Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia

Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia Bienvenida 02

Marco legal

La Presente guía se expide en concordancia con las directrices de la Directiva Presidencial 03 de 2019 y en desarrollo de las funciones de la Consejería Presidencial para las Comunicaciones consagradas en el artículo 21 del decreto 179 de 2019, en particular 1. Asesorar al Presidente de la República, al Secretario General de la Presidencia y al Gobierno Nacional en el diseño de la estrategia general en la definición de objetivos, mensajes y contenidos; y coordina su seguimiento y evaluación. 2. Asesorar y acompañar a los directores de comunicaciones y oficinas de prensa de los ministerios, en la construcción y seguimiento de la estrategia. 3. Asesorar y alinear la estrategia general de comunicaciones del Gobierno Nacional en el manejo de situaciones de crisis de reputación y/o imagen. 4. Asesorar al Gobierno Nacional en la formulación y revisión de la estrategia de manejo de imagen de Colombia en el interior y exterior del país.

Responsables del documento

Consejero Presidencial para las Comunicaciones.

Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia Bienvenida 03

Bienvenida

Esta guía fue creada para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional del Gobierno de Colombia.

Una imagen coordinada y entendible de cara al ciudadano va a ayudar a que los esfuerzos de cualquiera de sus entidades repercutan en el conjunto del Gobierno.

A través de un lenguaje visual consistente el Gobierno se está proyectando con más fortaleza, con una misma voz, como un ente armónico que permea en todos los aspectos de la vida del ciudadano.

Este guía ha sido diseñado para ayudarte a producir comunicaciones de gran impacto. Comunicaciones que nos ayudarán a construir un futuro para todos.

Esperamos que este documento sirva como referencia para toda la comunicación que se produzca tanto desde el Gobierno de Colombia, como a partir de cada uno de sus organismos.

En caso de cualquier consulta, por favor consultar sami.presidencia.gov.co

Identidad y arquitectura de marca para el Gobierno de Colombia

Proceso asociado: Gestión de Seguridad, Apoyo Logístico, Comunicación y Prensa. Código: G-SA-01 / Versión: 09

Bogotá D.C., Enero de 2019

Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia Bienvenida 04

Para quién esta guía?

Esta guía debe simplificar la tarea de todos quienes generan piezas de comunicación para el Gobierno.

Archivos Digitales

Se entregan los archivos digitales correspondientes a los logotipos de todas las entidades de Gobierno.

Es muy importante que se trabaje con éstos a la hora de crear una pieza, ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con la persona encargada de este documento para su entrega.

Para acceder a los archivos digitales por favor consultar **sami.presidencia.gov.co**

Identidad y arquitectura de marca para el Gobierno de Colombia

Proceso asociado: Gestión de Seguridad, Apoyo Logístico, Comunicación y Prensa. Código: G-SA-01 / Versión: 09

Bogotá D.C., Enero de 2019

Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia Contenido

Contenido

1	El futuro es de todos Concepto Pilares	06
2	La marca Gobierno de Colombia Presidencia de la República Ministerios Entidades Adscritas a la Presidencia Normatividad	10
3	Cobranding Ministerios / Entidades Programas y políticas públicas Organizaciones internacionales Sector privado	21
4	Identificadores Color Tipografía Ilustraciones Fotografía	34
5	Aplicaciones visuales Impresos Digitales	52

El futuro es de todos

Concepto

Pilares

El futuro es de todos

El sistema gráfico que se presenta a continuación está inspirado en el concepto estratégico de marca "El futuro es de todos".

Todos los ministerios, departamentos administrativos y consejerías deberán regirse por el concepto "El futuro es de todos" y sus variantes.

De esta manera aseguraremos una construcción transversal de marca.

Concepto

El futuro

El futuro habla del territorio común de los sueños, los anhelos y los intereses de los colombianos. El futuro siempre evoca una mirada optimista de la realidad y genera movilización en torno a una idea.

Todos

En segundo lugar, "todos" enfatiza que es hora de dejar la polarización, de pasar la página de un país en el que sólo ha habido oportunidades para algunos y donde la falsa división entre amigos y enemigos de la paz, dejó a la mitad del país sin poder participar, aportar o integrarse al progreso.

Cuando hablamos de "todos" no hay divisiones anacrónicas de derecha o izquierda sino un mismo país cuyo futuro es responsabilidad de todos los ciudadanos.

Pilares

1. Juntos

Cada Ministerio y cada actividad o programa del Gobierno tiene que caminar en esta misma dirección. Los esfuerzos son para unir no para fragmentar.

3. Construir

El tono deberá ser constructivo siempre. Colombia necesita soluciones y no agresiones. Invitar a expresar las críticas con espíritu constructivo no destructivo.

2. Optimismo

Cada campaña que demuestre algún avance debe ser la muestra de que el futuro es posible. Todos debemos ayudar a que los ciudadanos vean el vaso medio lleno.

4. Consistencia

El Gobierno de Colombia es una marca. La consistencia es clave para asegurar la eficiencia en la construcción de marca. Consistencia en las diversas instancias y consistencia en los próximos 4 años.



La marca

Gobierno de Colombia

Presidencia de la República

Ministerios

Entidades Adscritas a la Presidencia

Normatividad

La marca

Conoce aquí el sistema gráfico para todos los logos del Gobierno de Colombia.

Para evitar errores siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original.

La marca



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

La aplicación precisa de los lineamientos de este guía asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual. Siguiendo estas normativas, los mensajes serán claros y consistentes, contribuyendo al éxito de la marca.

Logo Gobierno

El logo para el Gobierno de Colombia.

El logo está compuesto por tres elementos:



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Escudo

El símbolo que representa el espíritu de la marca. Símbolo patrio.

Aplicación Conceptual

La sombrilla de comunicación que se ajusta dependiendo de la entidad del Gobierno que la acompaña.

Entidad

La Entidad del Gobierno. Esto puede ser: Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Ministerios y Consejerías.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en sami.presidencia.gov.co

Logo Presidencia



El futuro es de todos

Presidencia de la República



El futuro es de todos

Vicepresidencia

El logo para la Presidencia de la República.

Se mantiene la aplicación conceptual

"El futuro es de todos".

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en **sami.presidencia.gov.co**

Logo Ministerios



El campo es de todos

Minagricultura

Un ejemplo de aplicación de logo para los Ministerios del Gobierno. La aplicación conceptual cambia dependiendo del Ministerio. Para ver todas las aplicaciones de las cabezas de sector por favor **ver página 16.**

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en **sami.presidencia.gov.co**

Legalidad **Equidad** Emprendimiento Cancillería de Colombia El futuro es de todos La salud es de todos El emprendimiento es de todos El empleo es de todos Minsalud Minhacienda Mintrabajo El futuro es de todos El futuro es de todos El progreso es de todos El ambiente Departamento Nacional de Planeación Mininterior MinCIT Minambiente es de todos La justicia es de todos La vivienda y el agua son de todos El futuro un dis todos El conocimiento es de todos Minjusticia Minvivienda Colciencias La seguridad es de todos La educación es de todos La movilidad es de todos El deporte es de todos Mindefensa Coldeportes Mineducación Mintransporte El servicio público es de todos Función Publica La cultura es de todos El campo es de todos Mincultura Minagricultura El futuro digital es de todos MinTIC

Prosperidad Social

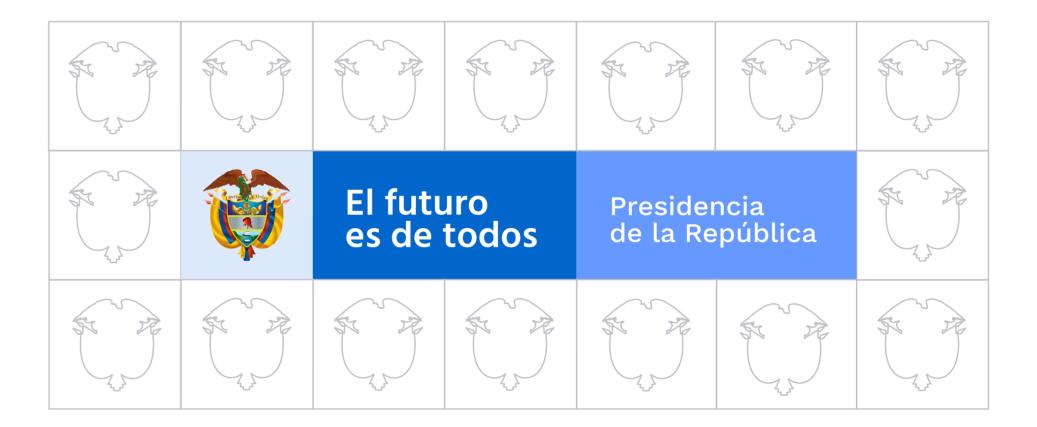
La equidad es de todos

Normatividad

El logo del Gobierno es un conjunto de elementos y no podrá separarse en ninguna aplicación.

Área de Reserva

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.



Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca. Esto se aplica también para todos los organismos.

Tamaño mínimo

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1 cm y 100 pixeles de alto y su correspondiente proporción horizontal.

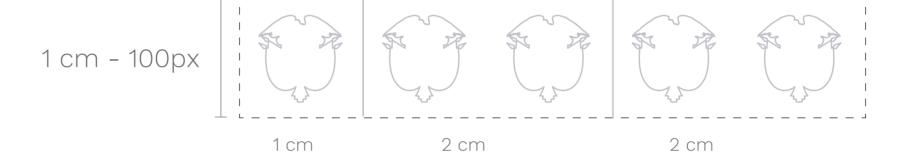
Imagen real



1 cm - 100px



Presidencia de la República



1 cm - 100px



El futuro digital es de todos

MinTIC

Uso incorrecto

La identidad visual del Gobierno de Colombia no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



No cambiar la posición de los elementos



No cambiar la posición de los elementos



No cambiar la posición de los elementos



No eliminar los contenedores de los elementos



No cambiar los colores asignados a cada elemento



No cambiar los colores asignados a cada elemento



No separar los elementos



NO Incluir filtros fil soffibras



No girar

Escala de grises



Black 10%

Black 85%

Black 45%



Co-Branding

Ministerios / Entidades

Programas y políticas públicas

Organizaciones internacionales

Sector privado

Co-Branding

Hay comunicaciones que requieren el uso de más de un logo.

En esta sección, podrás consultar cómo aplicar correctamente las marcas del Gobierno incluyendo Ministerios y entidades externas.

Co-Branding Ministerios / Entidades

Más de un Ministerio / Entidad = Gobierno de Colombia

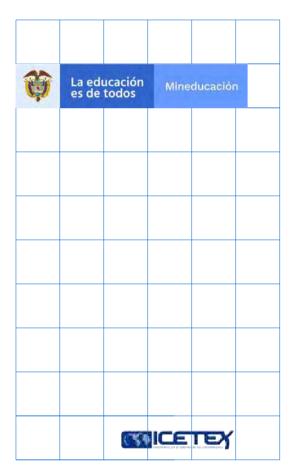


Gobierno de Colombia

Co-Branding

Entidades

Un Ministerio y una Entidad adscrita.







Pendón

Post

Valla

Nota

No es necesario utilizar el lenguaje gráfico, incluyendo colores tipografias e ilustraciones de la categoría del Gobierno al cual corresponde la entidad adscrita.

Co-Branding

Entidades

Un Ministerio y una o más Entidades adscritas al mismo Ministerio







Pendón

Post

Valla

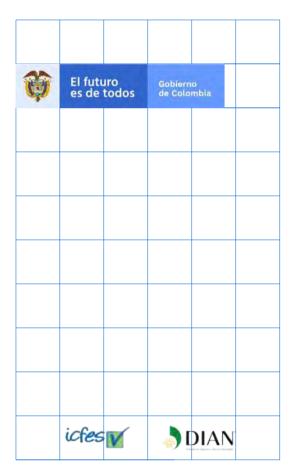
Nota

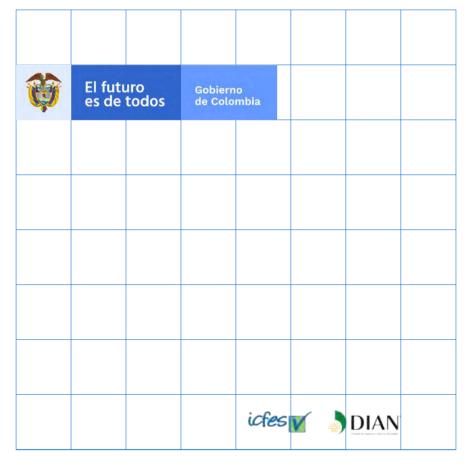
No es necesario utilizar el lenguaje gráfico, incluyendo colores tipografias e ilustraciones de la categoría del Gobierno al cual corresponde la entidad adscrita.

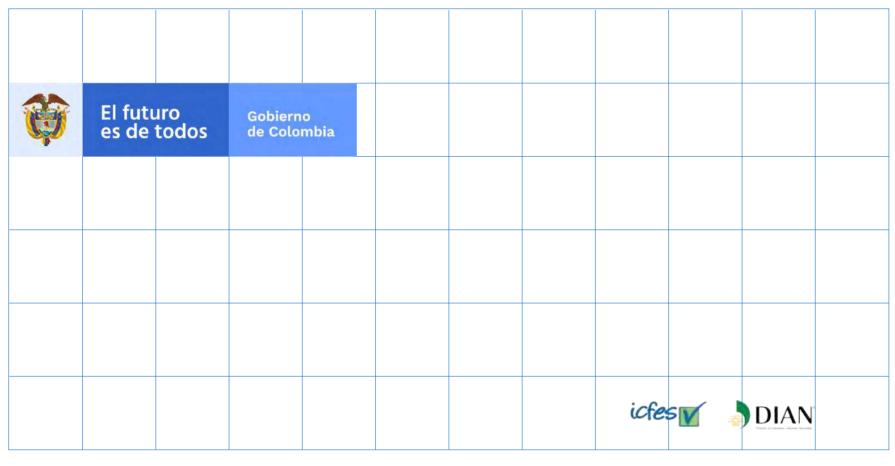
Co-Branding

Entidades

Dos o más entidades adscritas a diferentes Ministerios. Usar logo Gobierno de Colombia







Pendón

Post

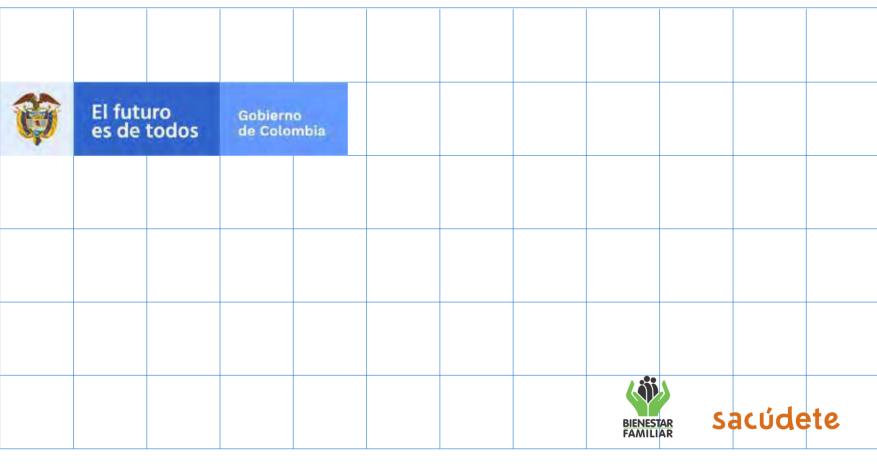
Co-Branding

Programas y políticas públicas

Un Programa o Política Pública y más de una entidad asociada al Programa o Política







Pendón

Post

Valla

Nota

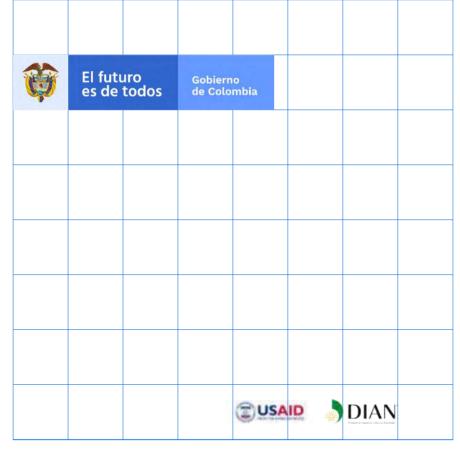
Si un programa o política pública está asociado a más de un ministerio el logo es Gobierno de Colombia. Por favor revisar pag. 23

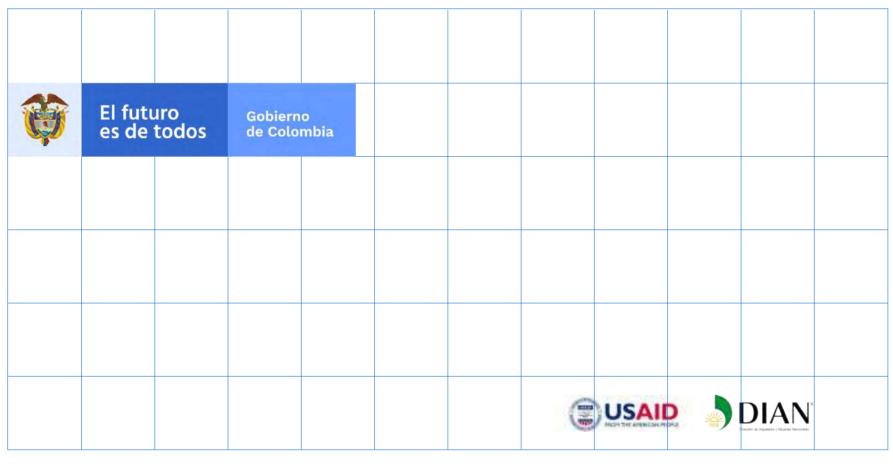
Co-Branding

Organismos internacionales

Un organismo internacional y más de una entidad asociada = Gobierno de Colombia







Pendón

Post

Co-Branding

Organismos internacionales

Un Ministerio y un organismo internacional







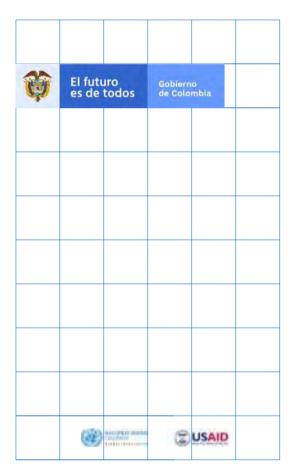
Pendón

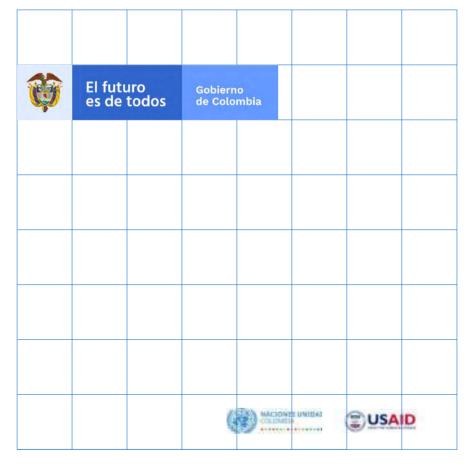
Post

Co-Branding

Organismos internacionales

Más de un ministerio y dos o más organismos internacionales







Pendón

Post

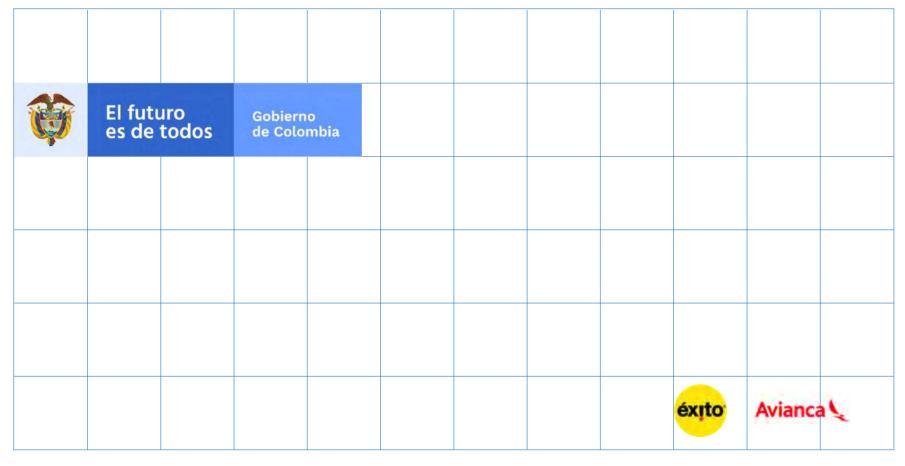
Co-Branding

Sector privado

Una o mas empresas del sector privado y más de una entidad asociada = Gobierno de Colombia







Pendón

Post

Marca País Colombia

Marca País Colombia busca unificar los esfuerzos del Gobierno Nacional, el sector privado y todos los colombianos por promover y construir una imagen positiva y realista de nuestro país.

El verdadero propósito es compartir con el mundo lo mejor de Colombia, eso que permite comprender la alegría, pasión y dedicación que invierten diariamente los colombianos en construir el país que soñamos, ideal para vivir y visitar.

En Marca País trabajamos por construir y compartir una imagen que reúna esos maravillosos atributos de un país alegre, rítmico, cautivador, vibrante, colorido y fascinante. Te invitamos a descubrir y a contarle al mundo #LoMejorDeColombia.



Co-Branding Con ministerios y entidades

Se usará el isologotipo de la Marca País en caso de ser una campaña que exalte el orgullo nacional y la colombianidad, o en su lugar, comunicaciones y eventos internacionales.



Identidad y arquitectura de marca para el Gobierno de Colombia

Proceso asociado: Gestión de Seguridad, Apoyo Logístico, Comunicación y Prensa. Codigo: G-SA-01 / Versión: 09



Página Web

Para los portales de cada ministerio y entidad se debe usar el isologotipo de la marca país en el cabezote. Se puede considerar tenerlo en el footer en dado caso que el menú principal sea muy extenso.



Cierres de video

Las cortinillas de cierre de video de los ministerios y entidades públicas deben animarse y cerrar de la siguiente manera:



Piezas digitales

Para piezas digitales que tengan logos de los ministerios y/o entidades que apoyan dichas actividades, se recomienda incluir el logo de la Marca País en su diagramación. además, es recomendable el uso del Hashtag #LoMejorDeColombia en los leads de las publicaciones.



Campañas y Comunicaciones propias

Invitamos a usar el isologotipo de la Marca País Colombia cuando desarrollen campañas y/o comunicaciones especificas que exalten el orgullo nacional y la colombianidad o que esten enfocadas a un publico internacional.

Eventos

Campañas Marca País Colombia

Cada año, Marca País Colombia desarrolla campañas de orgullo nacional y colombianidad como 20 de julio y navidad. Para ello cuenta con un aliado (urna de cristal) que saca la sinergia de gobierno. Los Ministerios y Entidades Públicas están invitados a sumarse a estas campañas en redes sociales haciendo uso de esta sinergia, utilizando los leads y hashtags recomendados para lograr un mensaje más grande de orgullo nacional.

Estas campañas están diseñadas para que todas las entidades puedan sumarse y dar su mensaje de colombianidad.



Identidad y arquitectura de marca para el Gobierno de Colombia

Proceso asociado: Gestión de Seguridad, Apoyo Logístico, Comunicación y Prensa. Codigo: G-SA-01 / Versión: 09

Nacionales

Para eventos nacionales donde se quiera exaltar a Colombia y/o los colombianos, invitamos a que la Marca País sea la protagonista estando en la entrada del evento, cenefa del stand o en el lobby de registro en caso de ser un congreso o seminario, acompañado por los logos de Ministerio y/o entidad.



Internacionales

Para eventos internacionales, la Marca País deberá estar siempre presente y se recomienda que sea la protagonista estando en la entrada del evento, en la cenefa del stand o en lobby de registro en caso de ser un congreso o seminario, acompañado por los logos de Gobierno de Colombia y/o entidad dentro del stand o backing principal.



Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia Identificadores



Identificadores

Color

Tipografía

Ilustraciones

Fotografía

Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia Identificadores

Identificadores

El lenguaje gráfico se construye a través de elementos como la tipografía y el color.

En esta sección se presenta cada elemento para su uso correcto dentro del sistema gráfico de la marca del Gobierno.

El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Presidencia

Vicepresidencia

Legalidad

Cancillería Ministerio del Interior Ministerio de Justicia Ministerio de Defensa

Función Publica

Equidad

Ministerio de Salud
Ministerio de Ambiente
Ministerio de Vivienda
Ministerio de Educación
Ministerio de Cultura
Ministerio de las TIC
DPS

Emprendimiento

Ministerio de Hacienda
Ministerio de Comercio
Ministerio de Minas y Energía
Ministerio de Transporte
Ministerio de Agricultura
Ministerio de Trabajo
DNP - Planeación Nacional
Colciencias
Coldeportes

Interacción Ciudadana y regiones

Construyendo País Pacto por Colombia Sacúdete

Identidad y arquitectura de marca para el Gobierno de Colombia

Proceso asociado: Gestión de Seguridad, Apoyo Logístico, Comunicación y Prensa. Código: G-SA-01 / Versión: 09

Arquitectura de color

El Gobierno de Colombia queda dividido en tres categorías: Legalidad, Equidad y Emprendimiento. Cada categoría tiene un color asignado que lo representa.

El color principal sigue siendo el azul y podrá ser utilizado como color complementario/transversal en todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

Gobierno

Presidencia Vicepresidencia

HEX #3366CC RGB 51 / 102 / 204 HSV 220 / 75 / 80 CMYK 75 / 50 / 0 / 20

Pantone 657c

Azul complementario

Legalidad

Cancillería Ministerio del Interior Ministerio de Justicia Ministerio de Defensa Función pública

HEX #FFAB00 RGB 255 / 171 / 0 HSV 39 / 100 / 100 CMYK 0 / 39 / 94 / 0

Pantone 137C

Azul complementario

Equidad

Ministerio de Salud Ministerio de Ambiente Ministerio de Vivienda Ministerio de Educación Ministerio de Cultura Ministerio de las TIC DPS

HEX #F42F63 RGB 244 / 47 / 99 HSV 343 / 80 / 95 CMYK 0 / 90 / 39 / 0

Pantone 191C

Azul complementario

Emprendimiento

Ministerio de Hacienda
Ministerio de Comercio
Ministerio de Minas y Energía
Ministerio de Transporte
Ministerio de Agricultura
Ministerio de Trabajo
DNP - Planeación Nacional
Colciencias
Coldeportes

HEX #008E65 RGB 6 / 145 / 105 HSV 162 / 95 / 56 CMYK 84 / 18 / 70 / 3

Pantone 3278 Cp

Azul complementario

1 Para evitar errores de color se recomienda usar exclusivamente el pantone en material impreso.

Color logo

Colores principales

La identidad del Gobierno de Colombia se compone de tres colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK). Estos colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de manera independiente.



1 Para evitar errores de color se recomienda usar exclusivamente el pantone en material impreso.

Gobierno y Presidencia de Colombia

Azul Paleta de azules

Los nueve tonos de azul se pueden utilizar para Gobierno de Colombia y para la Presidencia de la República.

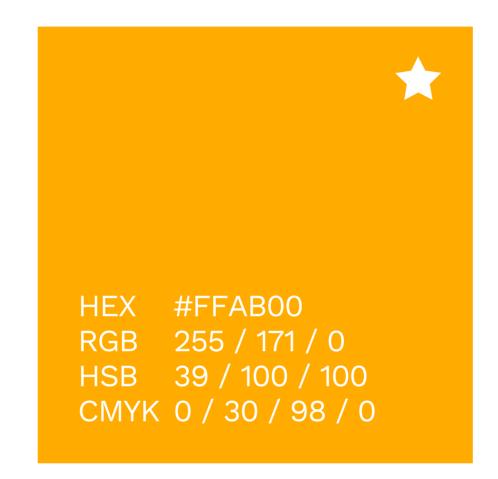
HEX #3366CC RGB 51 / 102 / 204 HSV 220 / 75 / 80 CMYK 80 / 54 / 0 / 0	HEX #4573D0 RGB 69 / 115 / 208 HSV 220/ 66 / 81 CMYK 72 / 47 / 0 / 0	HEX #5881D5 RGB 88 / 129 / 213 HSV 220 / 58 / 83 CMYK 64 / 40 / 0 / 0
HEX #3772FF RGB 55 / 114 / 255 HSV 222 / 78 / 100 CMYK 75 / 51 / 0 / 0	HEX #5B8BFF RGB 91 / 139 / 255 HSV 221 / 63 / 100 CMYK 60 / 37 / 0 / 0	HEX #4A7EFF RGB 74 / 126 / 255 HSV 221 / 70 / 100 CMYK 68 / 45 / 0 / 0
HEX #81ABFF RGB 129 / 171 / 255 HSV 220 / 49 / 100 CMYK 41 / 21 / 0 / 0	HEX #9DBEFF RGB 157 / 190 / 255 HSV 219 / 38 / 100 CMYK 31 / 13 / 0 / 0	HEX #E6EFFD RGB 230 / 239 / 253 HSV 216 / 9 / 99 CMYK 6 / 2 / 0 / 0

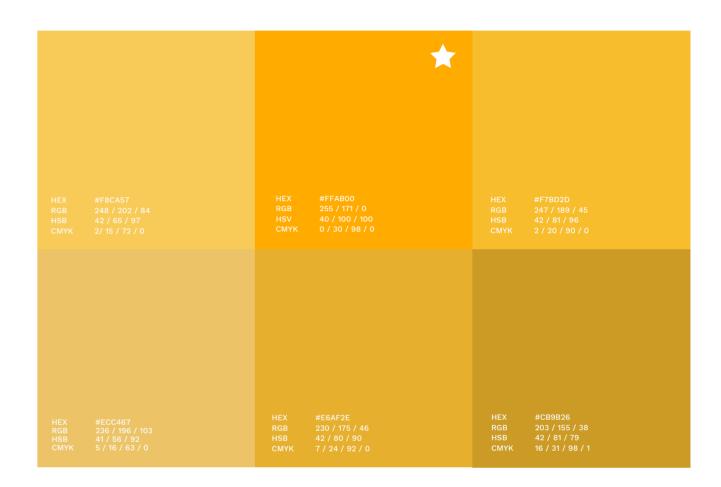
Legalidad

Amarillo Paleta de amarillos

Estos seis tonos de amarillo pueden ser utilizados por las entidades de la categoria de legalidad. Recomendamos utilizar como color principal el amarillo marcado con una estrella.

Cancillería Ministerio del Interior Ministerio de Justicia Ministerio de Defensa Función pública





Equidad

Fucsia Paleta de fucsias

Estos seis tonos de fucsia pueden ser utilizados por las entidades de la categoria de equidad.

Recomendamos utilizar como color principal el fucsia marcado con una estrella.

Ministerio de Salud

Ministerio de Ambiente

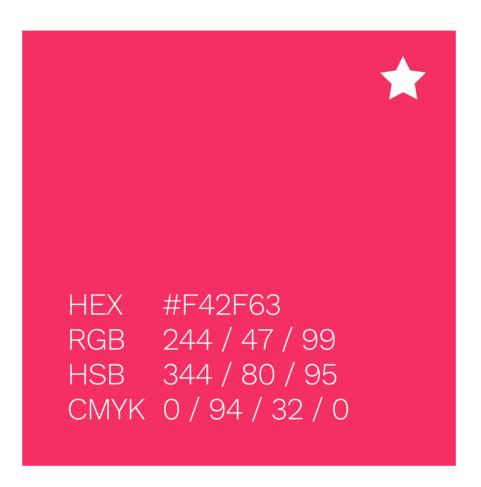
Ministerio de Vivienda

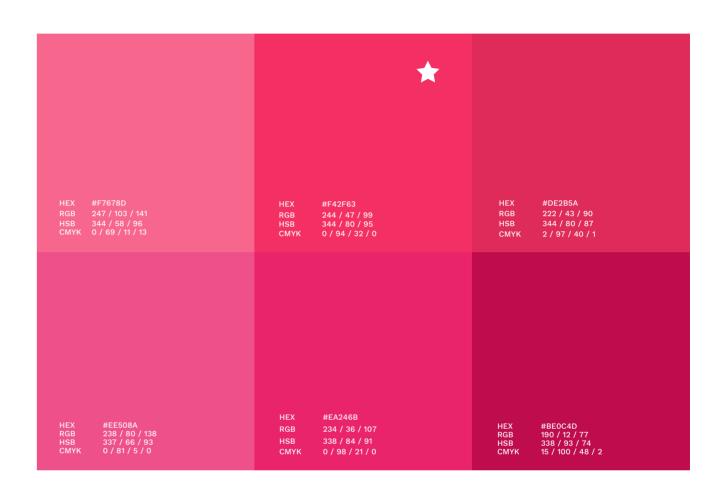
Ministerio de Educación

Ministerio de Cultura

Ministerio de las TIC

DPS





Emprendimiento

Verde Paleta de verdes

Estos seis tonos de verde pueden ser utilizados por las entidades de la categoria de emprendimiento. Recomendamos utilizar como color principal el verde marcado con una estrella.

Ministerio de Hacienda
Ministerio de Comercio
Ministerio de Minas y Energía
Ministerio de Transporte
Ministerio de Agricultura
Ministerio de Trabajo
DNP - Planeación Nacional
Colciencias
Coldeportes





Tipografía

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual del Gobierno de Colombia. La tipografía institucional es la Work Sans, en sus variantes Light, Regular, Medium, y SemiBold. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

La tipografía Work Sans es un Google Font que puede ser descargada desde sami.presidencia.gov.co









AaBbCcDdEe FfGgHhliJjKk LlMmNnÑñOo PpQqRrSsTt UuVvWwXx YyZz AaBbCcDdEe FfGgHhIiJjKk LlMmNnÑñOo PpQqRrSsTt UuVvWwXx YyZz AaBbCcDdEe FfGgHhIiJjKk LlMmNnÑñOo PpQqRrSsTt UuVvWwXx YyZz AaBbCcDdEe FfGgHhIiJjKk LlMmNnÑñOo PpQqRrSsTt UuVvWwXx YyZz

Mayúsculas / Minusculas

0123456789

WorkSans SemiBold

0123456 789

WorkSans Medium

0123456 789

WorkSans Regular

0123456 789

WorkSans Light

Tipografía color

Aplicación tipográfica

Se presenta el uso de tipografía sobre distintos colores recordando que solo será blanco.



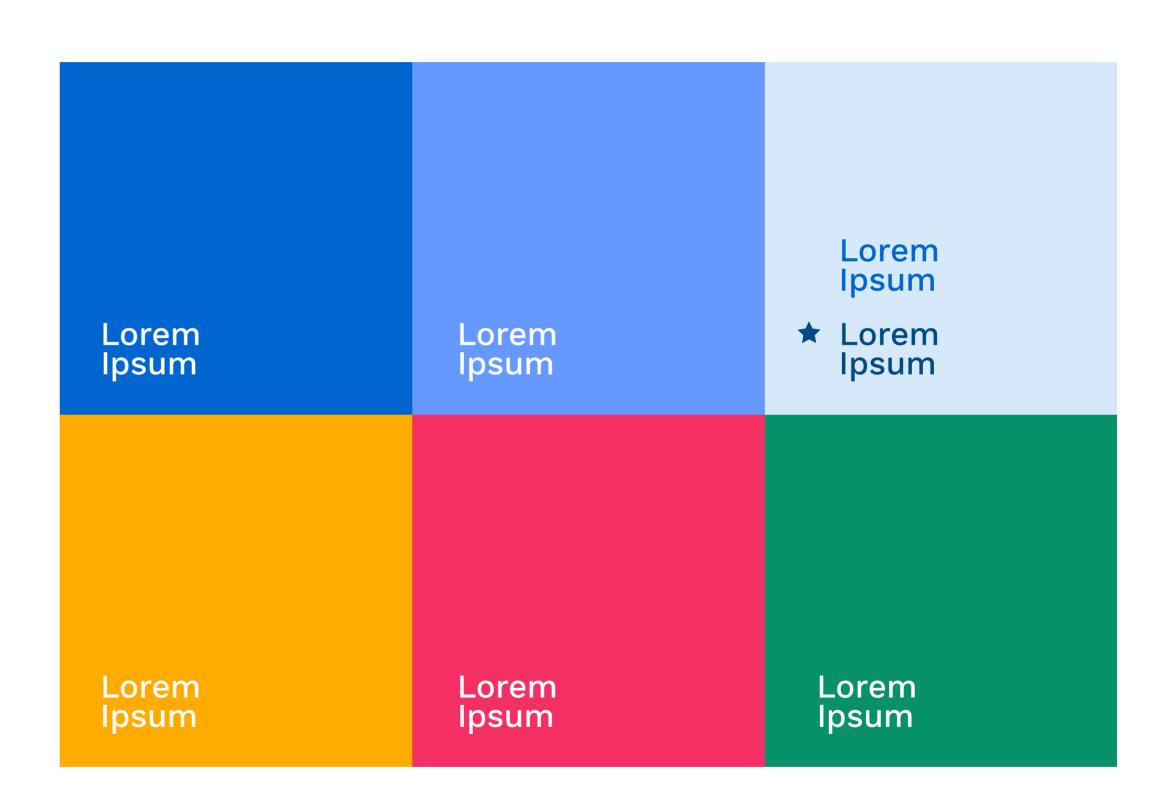
HEX 004a84

RGB 0 / 74 / 132

HSB 206 / 100 / 51

CMYK 100 / 68 / 13 / 2

Este uso de color es exclusivo en este fondo azul claro.



Interlineado

El interlineado es un elemento fundamental en la aplicación tipográfica dentro de una pieza de comunicación. Asegura una buena lecturabilidad y genera consistencia entre todas las piezas. Ver a la derecha las recomendaciones de interlineado.

Tamaño mínimo

Para asegurar legibilidad en todas nuestras piezas de comunicación se sugiere un tamaño mínimo de 8 pts para piezas impresas. Para digital se sugiere 10 pts.

-25 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

8 pt. | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

abcdefghijklm nñopqrstuvwyz

Uso Incorrecto

Ver ejemplos a la derecha de usos incorrectos tipográficos.

Lorem ipsum sit amet dolor elit.

Incorrecto usar - mal uso interlineado



Incorrecto usar - todas en mayúsculas



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Incorrecto usar - separación de textos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sit amet, consectetur.

Incorrecto usar - justificación forzada

Lorem ipsum sitamet dolor elit.orem ipsum dolorsit amet, consectetur adipiscing elit.Lorem ipsum sitamet dolor elit.orem ipsum dolorsit amet, consectetur adipiscing elit.

Incorrecto usar líneas de texto muy largas

Ilustraciones

Todas las ilustraciones que se utilicen en las comunicaciones del Gobierno de Colombia deben ser de un mismo banco de ilustraciones.

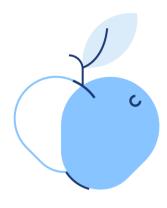
Siempre aplicar las ilustraciones a partir de un documento digital original.

Las ilustraciones deben ser usadas en situaciones puntuales donde el elemento vectorizado ayuda a representar una idea abstracta.

Siempre se recomienda utilizar la tipografía y la fotografía como elemento principal.

No queremos llenar la marca del Gobierno de Colombia de ilustraciones.





Alimentación



Agricultura



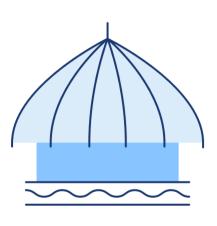
Comunicación



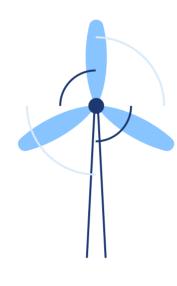
Medio ambiente



Educación



Comunidades indigenas



Energias renovables



Globalización



Tecnología



Agricultura

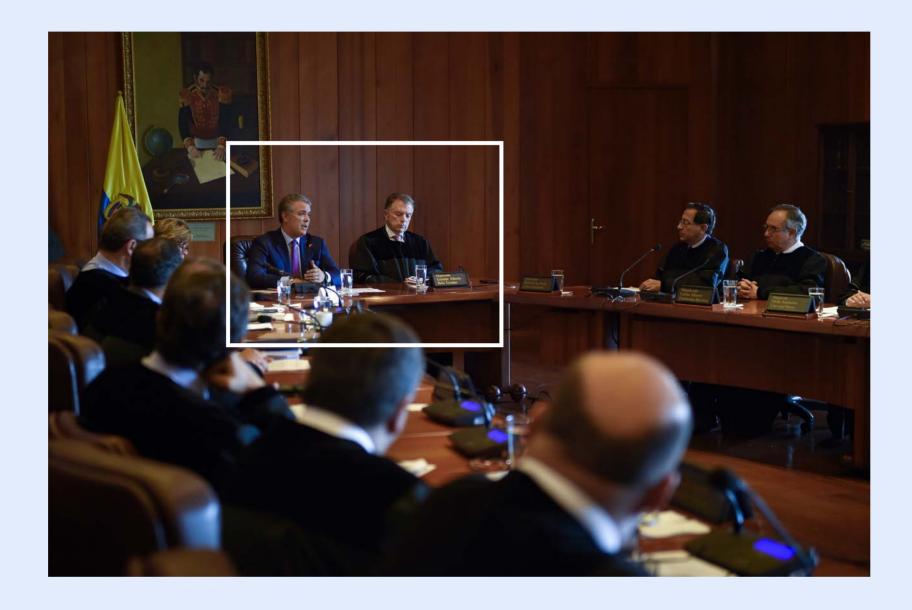
Fotografía

Las imágenes son un componente importante de nuestros materiales de comunicación. En general, debemos elegir fotografías que apoyen nuestra personalidad y visión de marca. Los temas de las fotografías deben ser variados y fáciles de entender.

Es importante comunicar un beneficio, más que mostrar un servicio. Pueden usarse fotos de personas, objetos o naturaleza, pero siempre es necesario enfatizar actitudes positivas, frescas y modernas; deben predominar las personas sobre las cosas.

Debemos evitar los clichés de la administración pública, los clip arts, las imágenes muy oscuras, borrosas o con efectos, caricaturas y las imágenes que transmitan una emoción negativa u ofensiva.



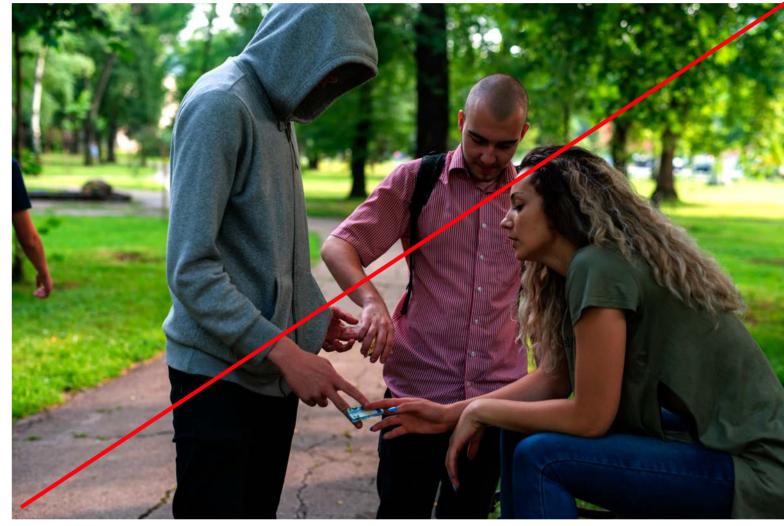




Ajuste de encuadre

El encuadre es una herramienta que se puede utilizar para mejorar una fotografía. En ciertos casos elimina elementos que causan ruido y también da un mejor contexto.





No poner textos encima de imágenes complejas. Esto puede afectar la legibilidad del contenido. No utilizar imágenes negativas.



Aplicaciones visuales

Impresos

Digital

Aplicaciones visuales

A continuación unos ejemplos de piezas gráficas aplicadas.

Esta sección se puede usar como un referente de como se debe aplicar el sistema gráfico del Gobierno de Colombia.

Vallas

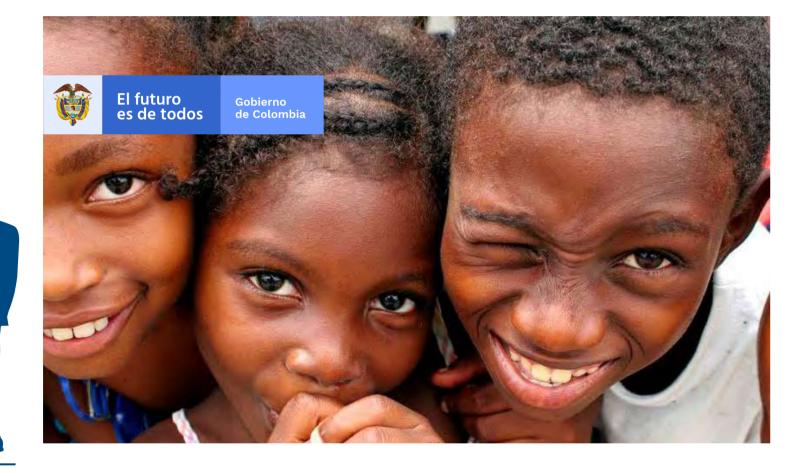


Backing





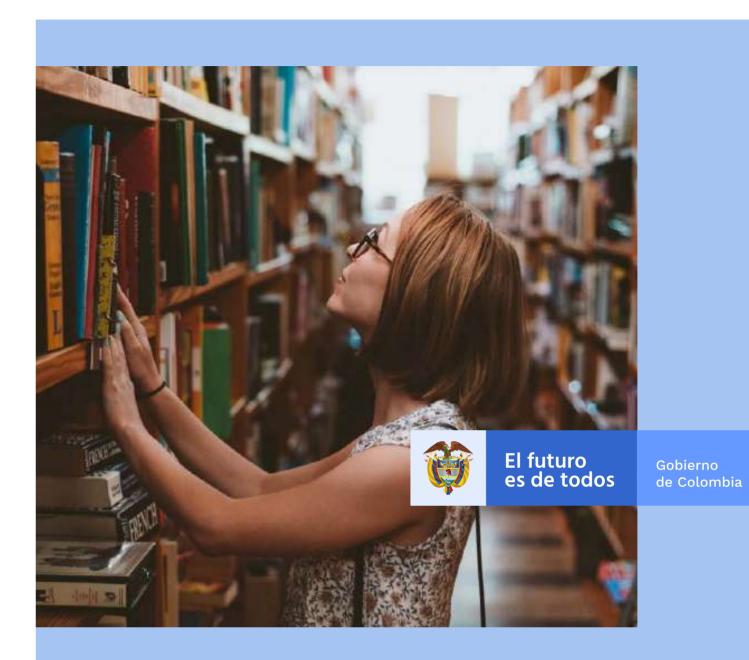
Backing







Afiche



Un país de creadores

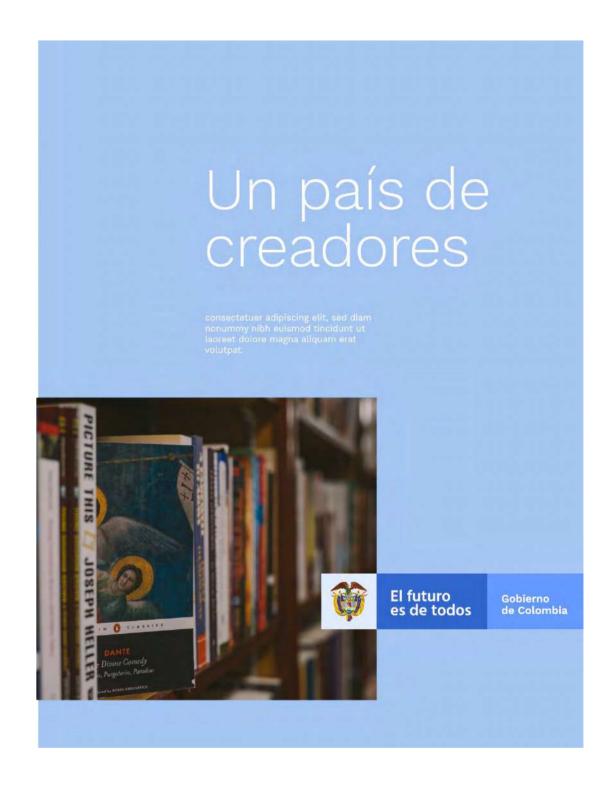
consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Afiche o Cartel publicitario

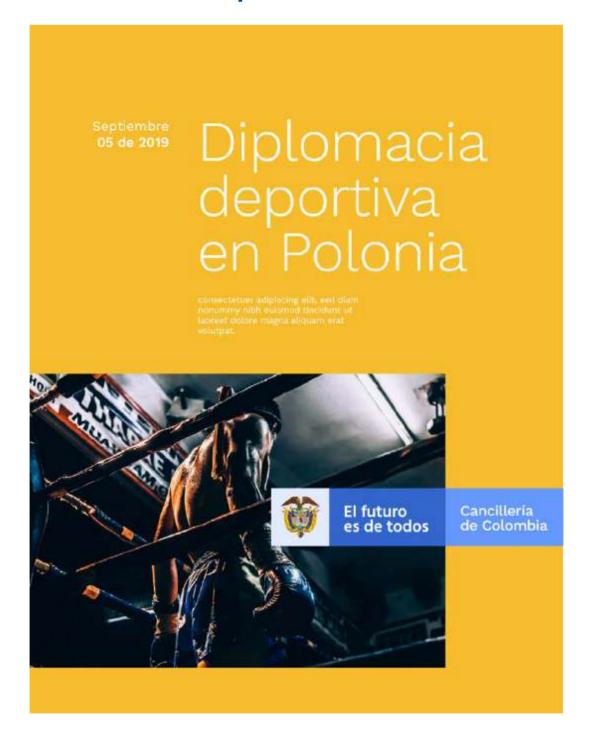
Cuando va más de un ministerio o entidad se usa Logo de Gobierno y el color azul. No deben usar la paleta de los colores de las categorías.



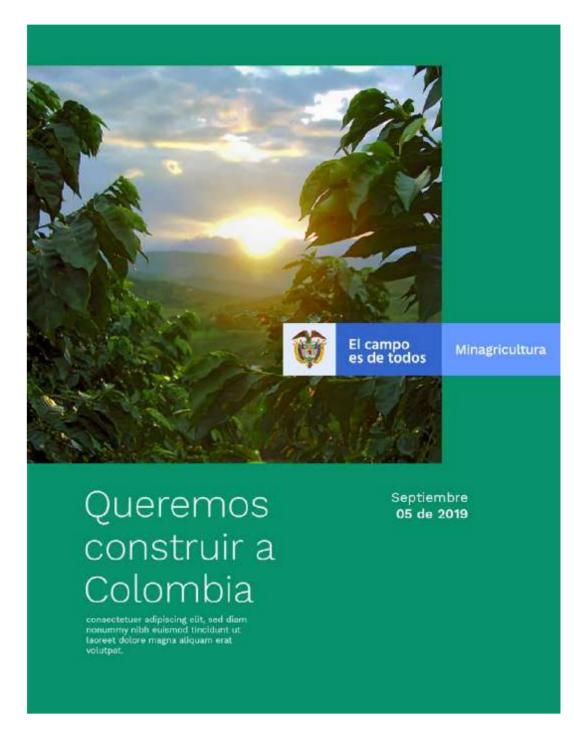




Afiche o Cartel publicitario







Legalidad Equidad Emprendimiento

Pendón









Presidencia

Legalidad

Equidad

Emprendimiento

Pendón





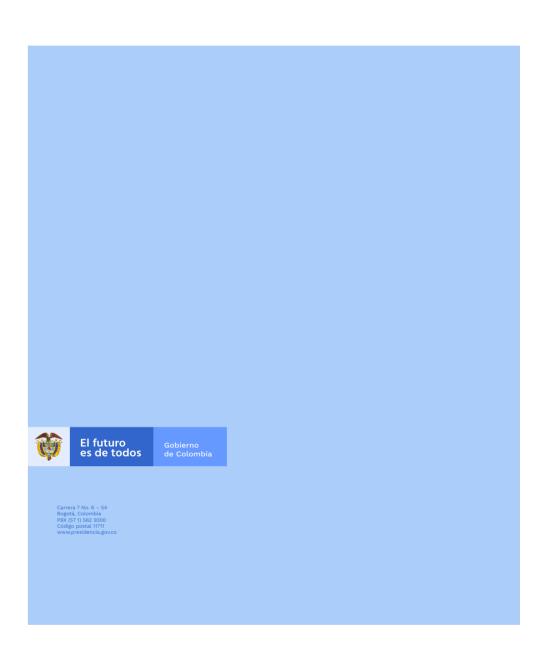
Incorrecto Correcto

Membrete y sobre

Nota:

Cuando las comunicaciones son digitales usar azul, pero si son impresas en blanco y negro





Digital

Ejemplos Post

1. Post



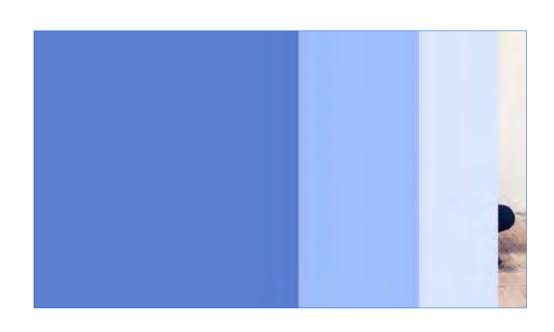
2. Post informativo solo texto

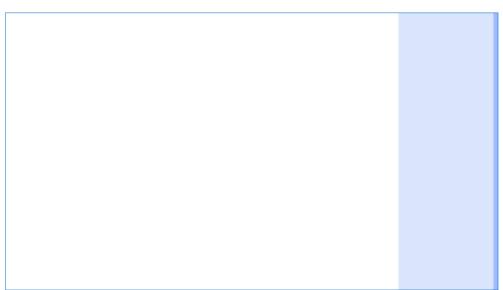


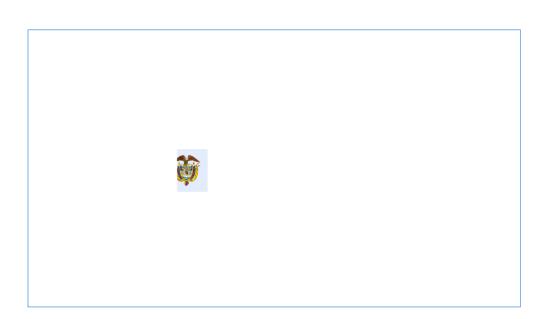
3. Carousel cuando el texto es muy largo

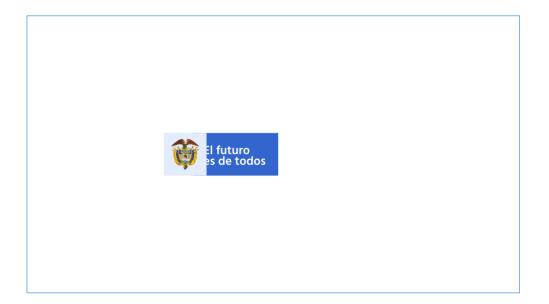


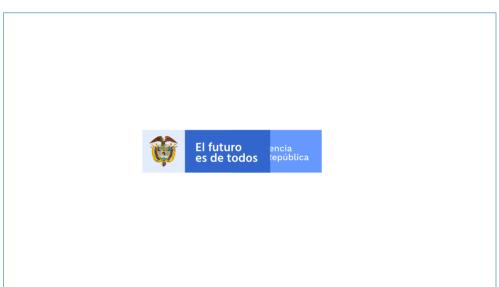
Cierre TV







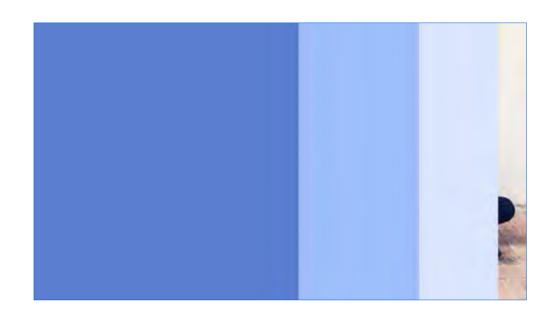


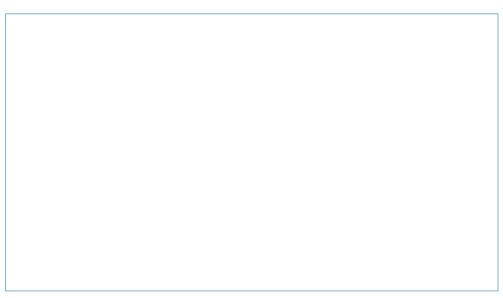




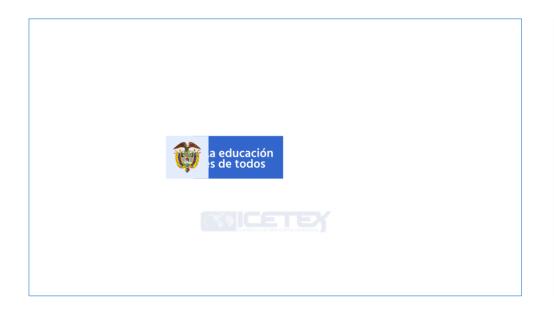
Cierre TV Co-Branding

Un Ministerio y una entidad adscrita al mismo Ministerio













Nota: Solo en caso de no tener acceso a la tipografía Work Sans en las presentaciones ppt usar la tipografía alternativa para este caso Helvetica.

Presentación PPT





Portada







Contenido Foto - texto Texto - datos y estadísticas

Presentación PPT

Ministerios







Legalidad Equidad Emprendimiento

Presentación PPT

Entidades Adscritas







Legalidad Equidad Emprendimiento

Firma Email

Nombre y Apellido

nombre@institución.gov.co

t: 34456990 ext: XXX

D: Dirección fisica

www.institución.gov.co



Nombre y Apellido

nombre@institución.gov.co

t: 34456990 ext: XXX

D: Dirección fisica

www.institución.gov.co

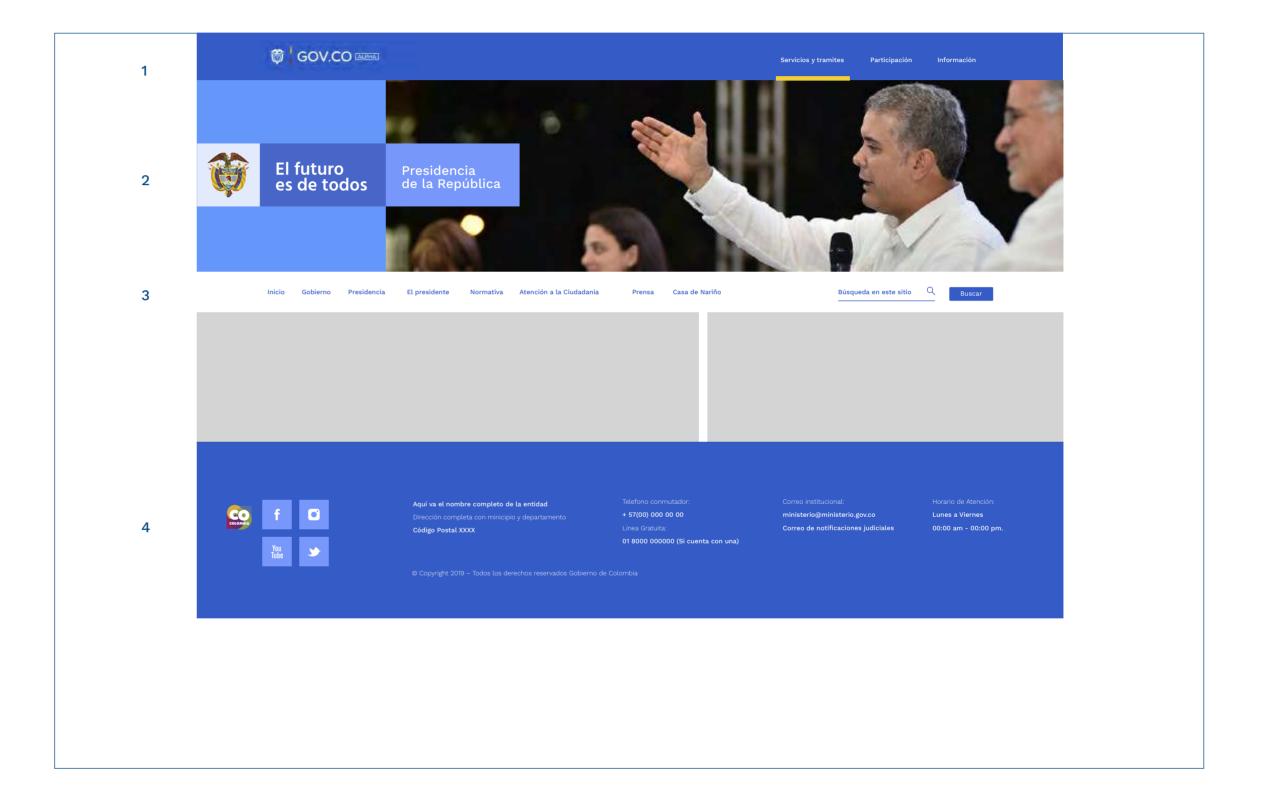




Look & feel home web

Ministerios y Departamentos Adminstriativos

- 1. Encabezado (header) con la marca "gov.co" y pata (footer) unificado para todas las entidades.
- 2. El banner de ingreso deberá tener una caja de color al cual representa su categoría y el logotipo.
- 3. Menú de navegación unifcado: tipografía worksans color azul y color de fondo blanco.
- 4. La pata (footer) será el mismo para todas las entidades. Contedrá la información solicitada en la resolución 3564 anexo 1 de Gobierno en línea, incluirá las redes sociales y logo Co.



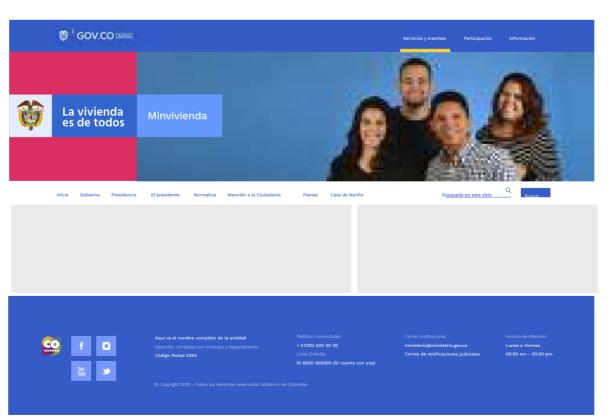
Look & feel home web

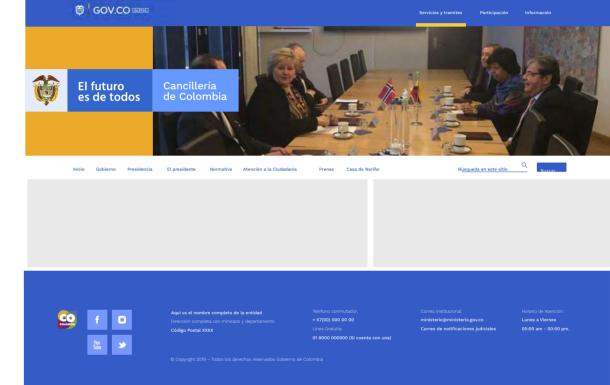
Ministerios y Departamentos Adminstriativos

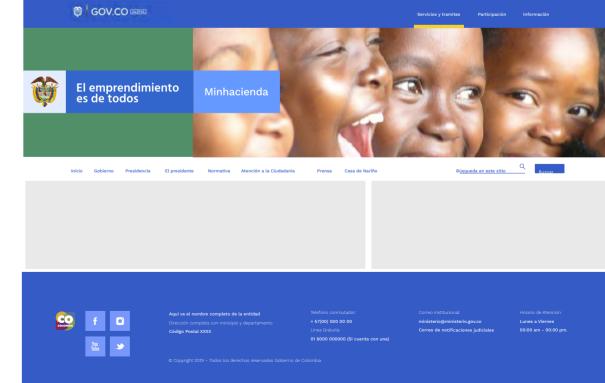
Las márgenes del sitio se unifican para mantener la diagramación y proporciones de todos los sitios.

Cada entidad es dueña de sus contenidos y procesos de actualización.

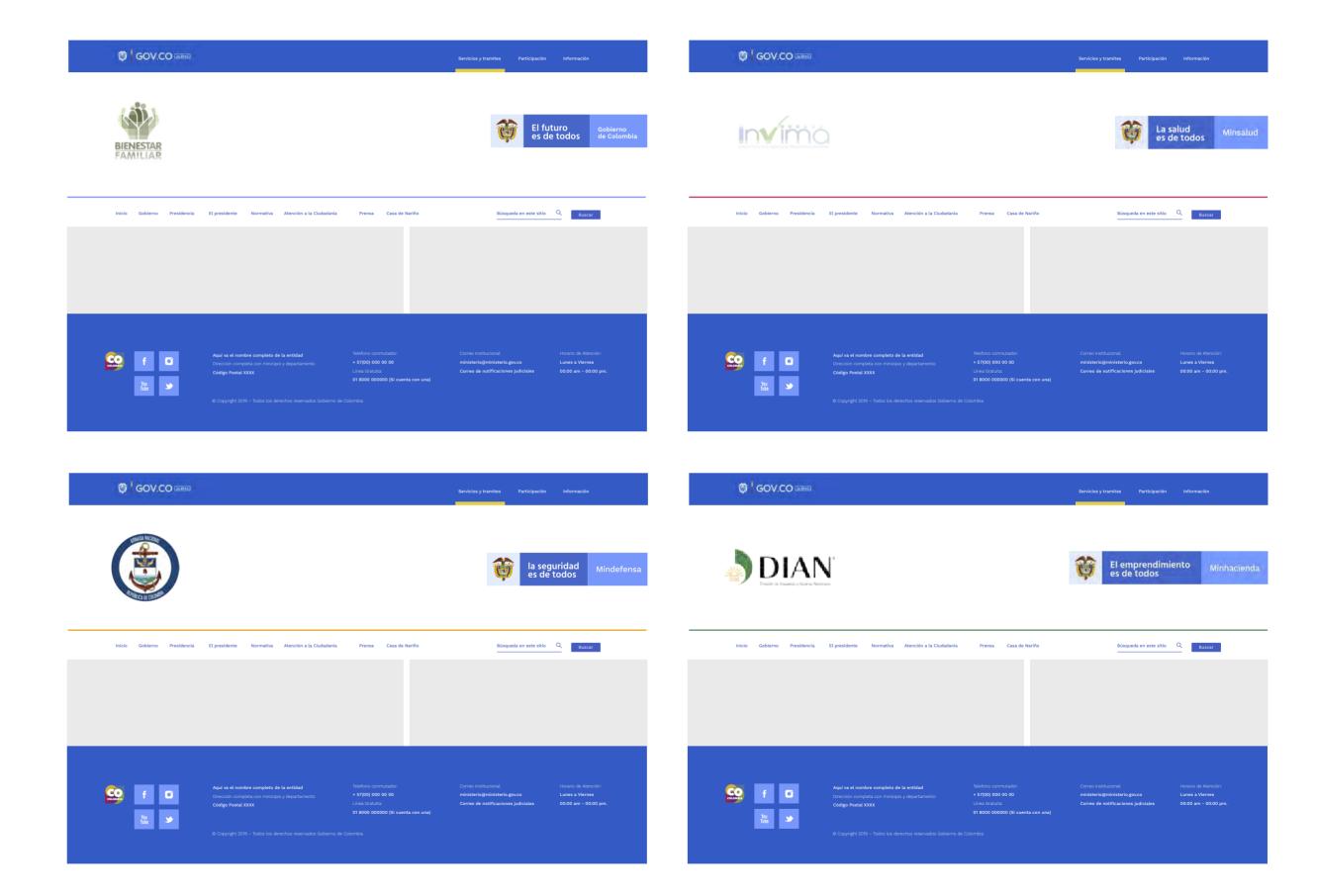








Look & feel home web entidades adscritas



Carnet







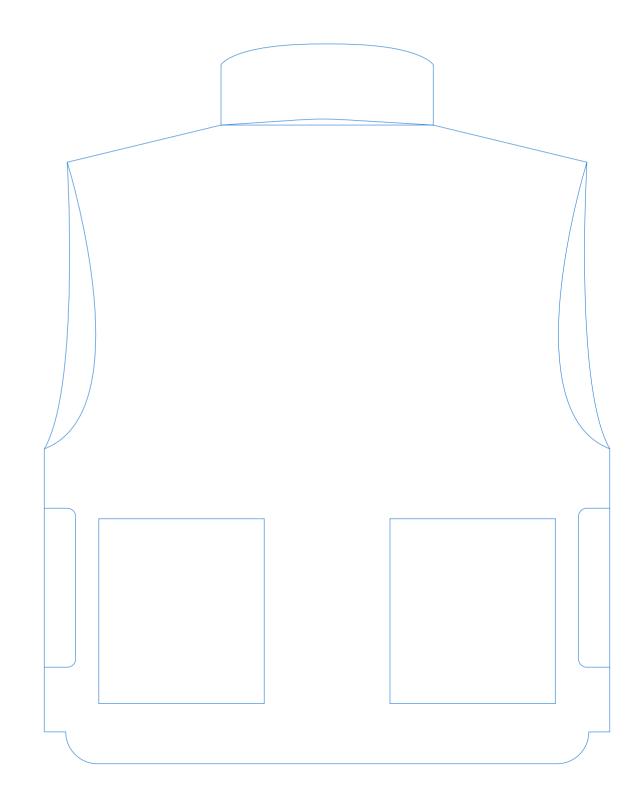


Chaleco

Bordado Imagen Institucional:

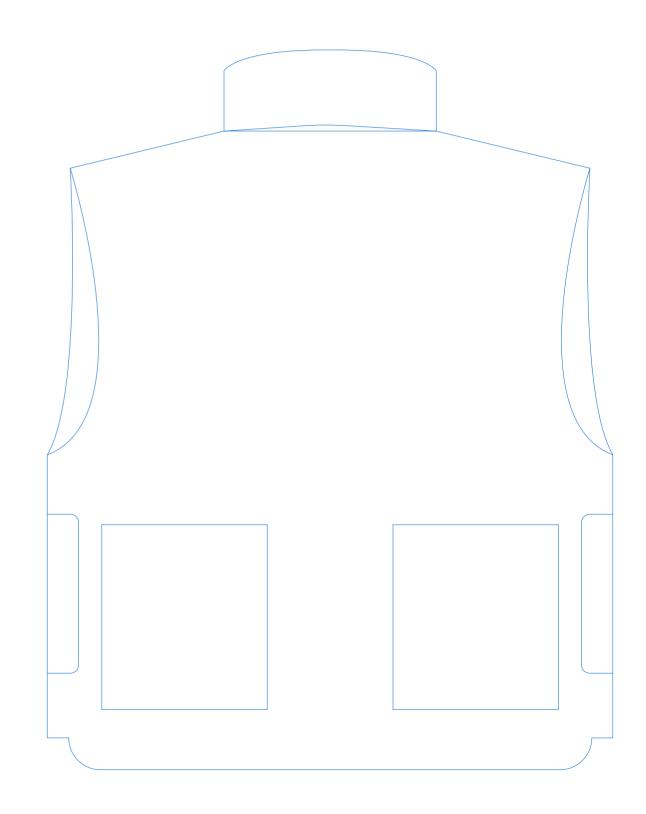
Se recomienda utilizar máquinas electrónicas de bordado de 10 y 20 cabezas Urban, el escudo se borda en 8 hilos y con medidas en logo 14.5 x 3cm.



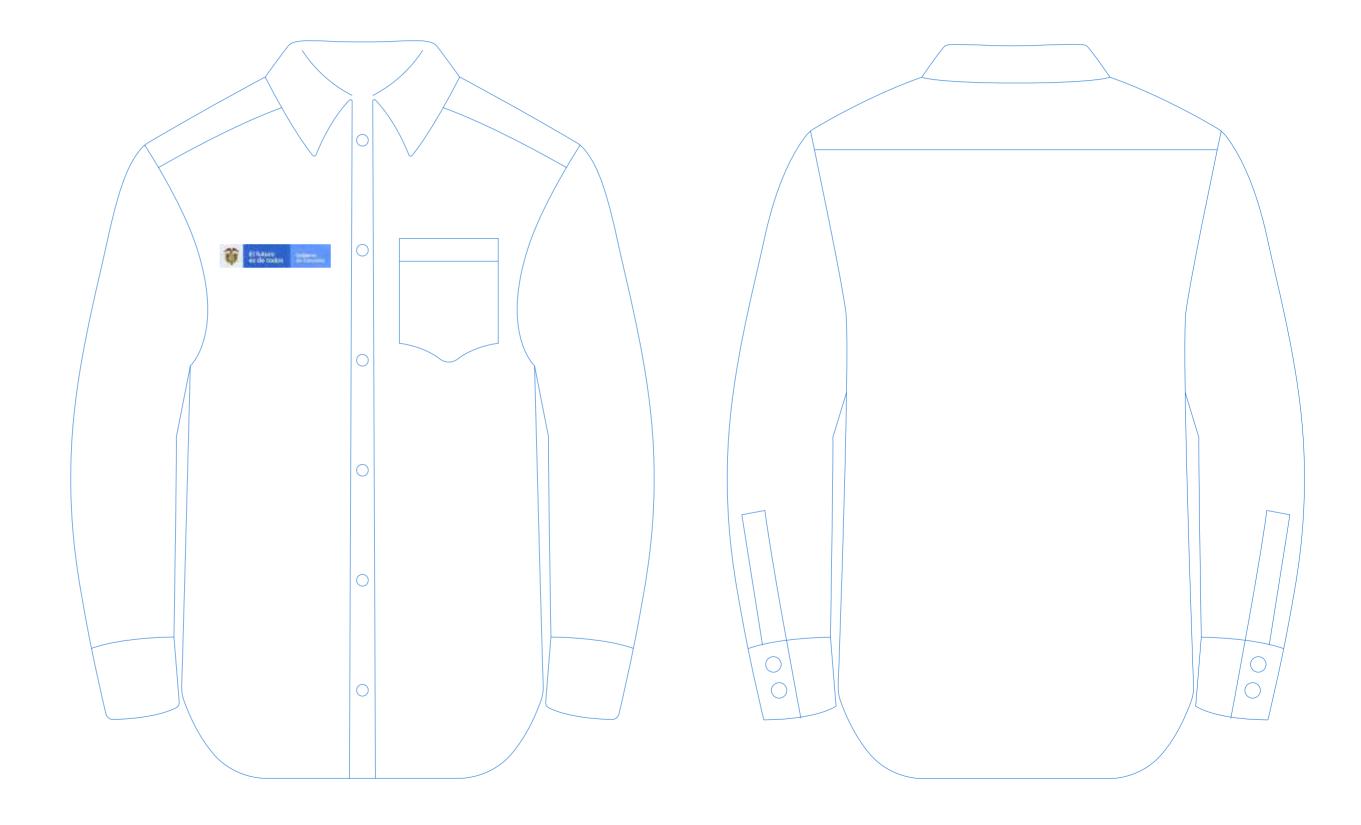


Chaleco entidades adscritas





Camisas



Camisas entidades adscritas



Gorras



Gorras entidades adscritas





El futuro es de todos

Gobierno de Colombia