Informe Plan de Gestión Código de Integridad 2019 – 2020

GIT Talento Humano

Vicepresidencia Administrativa y Financiera

La movilidad es de todos

Mintransporte

Elaboró: Jhon D. Arevalo Zabala - Experto GIT Talento Humano
Revisó: Clemencia Rojas Arias - Coordinadora GIT Talento Humano

Esta presentación es propiedad intelectual controlada y producida por la Presidencia de la República.

Plan de Gestión Código de Integridad

El Plan de Gestión del Código de Integridad de la vigencia 2019 fue formulado y publicado en la pagina web de la entidad en el mes de julio.

El slogan elegido para socializar el Plan de Gestión del Código de Integridad fue:

“En la ANI Somos +”

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

https://www.ani.gov.co/sites/default/files/plan_de_gestion_codigo_de_integridad_2019.pdf

Plan de Gestión Código de Integridad

Estrategias para la socialización del Código de Integridad:

- ✓ **Bienestar Integro**
- ✓ **Capacitación Integra**
- ✓ **Campañas de Sensibilización**
- ✓ **Concurso “Servidor Público Integro”**

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

Bienestar Integro

El Bienestar Integro fue una de las estrategias seleccionadas en el Plan de Gestión del Código de Integridad, con el propósito de involucrar el concepto de los valores en todos los ámbitos de la Gestión Pública.

El objetivo de esta actividad es integrar actividades que se realizan en el marco del Plan de Bienestar e Incentivos con los valores de la entidad.

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

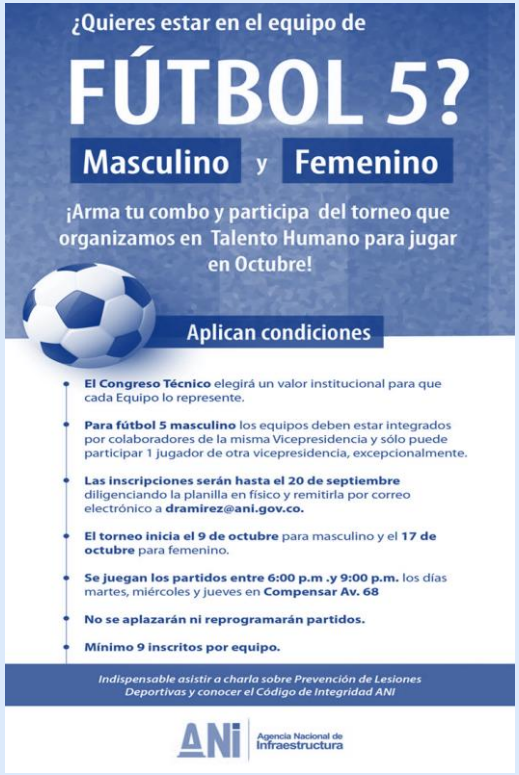
Bienestar Integro – Actividades Realizadas

Actividad Capa América 2019

Entrega de 300 álbumes PANINI de la Copa América 2019, indicando el eslogan

“Un servidor ANI es:
Honesto, Respetuoso, Comprometido,
Diligente, Justo y Cooperativo”

Bienestar Integro – Actividades Realizadas



Torneo interno de futbol por los valores de la ANI

Participación de 130 colaboradores, 9 equipos masculino y 4 equipos femeninos.

Bienestar Integro – Actividades Realizadas

Vacaciones Recreativas

Socialización de los valores institucionales a los 30 niños participantes de las vacaciones recreativas.

Capacitación Integra

La Capacitación Integra es otra de las estrategias seleccionadas en el Plan de Gestión del Código de Integridad con el propósito de involucrar el concepto de los valores en todos los ámbitos de la Gestión Pública.

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

Capacitación Integra - Actividades

El Código de Integridad fue incluido en el contenido temático de las capacitaciones realizadas por la universidad Nacional.

"Taller Compliance“
Realizado a partir del 24 de mayo de 2019

"Habilidades Gerenciales"
Realizado a partir del 02 de septiembre de 2019

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

Campaña de Sensibilización

El objetivo de esta estrategia, con el apoyo del equipo de comunicaciones, fue la de diseñar la línea gráfica para las piezas de comunicación que fueron remitidas a través de los canales internos (carteleras digitales, intranet, revista digital, correo electrónico y televisores).

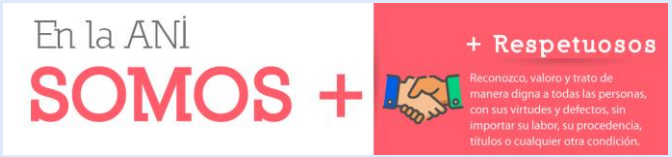
"Diseñado por pch.vector / Freepik"

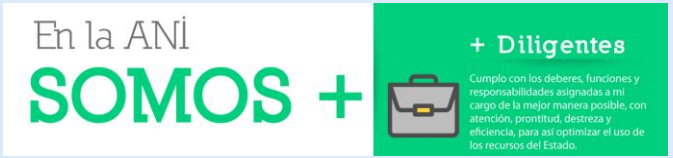
Campaña de Sensibilización - Actividades

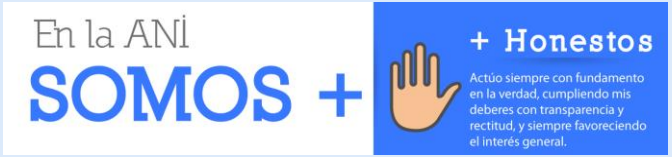
El día del Servidor Público se remitió una Ecard felicitando a nuestros servidores públicos haciendo mención a nuestros valores.

Campaña de Sensibilización - Actividades

Cada mes se publicaron en la intranet de la entidad, los banner con la imagen de un valor.







Campaña de Sensibilización - Actividades

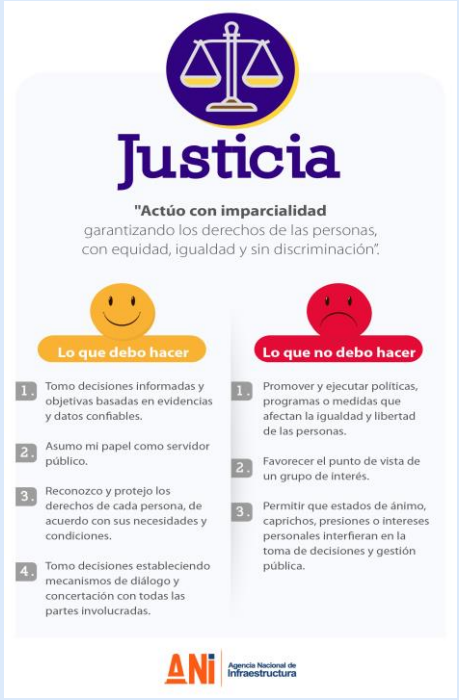
Se socializaron por correo electrónico, las Ecard con el valor y las conductas asociadas a cada valor.

Campaña de Sensibilización - Actividades

Se socializaron por correo electrónico, las Ecard con el valor y las conductas asociadas a cada valor.

Campaña de Sensibilización - Actividades

Se socializaron por correo electrónico, las Ecard con el valor y las conductas asociadas a cada valor.



Concurso Servidor Público Integro

El objetivo de esta actividad fue seleccionar mediante un concurso a un colaborador que represente uno de los valores institucionales y con estos presentar el Cuadro de Honor de Valores.

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

Concurso Servidor Público Integro - Actividades

La actividad denominada, Concurso del Servidor Integro se realizó en el mes de diciembre de 2019.

La campaña inició el 06 de diciembre, socializando las condiciones del concurso y finalizó el 19 de diciembre publicando el listado de los ganadores del concurso.

De acuerdo con las condiciones del concurso, se seleccionaron los 6 colaboradores que representarían cada uno de los valores.

Indicadores

Resultados FURAG

78,4
FURAG
2018 - 2019

82,2
FURAG
2019 - 2020

Autodiagnóstico MIPG

19,1
Mar 2019

72,5
Dic 2019

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

“Test de Percepción 2020”

El Objetivo fue aplicar una encuesta que permitió medir el grado de apropiación de los valores. Esta encuesta consta de 42 preguntas y se realizó de manera virtual.

La encuesta fue dirigida a servidores públicos y contratistas que están vinculados directamente con la entidad.

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

“Test de Percepción” - Resultados

634
Población Encuesta

340
Respuestas

54%
Porcentaje Participación

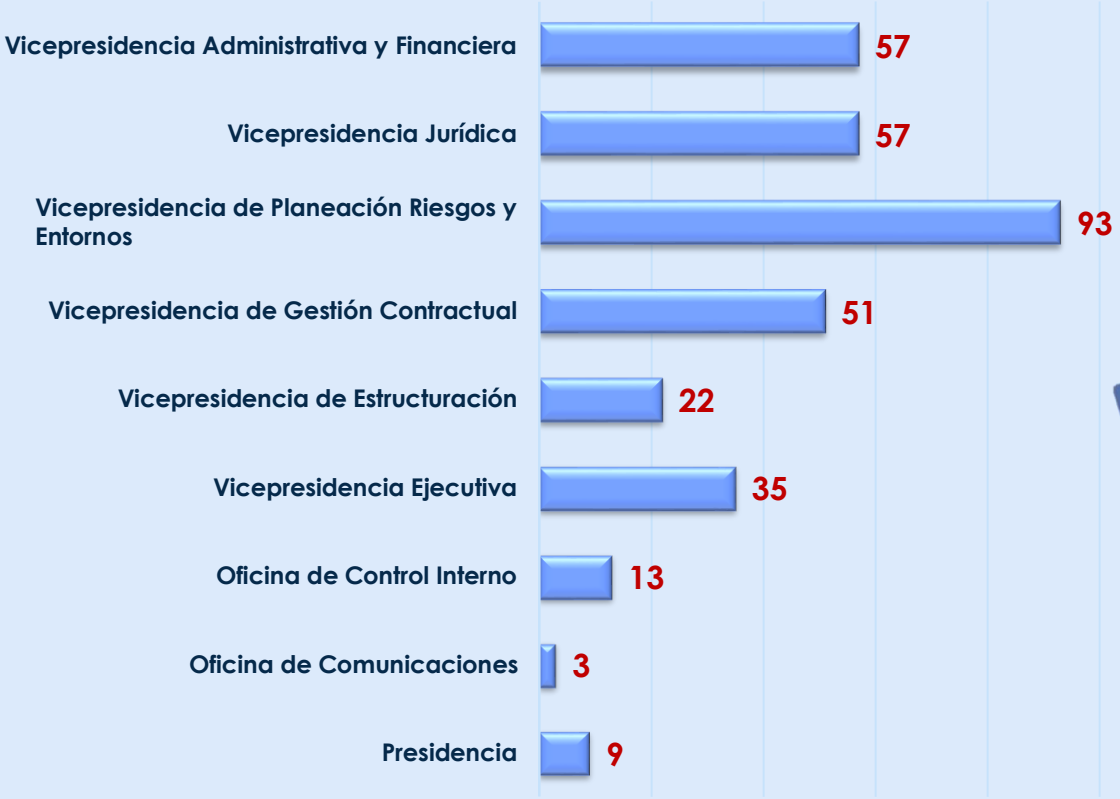
146
43%
Servidores Públicos

194
57%
Contratistas

Población **634**	Nivel de Confianza **95%**
Margen de Error **4%**	Tamaño de la Muestra Esperada **309**
MUESTREO ALEATORIO SIMPLE	

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

“Test de Percepción” - Resultados



"Diseñado por pch.vector / Freepik"

“Test de Percepción” - Resultados

¿Tiene conocimiento si la ANI cuenta con un Código de Integridad?

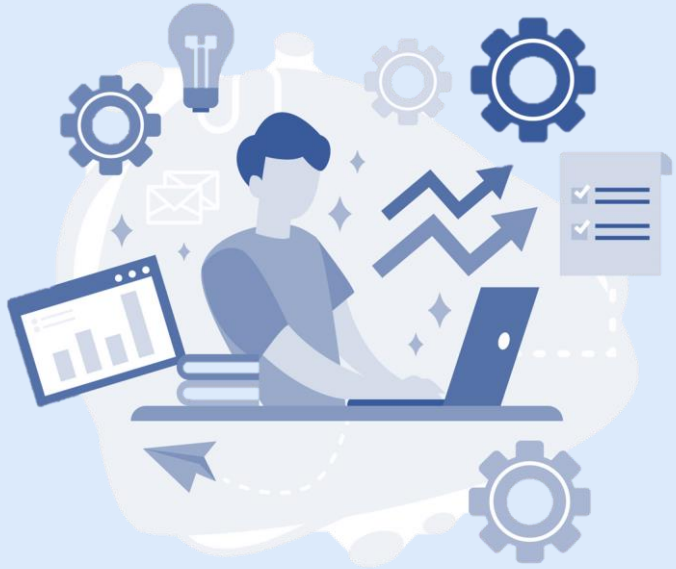
284
84%
SI tiene Conocimiento

56
16%
NO tiene conocimiento

"Diseñado por pch.vector / Freepik"

“Test de Percepción” - Resultados

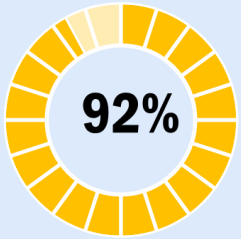
¿En cuál de las actividades propuestas para socializar el Código de Integridad en la ANI usted participó?



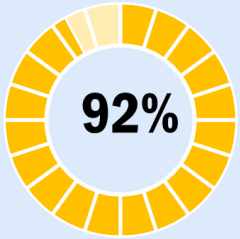
"Diseñado por pch.vector / Freepik"

“Test de Percepción” - Resultados

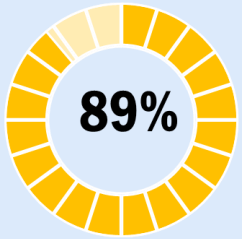
Nivel de Apropiación del Código de Integridad y los Valores



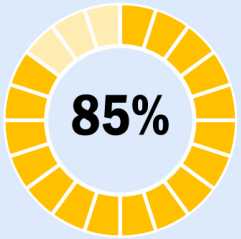
Nivel de apropiación del Código de Integridad



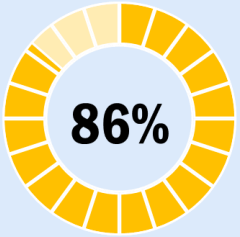
Nivel de apropiación Valor de la Honestidad



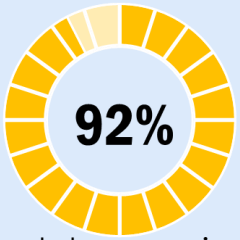
Nivel de apropiación Valor del Respeto



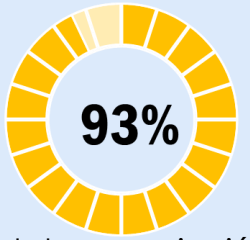
Nivel de apropiación Valor del Compromiso



Nivel de apropiación Valor de la Diligencia

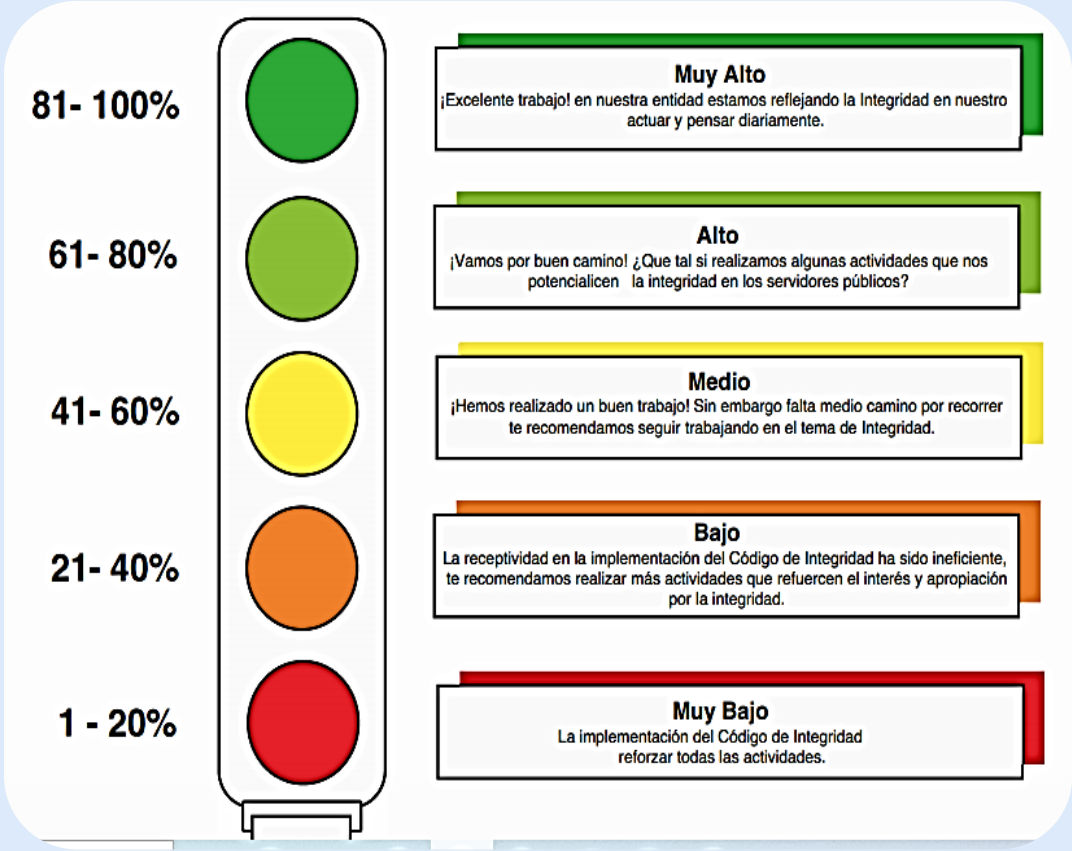


Nivel de apropiación Valor de la Justicia



Nivel de apropiación Valor de la Cooperación

Semáforo Test de Percepción



El semáforo es una herramienta que de acuerdo con el resultado de cada una de las variables medidas, permite identificar en que nivel de apropiación del Código de Integridad y los Valores se encuentra la entidad,.

“Test de Percepción” - Matriz Código Integridad

CÓDIGO DE INTEGRIDAD	INTEGRIDAD				
	1 -20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
81 - 100%	Tenemos claro que es el Código de integridad, incluyámoslo en nuestro día a día.	Todavía nos falta apropiar la integridad.	Reforcemos las buenas practicas de integridad	¿Qué tal si realizamos algunas actividades que nos potencialicen la integridad en los servidores públicos?	**Muy Alto** ¡Excelente! La integridad la vemos reflejada en nuestro actuar y pensar.
61 - 80%	Aunque el código de integridad se ha entendido, falta mucha apropiación de las buenas prácticas	Reforcemos el Código de integridad	Trabajemos de la mano con cada servidor público, podemos aumentar nuestra apropiación de integridad.	**Alto** ¡Vamos por buen camino!	**¿Qué tal si** realizamos algunas actividades que nos potencialicen la integridad en los servidores públicos?
41 - 60%	Debemos realizar actividades que generen apropiación por el código de integridad	Debemos realizar actividades que refuercen las buenas prácticas de la integridad	**Medio** Debemos trabajar más con los servidores públicos, nos falta medio camino por recorrer	Trabajemos de la mano con cada servidor público, podemos aumentar nuestra apropiación de integridad.	Reforcemos las buenas practicas de integridad
21 - 40%	**Tenemos que reforzar** totalmente del Código de integridad y las buenas prácticas.	**Bajo** La receptividad del Código de integridad ha sido ineficiente	Debemos realizar actividades que refuercen la apropiación del código de integridad	Reforcemos el Código de integridad	Todavía nos falta conocimiento sobre el Código de integridad.
1 - 20%	**Muy Bajo** No se ha implementado el Código de integridad	Tenemos que reforzar totalmente del Código de integridad y las buenas prácticas.	Debemos realizar actividades que generen apropiación por el código de integridad	Aunque la integridad en los servidores es buena, falta mucha apropiación del Código de integridad	Tenemos claro como actúa la integridad en cada uno de nosotros, pero todavía no conocemos el código de integridad.

La matriz del Código de Integridad es una herramienta que permite identificar en que nivel de apropiación se encuentra la entidad realizando una relación entre el % del nivel de Apropiación del Código de Integridad y el % del nivel de apropiación de los Valores.

Conclusiones Resultado “Test de Percepción”

1. Como se evidencia en los resultados, los colaboradores de la ANI reflejan un nivel **Muy Alto** de apropiación del **Código de Integridad**.

92%
Muy Alto

2. La Medición de la apropiación e impacto de los **“Valores del Servicio Público”** en la cotidianidad de los servidores públicos, reflejan un nivel promedio **Muy Alto.**

90%
Muy Alto

3. Así las cosas, de acuerdo con la Matriz del Código de Integridad, ubican a la entidad en un nivel Muy Alto de Apropiación del Código de Integridad y los Valores.

Muy Alto ¡Excelente!
La integridad en la ANI la vemos reflejada en nuestro actuar y pensar.

Elaboró: Jhon D. Arevalo Zabala - Experto GIT Talento Humano
Revisó: Clemencia Rojas Arias - Coordinadora GIT Talento Humano