Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ANI

06 de julio de 2022

La movilidad es de todos

Mintransporte

Esta presentación es propiedad intelectual controlada y producida por la Presidencia de la República.

Convocatoria interna

1. Fase de Convocatoria interna

Se diseñaron piezas que invitaban a los colaboradores ANI a realizar preguntas, proponer temas y a unirse a la transmisión en vivo de la Rendición.

Las piezas internas se enviaron por correo electrónico y el chat de noticias que se administra de la Oficina en la plataforma Teams.

Desde Planeación se realizó invitación a los Vicepresidentes para que delegaran responsables por cada gerencia y así atender el chat de preguntas durante la rendición de cuentas.

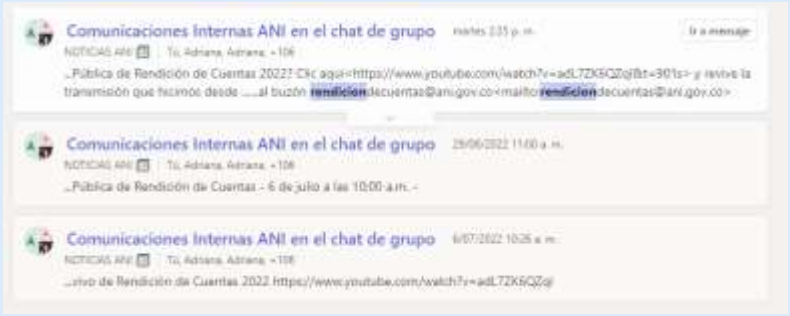
Se publicó el boletín de prensa a todos los públicos de interés y se construyó una edición especial de ANI informa con dicha información y el registro fotográfico realizado durante la transmisión.

En la intranet se publicó la noticia de convocatoria y realización de la Rendición con enlace directo al vídeo en YouTube.

2. Soporte de piezas divulgadas internamente

Maillings

Teams



Agencia Nacional de Infraestructura

RENDICIÓN DE CUENTAS ANI 2022: EL GOBIERNO LOGRA CIFRAS RÉCORD EN CONSTRUCCIÓN DE VÍAS CONCESIONADAS

AVANZAMOS CON OBRAS DE INFRAESTRUCTURA PARA CONECTAR LAS VIDAS DE LOS COLOMBIANOS

Para volver a ver la transmisión:
https://www.youtube.com/watch?v=adL7ZK6QZqI&t=901s

La movilidad es de todos | Mintransporte

Convocatoria externa

1. Fase de Convocatoria externa

- En redes sociales ANI se promocionó la fecha de la transmisión.
- Se realizó portada falta en el home de la página web para facilitar el ingreso directo a la transmisión en vivo.
- Se convocó al envío de preguntas y sugerencia de temas a tratar durante la rendición.
- Se realizó invitación masiva por correos electrónicos a público objetivo con el ánimo de generar participación en vivo.
- Desde Atención al ciudadano se invitó telefónica a participar en la transmisión en vivo.

- Se invitó a la gente a participar en la Rendición de Cuentas de la Agencia realizando preguntas o conectándose a la transmisión en vivo por nuestros canales digitales.
- Desde la Oficina de comunicaciones se inició divulgación en junio a través de Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram) de las invitaciones a participar enviándonos sus preguntas por los medios especificados en el mismo.
- Durante la transmisión se divulgó una campaña de redes sociales y se realizó un cubrimiento en vivo.
- Se publicó boletín de prensa a medios de comunicación y ciudadanos en página web y a través de bases de datos en la Oficina.

2. Datos y estadísticas de Redes Sociales

YouTube

- 1.131 vistas.
- 9.861 impresiones.
- 15% de los usuarios se quedaron hasta el final.

Facebook

- 16 veces compartido.
- 47 interacciones.
- 408 personas alcanzadas.

Datos mailchimp

Rendición De Cuentas ANI 2022

Switch report

Overview | Activity | Click Performance | Content Optimizer | Social | E-commerce | Inbox | Analytics360

230 Recipients

Audience: Rendición de cuentas 2021
Subject: Rendición de Cuentas ANI 2022

Delivered: Thu, 16 Jun 2022 9:34 am
View email · Download · Print · Share

77	15	8	0
Opened	Clicked	Bounced	Unsubscribed

Successful deliveries	222 96.5%	Clicks per unique opens	19.5%
Total opens	120	Total clicks	65
Last opened	16/7/22 8:03AM	Last clicked	27/6/22 11:29AM

Rendición De Cuentas ANI 2022

Switch report

Overview | Activity | Click Performance | Content Optimizer | Social | E-commerce | Inbox | Analytics360

229 Recipients

Audience: Rendición de cuentas 2021
Subject: Rendición de Cuentas ANI 2022

Delivered: Fri, 01 Jul 2022 8:26 am
View email · Download · Print · Share

67	15	8	0
Opened	Clicked	Bounced	Unsubscribed

Successful deliveries	221 96.5%	Clicks per unique opens	22.4%
Total opens	133	Total clicks	76
Last opened	16/7/22 7:40AM	Last clicked	1/7/22 9:45AM

3. Soporte de piezas divulgadas externamente

Post para Redes Sociales

Invitación

Portada falsa en la Web