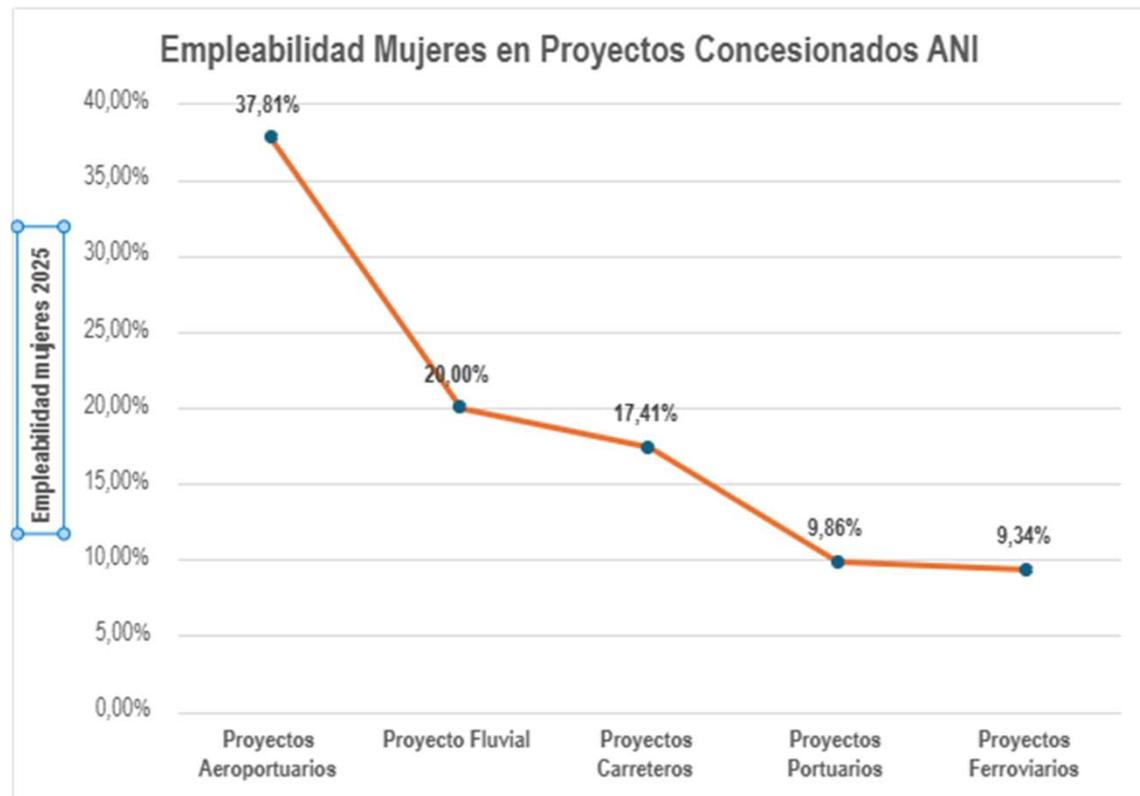
ANI





3. Empleabilidad

Dentro de los proyectos concesionados de la ANI se **promueve** la inclusión laboral de mujeres. Esto se visualiza en la gráfica en la cual se observa que los **proyectos aeroportuarios** son los que mas empleos para mujeres han generado, con un **37,81%** de participación.





4. Responsabilidad Social

La **Responsabilidad social empresarial** es el compromiso que tienen las empresas en la **contribución del desarrollo sostenible y equitativo**, considerando el impacto de sus actividades y decisiones sobre una comunidad o sociedad determinada, el medio ambiental y los grupos de interés.

Esto implica la **actuación ética** de los concesionarios, **respetando** los derechos humanos, **promoviendo** la diversidad, **protegiendo** el medio ambiente y **contribuyendo** al bienestar de la comunidad en la que



ANI operan.



4. Responsabilidad Social

Con el programa “Escuela de Música Puerto Azul”, de los proyectos Sociedad Portuaria Regional de Cartagena y Terminal de Contenedores de Cartagena Contecar, se fomenta el uso positivo del tiempo libre a través de la formación musical orquestal, promoviendo el desarrollo de competencias socioemocionales y ciudadanas, y generando oportunidades para la proyección socioocupacional en las artes musicales. Se han beneficiado a 158 NNA, de 7 barrios y 2 Instituciones Educativas, de las comunidades de Albornoz, Santa Clara, Ceballos, Nuevo Oriente y San Isidro Bajo, del Atlántico.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Indicadores de Desempeño

158

participantes de la Escuela de Música organizados en 17 grupos

961

encuentros formativos

2.054

horas

95%

PERMANENCIA

75%

ASISTENCIA

La Escuela de Música Puerto Azul se consolida como un espacio de aprendizaje y crecimiento artístico para la comunidad.

Experiencias formativas

La Escuela ofrece formación musical en las modalidades de cuerdas, coro, vientos, semilleros de flauta, percusión latina y percusión folclórica. La experiencia posibilita la conformación de un Ensemble Orquestal, grupo integrado por 20 músicos con el más alto nivel musical. La Escuela ha logrado consolidar:

- **Centro de Formación Orquestal de Coro y Cuerdas:** Enfocado en la enseñanza de instrumentos de cuerda, como violines, violas y celos, y en la formación coral. Su objetivo es desarrollar la precisión técnica, la sensibilidad artística y la armonía grupal, mientras se promueven valores como la disciplina, la perseverancia y el trabajo colaborativo. Este grupo de formación se concentra en la Comunidad de El Zapatero, los procesos de formación se desarrollan en la IE Fernando de la Vega.



4. Responsabilidad Social



A través del programa de Responsabilidad Social, los proyectos concesionados de la ANI contribuyen a **mejorar la calidad de vida** de los habitantes del área de influencia de cada uno de los proyectos.



Fotografía:

Algunas de las acciones sociales desarrolladas en el Marco de la Responsabilidad Social del proyecto **Puerto Bahía Colombia de Urabá (Puerto Antioquia)** son:



- ✓ [Donación de Material RCD](#)
- ✓ [Programa de Jóvenes Resilientes](#)
- ✓ [Jornada de Salud en Puerto Girón](#)

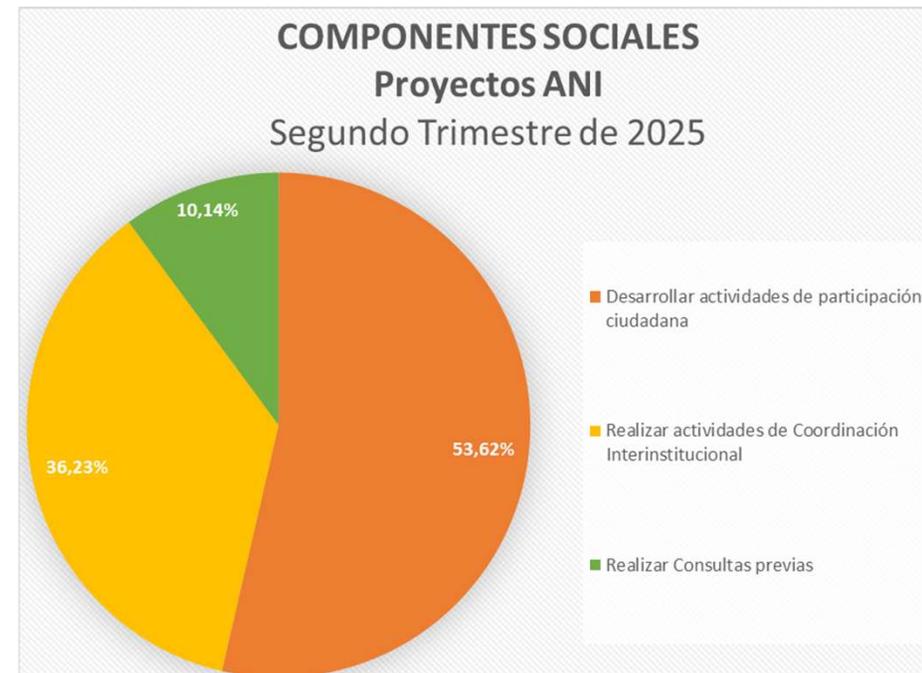


4. Responsabilidad Social

Las actividades sociales se encuentran divididas en 3 grandes componentes:

- ✓ Desarrollar actividades de **participación ciudadana**.
- ✓ Realizar actividades de **coordinación interinstitucional**.
- ✓ Realizar **consultas previas**.

El componente con más actividades sociales realizadas en el segundo trimestre de 2025 es **Desarrollar actividades de participación ciudadana**, con un **53,62%** de participación.



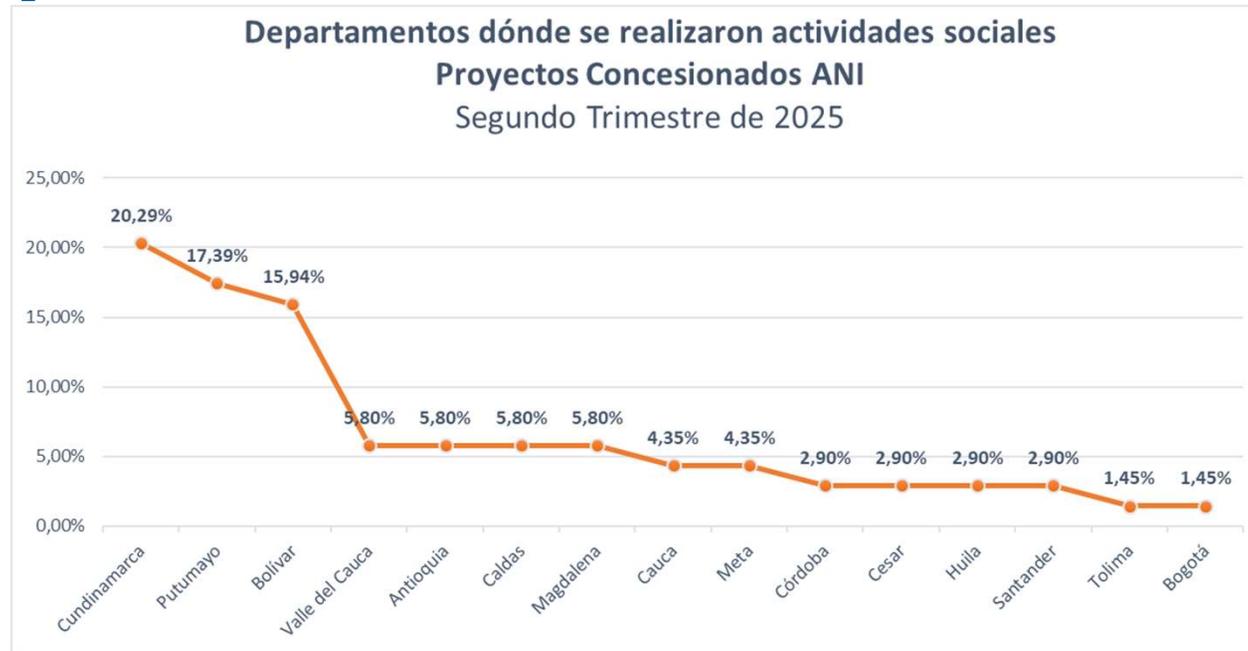


4. Responsabilidad Social



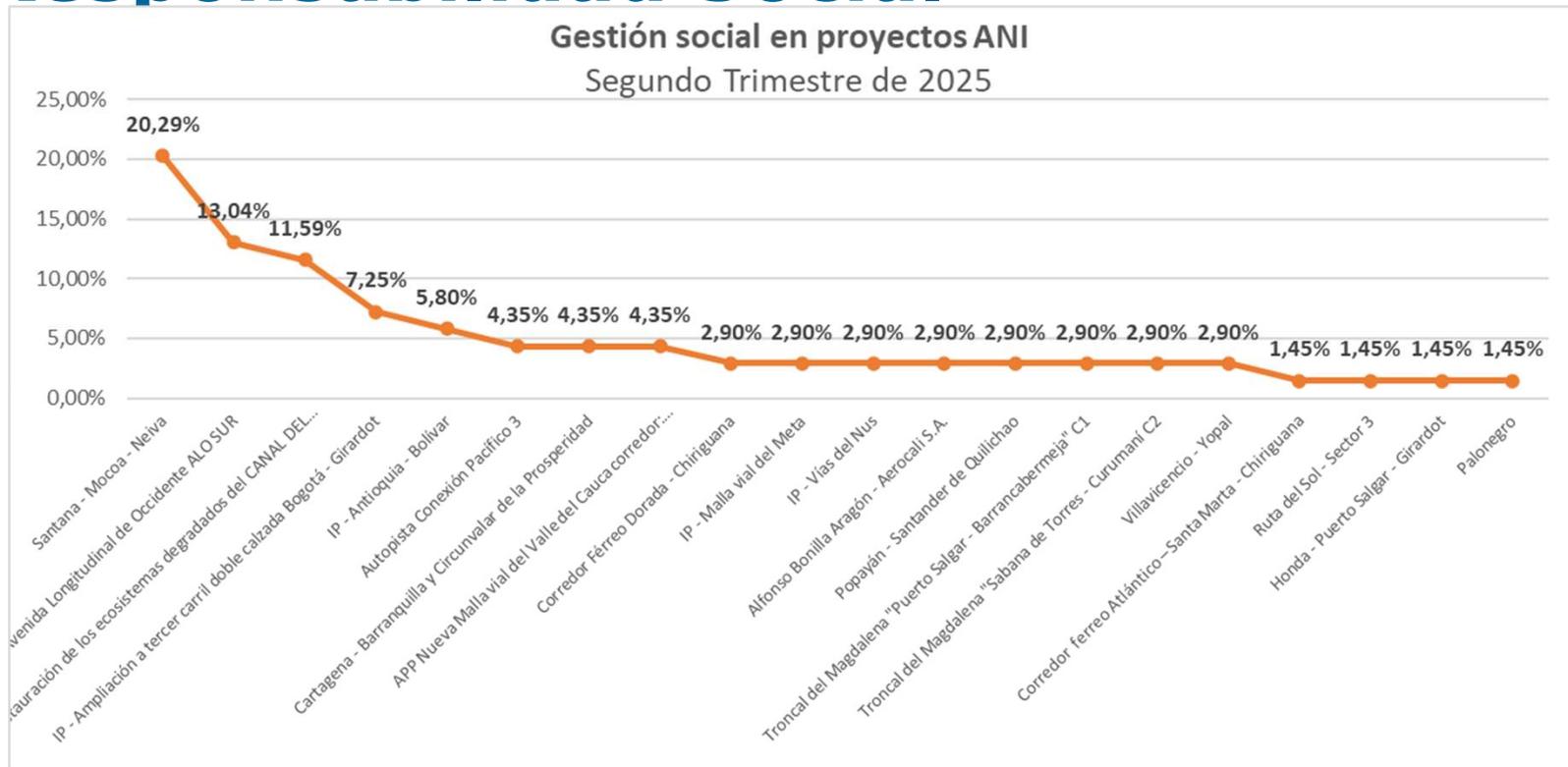
Las actividades sociales realizadas dentro del marco de Responsabilidad Social de los proyectos concesionados de la Agencia, las de mayor participación son: **Reuniones en general con comunidad** con un **28,99%** y le sigue **Reuniones con otras entidades** con un **24,64%** de participación durante el segundo trimestre de 2025.

4. Responsabilidad Social



Los departamentos con más actividades sociales realizadas dentro del marco de Responsabilidad Social de los proyectos concesionados de la Agencia, es **Cundinamarca** con un **20,29%** y le sigue **Putumayo** con un **17,39%** de participación durante el segundo trimestre de 2025.

4. Responsabilidad Social



El proyecto concesionado de la Agencia que realizó más actividades de gestión social es **Santana - Mocoa - Neiva** con un **20,29%** y le sigue **IP Avenida Longitudinal de Occidente ALO SUR** con un **13,04%** de participación para el segundo trimestre de 2025.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



5. Proyectos Productivos

En los proyectos concesionados de la ANI se brinda apoyo en el mejoramiento y puesta en marcha de iniciativas, en búsqueda del incremento de sus ingresos a través de capacitaciones en diferentes áreas, entrega capital semilla y becas educativas, entre otras; generando sociedades autosuficientes y capaces de aportar económicamente a sus regiones.

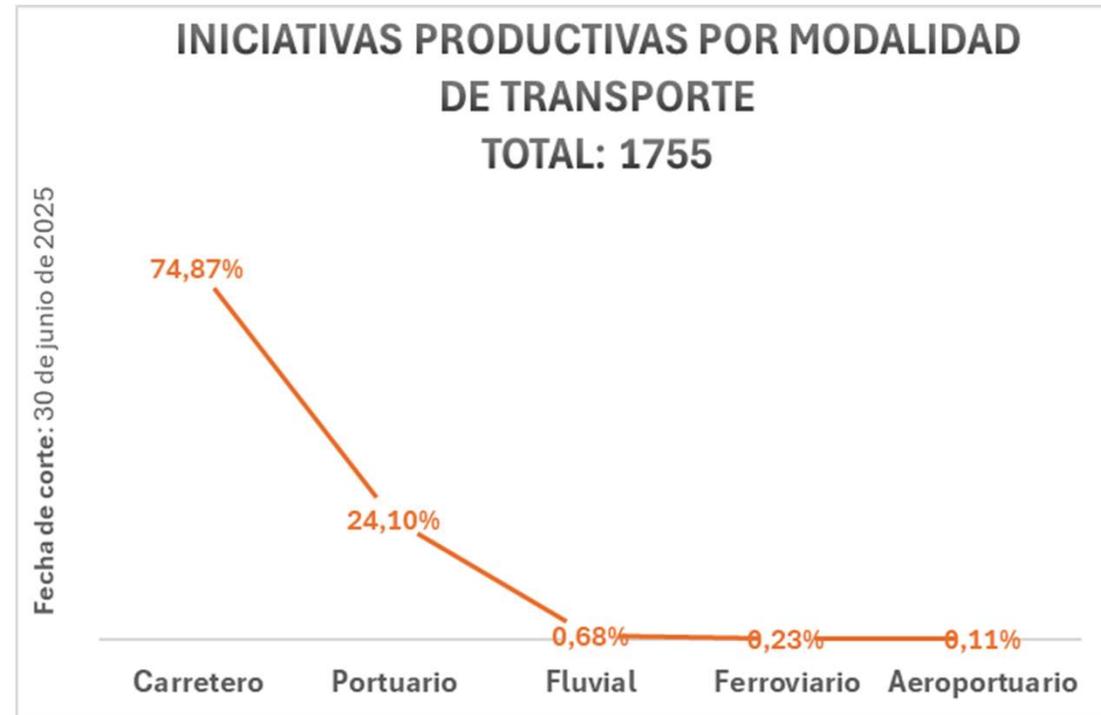
Se observa que el proyecto que presenta mas apoyos para las iniciativas productivas es el IP - Ampliación a tercer carril doble calzada Bogotá - Girardot, con un 28,83% de los 1.755 apoyos realizados, hasta la fecha.





5. Proyectos Productivos

Desde el inicio de ejecución del PGSC y hasta la terminación de la Etapa de Operación y Mantenimiento de cada uno de los proyectos concesionados de la ANI, se han fortalecido 1755 iniciativas productivas alrededor del territorio colombiano. En dónde, el 74,87% corresponden al modo carretero, el 24,10% al modo portuario, el 0,68% al modo fluvial, el 0,23% al ferroviario y tan sólo el 0,11% al aeroportuario.





5. Proyectos Productivos

Mediante la **vinculación de mano de obra** de las comunidades de la zona de influencia de los proyectos y el **desarrollo** de iniciativas productivas, se **promueve** el derecho al trabajo en los proyectos a cargo de la Agencia, contribuyendo al cumplimiento del ODS 8.

Con las **iniciativas productivas** se ha generado **8.140 empleos**, de los cuales, el **52,62%** empleos corresponde a empleabilidad mujeres y el **47,38%** corresponde a empleabilidad hombres.

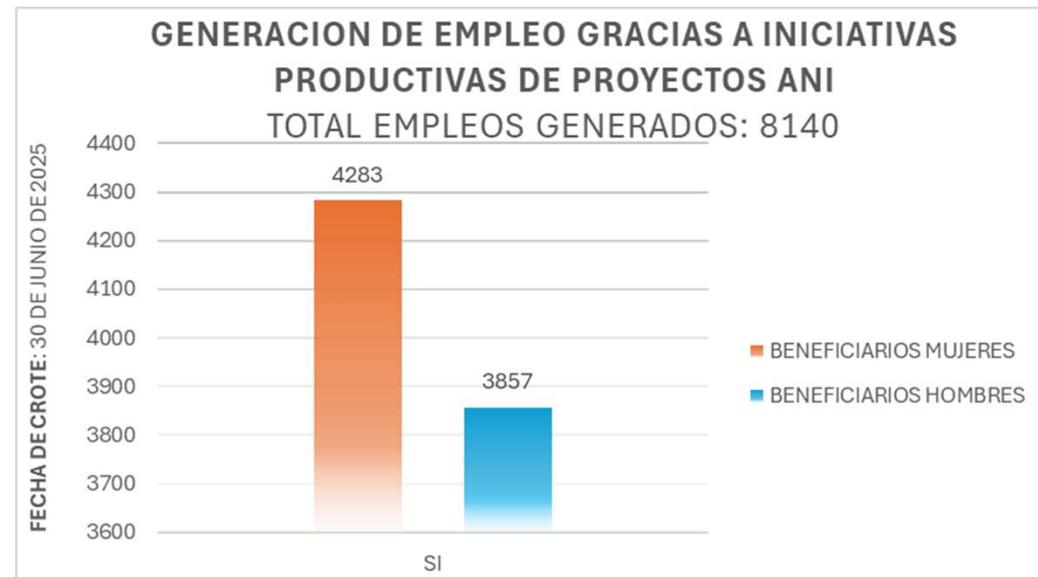


Ilustración:

Empleabilidad generada gracias al fortalecimiento a iniciativas productivas, en proyectos concesionados ANI.

1 FIN DE LA POBREZA



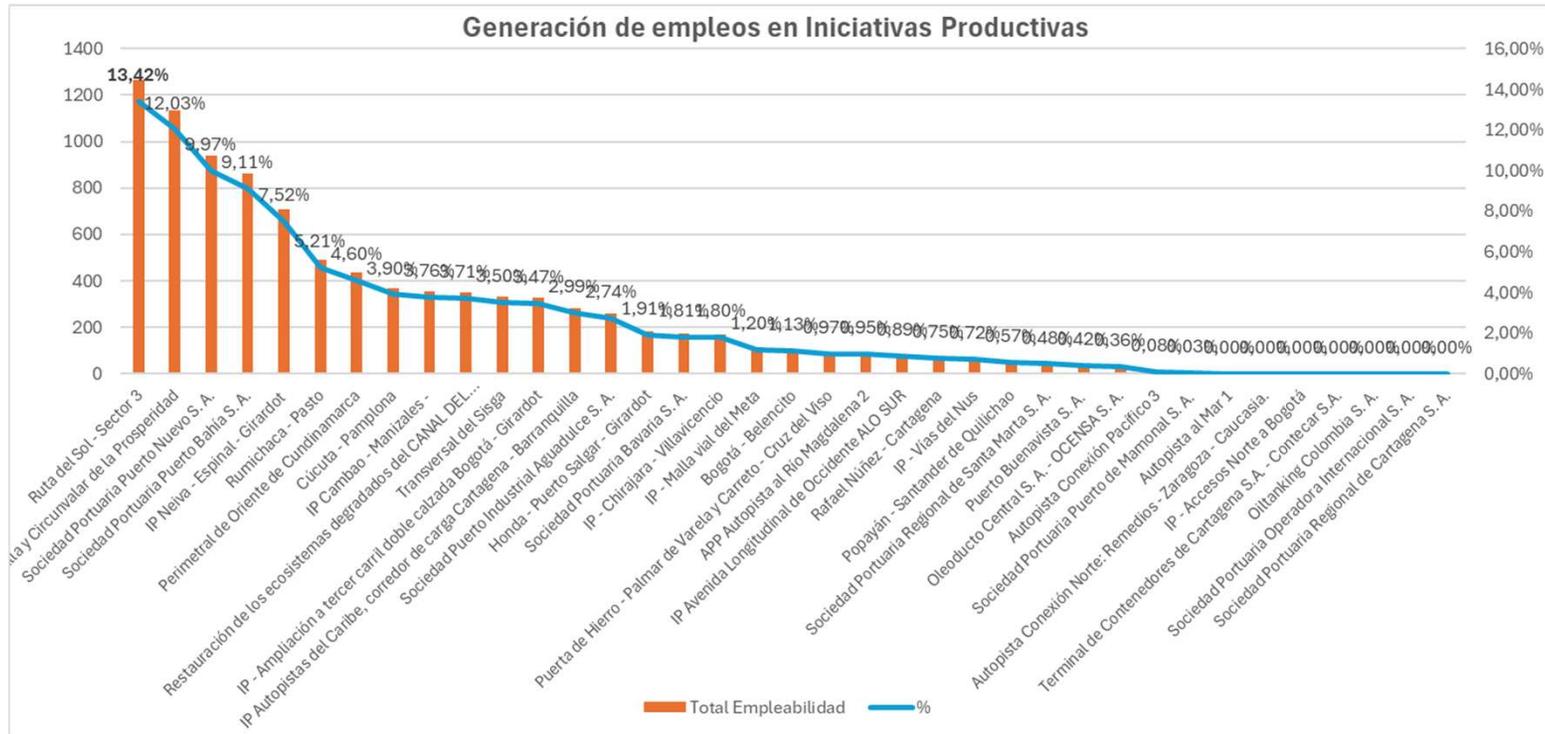
5 IGUALDAD DE GÉNERO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



5. Proyectos Productivos



El proyecto que más empleo a generado, a través del fortalecimiento de las iniciativas productivas, es **Ruta del Sol - Sector 3**, con un **13,42% de empleos** generados sobre el total histórico.

5. Proyectos Productivos

En los proyectos **Sociedad Portuaria Regional de Cartagena** y **Terminal de Contenedores de Cartagena Contecar**, se acompaña el **fortalecimiento microempresarial** que promueve la consolidación de emprendimientos sostenibles, con capacidad de generar empleos e ingresos **para la comunidad de Las Colonias, Albornoz y Ceballos, en Cartagena de Indias.**

Apoyo a **7** unidades productivas, beneficiando a **25** componentes familiares, con **114** horas de asesoría personalizada a emprendimientos de Las Colonias y **60** horas de asesoría personalizada a emprendimientos de Albornoz y Ceballos.



Fotografía: Fortalecimiento de emprendimientos sostenibles, con capacidad de generar empleos e ingresos para la comunidad, en el Marco de la Responsabilidad Social de los proyectos **Sociedad Portuaria Regional de Cartagena y Terminal de Contenedores de Cartagena Contecar**, en Cartagena de Indias.

2 HAMBRE CERO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



En Las Colonias, se acompaña el fortalecimiento de

7 unidades productivas

beneficiando a 25 componentes familiares



114 horas

de asesoría personalizada a emprendimiento de Las Colonias



60 horas

personalizada a emprendimientos de Albornoz y Ceballos

Impacto

- 7 emprendimientos de Las Colonias, fortalecidos en marketing digital: aumentan clientes y ventas; presencia permanente en redes sociales
- En Ceballos, mejora la oferta de la cafetería en la IE: diversificación de productos, presentación de la cafetería, relacionamiento con clientes
- Albornoz cuenta con un Vivero en proceso de fortalecimiento, con una oferta de productos destacada en la zona
- Crece en ventas y clientes el emprendimiento de comidas rápidas de un joven que hace parte de los programas FPC en Albornoz
- El emprendimiento de "Nalania, Confecciones", participa en la Feria de Negocios Verdes, incorporando productos elaborados en cuero plástico.





6. Consultas Previas

La Consulta Previa es un **derecho fundamental de los pueblos étnicos** (indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueros) en Colombia. Se define como un **diálogo intercultural** entre el Estado y estas comunidades, cuyo objetivo principal es llegar a acuerdos o lograr el consentimiento sobre medidas legislativas, administrativas o proyectos que puedan afectar directamente sus **derechos colectivos, su integridad cultural, social y económica, y su territorio.**

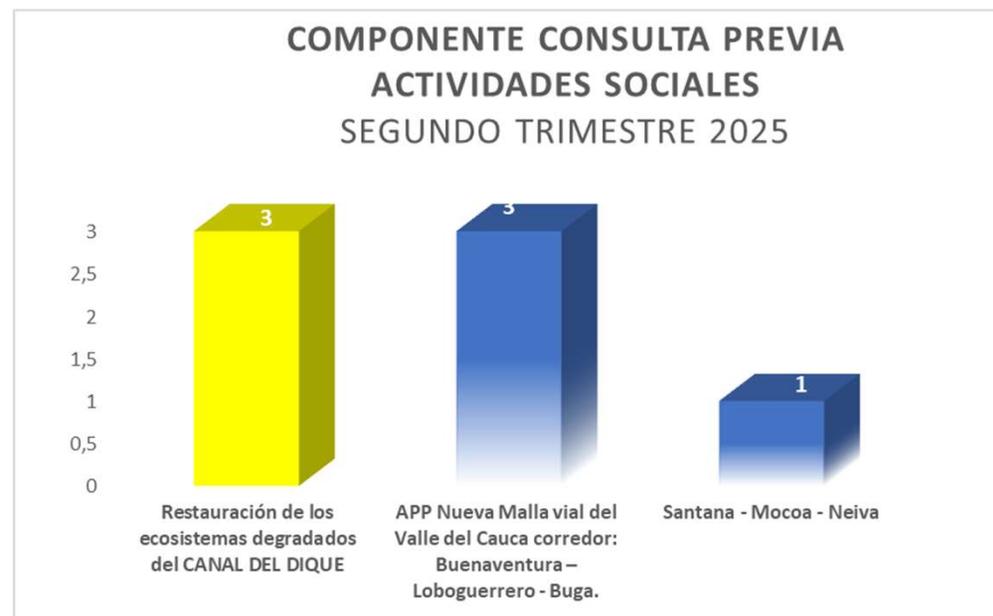
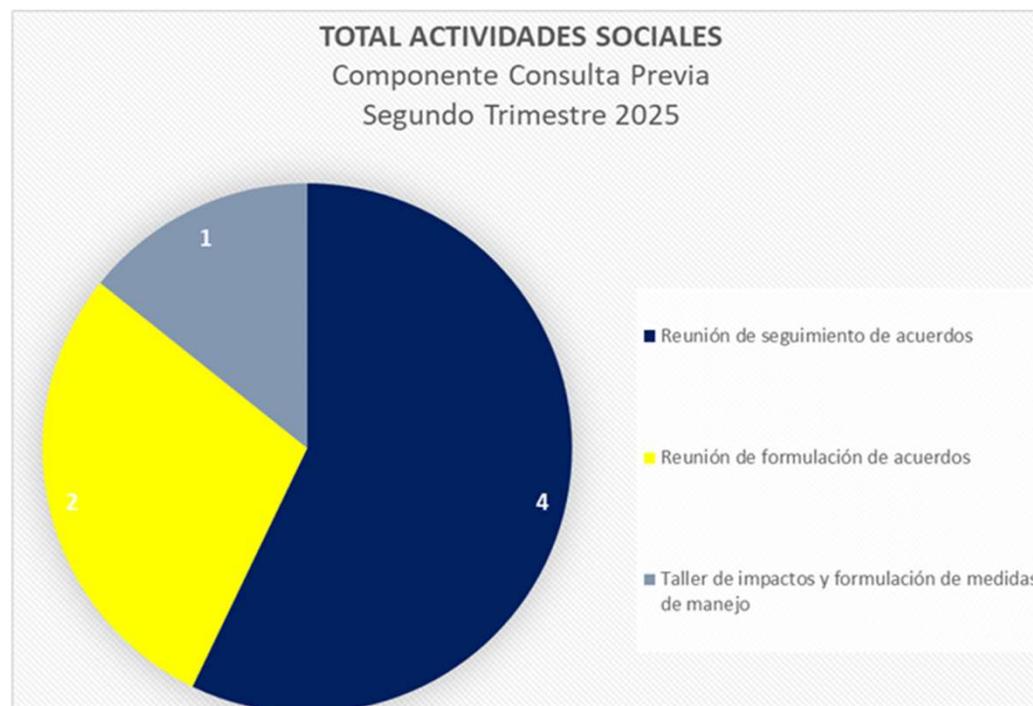


Ilustración: Para el segundo trimestre de 2025 se logró realizar 7 actividades de consultas previas, de las cuales, el **42,86%** se realizaron en el proyecto **Restauración de los ecosistemas degradados del CANAL DEL DIQUE**. El departamento con más actividades de consulta previa fue Bolívar.

6. Consultas Previas

El taller de impactos es una reunión de trabajo participativa diseñada para identificar, analizar y evaluar los posibles efectos o consecuencias (tanto positivos como negativos) que el proyecto podría generar sobre la comunidad étnica. Busca involucrar a la comunidad para que expresen sus conocimientos, preocupaciones y perspectivas sobre los potenciales cambios que el proyecto podría traer a su territorio, cultura, economía, medio ambiente y formas de vida.



Para el segundo trimestre de 2025 se logró realizar 7 actividades de consultas previas, de las cuales, el 57,14% corresponde a la actividad "Reunión de formulación de acuerdos".



7. Programas de Capacitación

El objetivo de esta estrategia es crear espacios de educación y concientización en las comunidades aledañas a los proyectos, en temas que contribuyan a la conservación y mejoramiento del entorno, las relaciones entre los diferentes actores sociales, su interacción con el proyecto y el fomento del control social en la ejecución de las obras.



Huella social

Red Mariposa: Empoderamiento y Construcción del ser.

Este programa de formación tiene como objetivo principal capacitar a la comunidad en liderazgo social, organización comunitaria, estrategias de autoprotección y protección ante las Violencias Basadas en Género, así como en la exigibilidad de derechos.

Se desarrolla en el salón principal de Centro GES.



Fotografía: Programa de formación "Huella Social – Red Mariposa", que busca principalmente la formación frente a las violencias basadas en género, entre otros, correspondiente a los **Proyectos Grupo Portuario (El Vacío) 018-1997, (50 mts.) 002-2005 y Lotes A1-A2 001-2008**, en barrios vulnerables de Buenaventura.



7. Programas de Capacitación

El objetivo de esta estrategia es crear espacios de educación y concientización en las comunidades aledañas a los proyectos, en temas que contribuyan a la conservación y mejoramiento del entorno, las relaciones entre los diferentes actores sociales, su interacción con el proyecto y el fomento del control social en la ejecución de las obras.



Chontaduro

Producto ancestralmente emblemático del Pacífico

Entregamos a los agricultores /productores a nivel nacional, una solución de tecnología orgánica no solo para abonar, sino también para combatir las plagas y enfermedades de sus cultivos de chontaduro, café, Naidi, hortalizas y frutas, aportando al sostenimiento del medio ambiente y sustentabilidad económica de la región.

17

Fotografía: Programa de formación para la recuperación del chontaduro 100% Orgánico – Cultivo Modelo De Investigación de los **Proyectos Grupo Portuario (El Vacío) 018-1997, (50 mts.) 002-2005 y Lotes A1-A2 001-2008**, para los habitantes del Bajo Calima de Buenaventura.

Capacitación a los agricultores en agroecología y se están promoviendo huertas caseras en el barrio Nayita para la optimización de residuos orgánicos como materia prima para la elaboración de compostaje orgánico.



7. Programas de Capacitación

El programa de capacitación técnica y empleabilidad, certificado por el instituto educativo San Juan Don Bosco - "JOVENES PA`LANTE", corresponde a los **Proyectos del Grupo Portuario (El Vacío) 018-1997, (50 mts.) 002-2005 y Lotes A1-A2 001-2008**. Con el cual se implementó un programa Técnico Laboral de formación por competencias: en Ajustador, Operador de Máquinas y Herramientas de acuerdo con las necesidades del mercado laboral en empresas portuarias. En este programa se capacitó a 30 jóvenes, a los cuales se les brindó apoyo por parte de los docentes y la fundación Étikaverde, para culminar con éxito su técnico laboral por parte de Don Bosco.



Fotografía: Programa de **capacitación** en técnico laboral, correspondiente a los **Proyectos del Grupo Portuario (El Vacío) 018-1997, (50 mts.) 002-2005 y Lotes A1-A2 001-2008**, para los jóvenes de Buenaventura.

JÓVENES Pa'lanTe

¡Tu momento ha llegado!

Fórmate en **Mecánica o en Electricidad Industrial**, e impulsa tus capacidades para trabajar en el sector portuario.

Sé parte de los 30 jóvenes que aportarán al desarrollo de Buenaventura.

Inscripciones abiertas hasta el 13 de febrero.

GdO FUNDACIÓN PROMECIAS VSN ÉTIKAVERDE

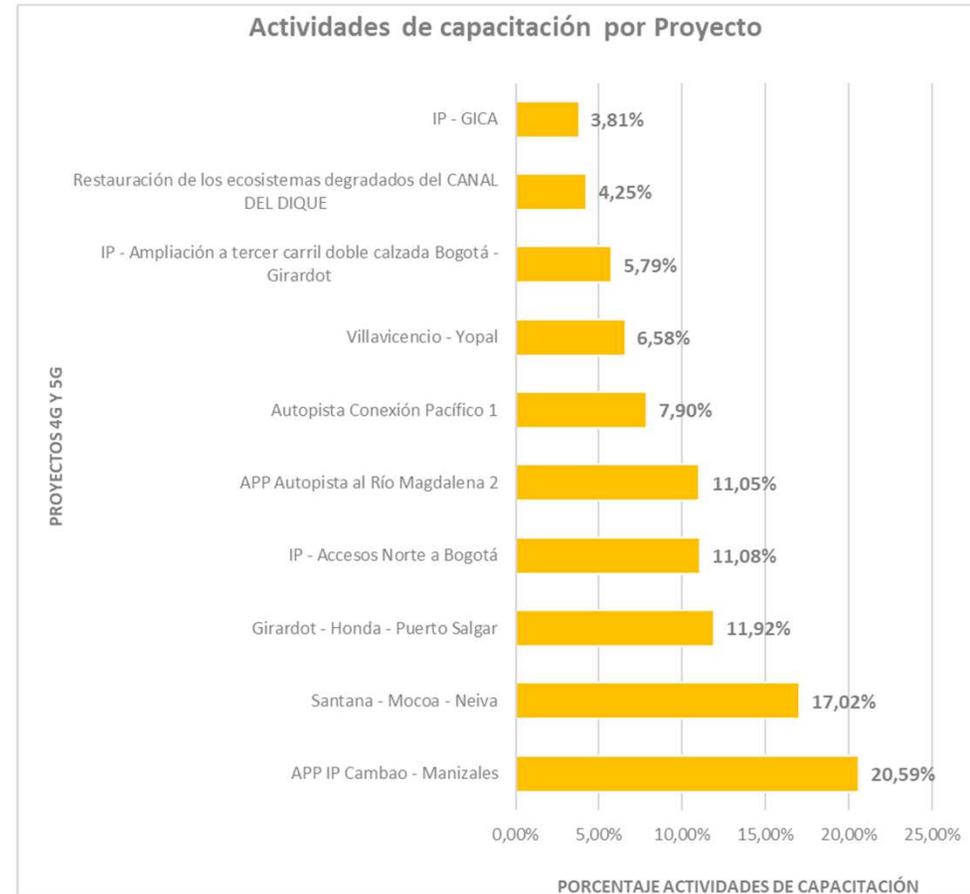


7. Programas de Capacitación

En total se han realizado **15.895 actividades de capacitación** a lo largo de la gestión de los proyectos de concesión 4G y 5G.

El proyecto **Cambao Manizales** presenta un **20,59%** de capacitaciones realizadas a colaboradores de la organización y a la comunidad, con 43 programas de capacitación, entre los que se destacan:

- Manual de buenas prácticas sociales y ambientales.
- Reporte de fauna silvestre.
- Arqueología preventiva.
- Sostenibilidad y consumo responsable.
- Inclusión e igualdad de género.
- Fauna silvestre y deforestación.
- Calentamiento global y movilidad sostenible.
- Convivencia y Participación ciudadana.





8. Programas de Arqueología Preventiva

El objetivo es proteger el patrimonio arqueológico, histórico y paleontológico de la Nación que pueda encontrarse en el Área de Implantación de las Intervenciones del Proyecto, por medio del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y las especificaciones técnicas definidas por las entidades correspondientes.



Fotografías: Programa de Arqueología Preventiva del Proyecto Concesión Autovía Neiva – Girardot. En la actualidad, las actividades de laboratorio se encuentran en la recta final, avanzando de manera simultánea en la estructuración del informe final, que será entregado al Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH.





8. Programas de Arqueología Preventiva

Finalizadas las labores de campo del programa de Arqueología Preventiva del **proyecto Concesión Autovía Neiva – Girardot**, en las que se realizaron **hallazgos arqueológicos** en el municipio de Aipe (departamento del **Huila**) y en la vereda La Esmeralda, municipio de Guamo (departamento del **Tolima**), se inició la fase de laboratorio.

En la fase de **Laboratorio** se efectuó el traslado de las evidencias y materiales arqueológicos recuperados a instalaciones previamente acondicionadas para su análisis, llevando a cabo la **organización e inventario de los materiales** según su tipología, seguidos de los procesos de limpieza, estabilización, identificación y codificación alfanumérica, con el fin de **garantizar** su adecuada ubicación espacial. Con base en esta información, se diseñaron bases de datos para su descripción detallada y análisis especializado.





8. Programas de Arqueología Preventiva

En el Programa de Arqueología Preventiva del Proyecto Concesión Autovía Neiva – Girardot, la mayoría de los materiales recuperados corresponden a fragmentos cerámicos, elementos líticos y restos óseos humanos. En menor proporción, se encontraron también restos óseos de fauna, fragmentos botánicos, objetos contemporáneos y piezas de orfebrería.



ANI

Viglado
SuperTransporteAUTOVÍA
NEIVA - GIRARDOT

ANI

Conclusiones:

- Al adoptar prácticas socialmente responsables, se **generan impactos positivos** dentro de las comunidades, **construyen y fortalecen** relaciones con diferentes grupos de interés.
- Además del desarrollo de la infraestructura, es de resaltar el énfasis en aspectos sociales impulsados por los concesionarios ya que traen consigo el **desarrollo** de las comunidades, el **crecimiento** de las regiones, el **estímulo y la dinamización** de temas turísticos, gastronómicos, empresariales, de educación, salud, entre otros.
- El aporte de la gestión social **facilita** la participación ciudadana en el proyecto y con ello, que **la comunidad** beneficiada **comprenda** el porqué de las obras **y las posibilidades que genera** para sus territorios.
- Este tema se **evalúa** a través del **cumplimiento del Plan de Gestión Social Contractual** mediante informes de gestión presentados y **revisados por la Interventoría**.

¡GRACIAS!