



ANI

Agencia Nacional de
Infraestructura

**INFORME DEL CANAL DE
DENUNCIAS
Enero – Marzo 2024**



Reportes recibidos y tramitados en el primer trimestre de 2024

→ 410

TIPO DE REPORTES RECIBIDOS



Denuncias
309 denuncias



Otros
101 corresponden a
peticiones o reclamos y
no a denuncias de
corrupción.

100%

Se agotó la debida diligencia para la atención de 410 reportes presentados, y se comunicaron a los quejosos las conclusiones de las mismas, así como el cierre del caso. Se remitieron cinco reportes a la Oficina de Transparencia y se encuentran en estado cerrado.

REPORTES TRAMITADOS



Canal de recepción de reportes

Línea telefónica PBX	Línea denuncias de corrupción	Radicación Orfeo	Correo de denuncias corrupción	Atención directa al público	Línea gratuita 018000
<u>140</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>257</u>	<u>4</u>	<u>2</u>



De los **410** reportes presentados a la Agencia, **404** se presentaron bajo la modalidad de **denuncia identificada** y **6** como **denuncia anónima**.

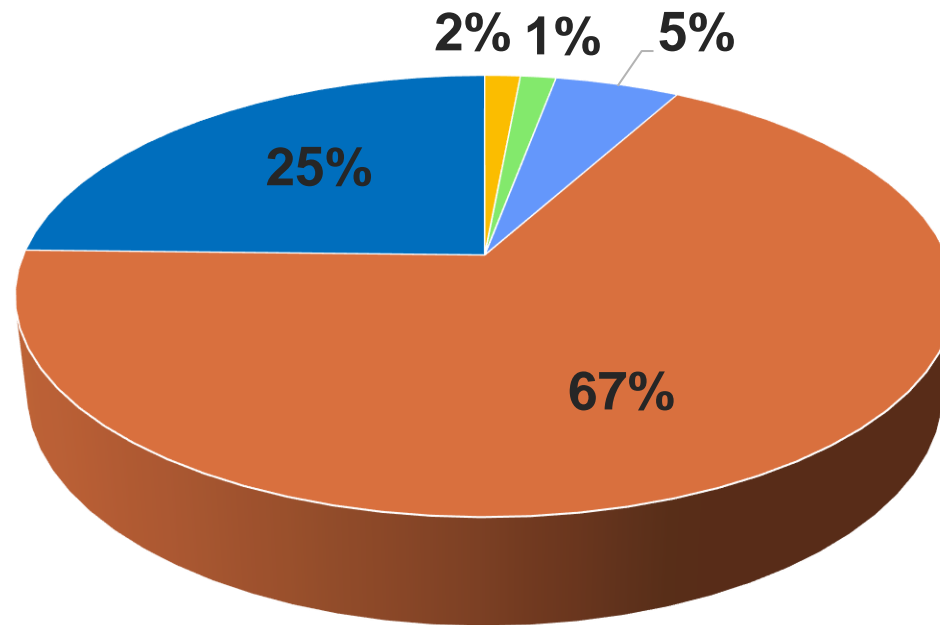


PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024:

- ❖ La Agencia ofició a la Oficial de Transparencia 5 casos para su conocimiento dentro del marco de sus competencias.
- ❖ Como parte del respeto y la protección a los reportantes, no se presentaron denuncias por represalias o tratos discriminatorios hacia estos.
- ❖ No se materializaron riesgos de soborno.
- ❖ No se hicieron traslados a entidades públicas ni a los entes de control.
- ❖ No se han presentado sanciones ni penalidades por temas de soborno-corrupción.

Temas sobre los cuales recayeron los reportes

Temas denuncias reportadas



- Acoso
- Posibles actos de corrupción
- Estafa por oferta de hospedaje, alimentación y suministros
- Estafa por oferta laboral falsa
- Otros PQRS



Acciones adelantadas

- 1 En colaboración con la Oficina de Comunicaciones, se divulgó por los boletines internos, las pantallas de la entidad y la intranet de la Agencia, los canales de denuncias y la modalidad en la cual pueden ser presentadas.
- 2 Continuamos con la difusión de la campaña 'ojo, no coma cuento' a través de un 'pop – up' en la página web y redes sociales, a fin de alertar a los ciudadanos sobre falsas ofertas de empleo, hospedaje y alimentos.
- 3 Se trabajó en conjunto con el apoyo de seguridad de los proyectos de infraestructura para la búsqueda de alternativas de fortalecimiento de las campañas "Ojo, no coma cuento" y estafas a nombre de la ANI como iniciativa en el marco de los Laboratorios de Servicio.



ANI

Agencia Nacional de
Infraestructura