

Autopista al Río Magdalena 2 apoya el desarrollo de las comunidades y los negocios locales



- A través del Plan Integral de Capacitaciones (PICC) dirigido a las comunidades en el área de influencia de la vía, la Concesionaria espera promover el desarrollo social y económico en la región.
- A las socializaciones del PICC han asistido alrededor de 300 personas de las áreas rurales de Maceo, Puerto Berrío y Cimitarra.

Puerto Berrío, 20 de mayo de 2016. El proyecto Autopista al Río Magdalena 2, concesión de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), inició las socializaciones del Plan Integral de Capacitaciones (PICC), con el que espera incentivar en las comunidades aledañas a la vía actividades sociales y económicas que les ayuden a estructurar sus negocios actuales y futuros.

Al respecto, Luis Fernando Andrade, Presidente de la ANI, señaló: “las socializaciones son un instrumento muy valioso de contacto con las comunidades puesto que a través de ellas los ciudadanos conocen en detalle los beneficios y oportunidades que los proyectos traen para ellos y sus familias.”

En los últimos dos meses, alrededor de 300 personas de las áreas rurales de Maceo, Puerto Berrío y Cimitarra han asistido a las reuniones organizadas por el Equipo Social de la Concesión.

El Plan Integral de Capacitaciones para Comunidades tiene como propósito formar y educar a los habitantes del sector en diferentes áreas, para ayudar a impulsar su desarrollo profesional. Los temas en los que se enfocará el PICC son:

- Fortalecer el tejido social, con procesos de participación ciudadana.
- Promover el desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades.
- Crear estrategias concertadas para la generación y/o fortalecimiento de las fuentes de ingreso o iniciativas de desarrollo socioeconómico.
- Desarrollar actividades que promuevan la conservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales.

“Hemos tenido una gran acogida en las socializaciones del Plan Integral de Capacitaciones, lo que le augura un excelente futuro. Nuestro principal objetivo con este programa, una vez se empiece a implementar, es generar un impacto amplio, positivo y duradero en las comunidades del área de influencia de nuestro proyecto”, explicó Sandra Muñetones, coordinadora social de Autopista Río Magdalena S.A.S.



VICEPRESIDENCIA



MINTRANSPORTE

