



ANI



CANAL DE DENUNCIAS

INFORME ABRIL - JUNIO 2025

AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA

Vicepresidencia de Gestión Corporativa

JULIO 2025



CONSOLIDADO DENUNCIAS

REPORTES RECIBIDOS Y TRAMITADOS EN EL
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

108



REPORTES TRAMITADOS

Se agotó la debida diligencia a cargo del Equipo de Servicio
al Ciudadano para la atención de 108 reportes presentados.

100%

CANALES DE RECEPCIÓN DE REPORTES

		Total denuncias por canal
	Línea telefónica PBX	38
	Sistema Gestión Documental (Aplicación TPSC-P-005)*	44
	Sistema Gestión Documental (Otras denuncias)**	23
	Atención directa al público	3
	Totales	108

De los **108** reportes presentados a la Agencia, se presentaron **104** bajo la modalidad de denuncia identificada, **3** como denuncia anónima y **1** con carácter de confidencial.

PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2025

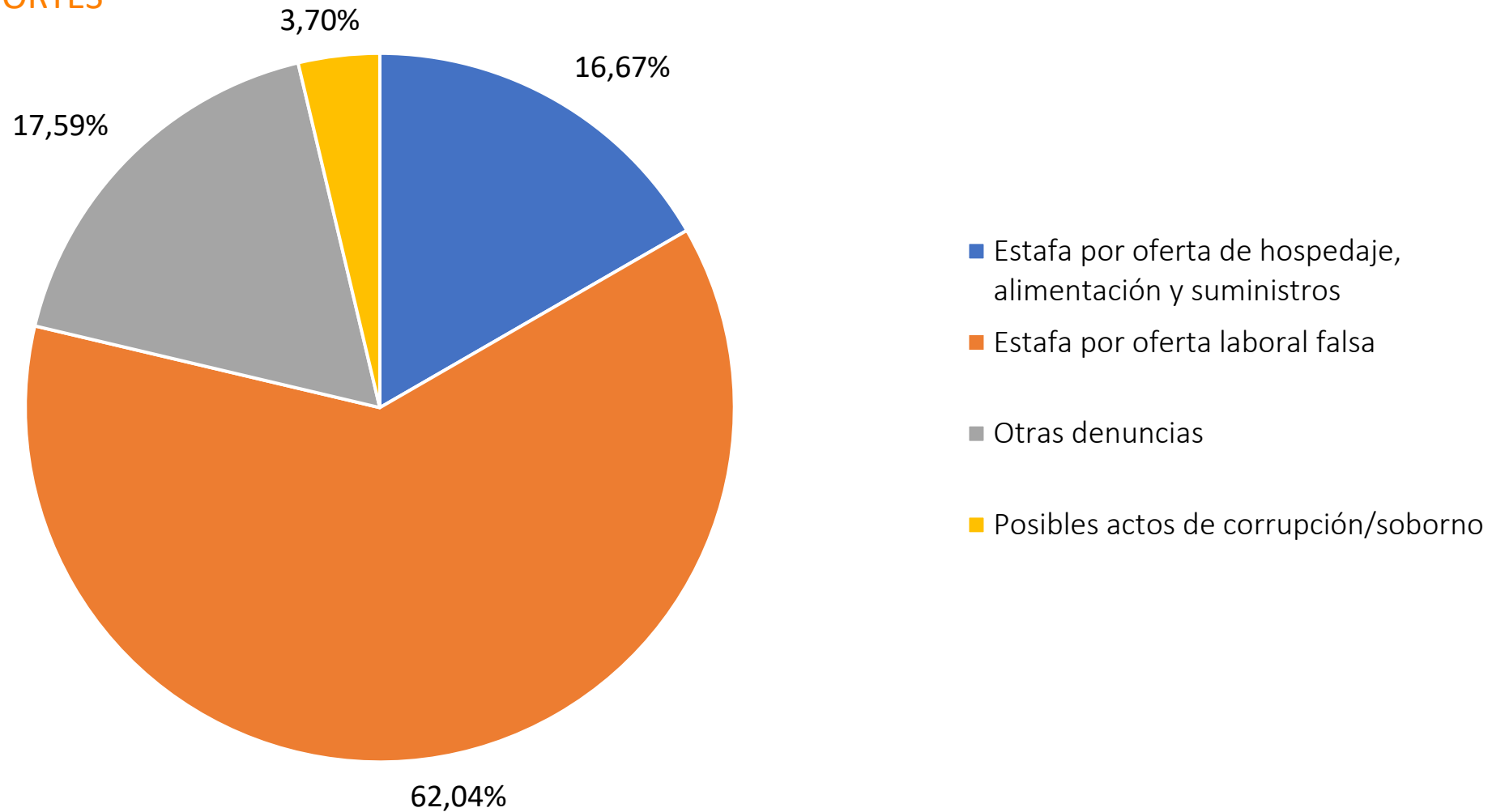
- La Agencia ofició a la Oficial de Transparencia **4** casos para su conocimiento dentro del marco de sus competencias.
- Como parte del respeto y la protección a los reportantes, no se presentaron denuncias por represalias o tratos discriminatorios hacia estos.
- No se materializaron riesgos de soborno.
- Se hicieron 13 traslados por competencia de los cuales 6 fueron realizadas a entidades públicas.
- No se han presentado sanciones ni penalidades por temas de soborno-corrupción.

*Sistema Gestión Documental (Aplicación TPSC-P005) hace referencia a las denuncias atendidas en el equipo de Atención al Ciudadano de acuerdo con el procedimiento de denuncias
 **Sistema Gestión Documental – Otras denuncias hace referencia a las denuncias contestadas por otras Vicepresidencias.

TIEMPO PROMEDIO DE RESPUESTA EN DÍAS HÁBILES DE LOS CANALES DE RECEPCIÓN DE DENUNCIAS

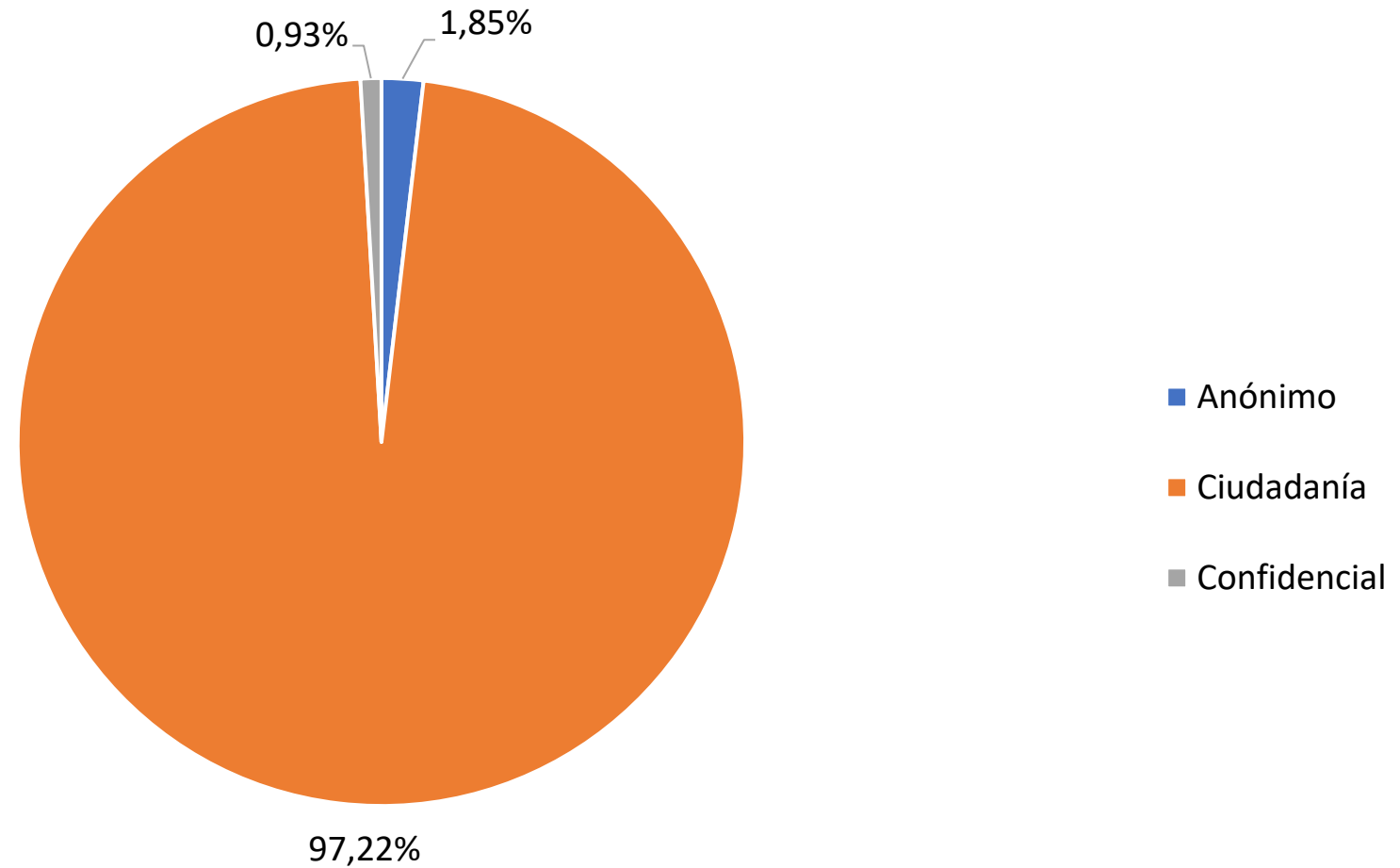
		Total denuncias por canal	Promedio días hábiles de respuesta
	Línea telefónica PBX	38	1
	Sistema Gestión Documental (Aplicación TPSC-P-005)*	44	1
	Sistema Gestión Documental (Otras denuncias)**	23	8
	Atención directa al público	3	1
	Totales	108	2

TEMAS SOBRE LOS CUALES RECAYERON LOS REPORTES



Fuente: MATRIZ DE INFORMACIÓN DE OPERACIONES SOSPECHOSAS DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, CORRUPCIÓN O SOBORNO-TPSC-F-008 CORTE 30 DE JUNIO 2025

CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR



ACCIONES ADELANTADAS

1

Continuamos con la difusión de la campaña 'Ojo, no coma cuento' a través de un 'pop – up' en la página web y redes sociales, a fin de alertar a los ciudadanos sobre falsas ofertas de empleo, hospedaje y alimentos.

2

A través de la cuenta oficial de Instagram de la Agencia, se difundió el video 'Ojo, no se deje engañar', con el fin de alertar a la ciudadanía sobre las estafas que realizan personas inescrupulosas a nombre de la ANI.

<https://www.instagram.com/reel/DIzV9DaPAUf/?igsh=MWFhcmhxdTk5ZzF2cw>

≡

