



**ANI**

---

**Agencia Nacional de  
Infraestructura**

# ALINEACION PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Decreto 2482 de diciembre 3 de 2012



Plan Nacional de Desarrollo –PND

**PMT**



**MINTRANSPORTE**



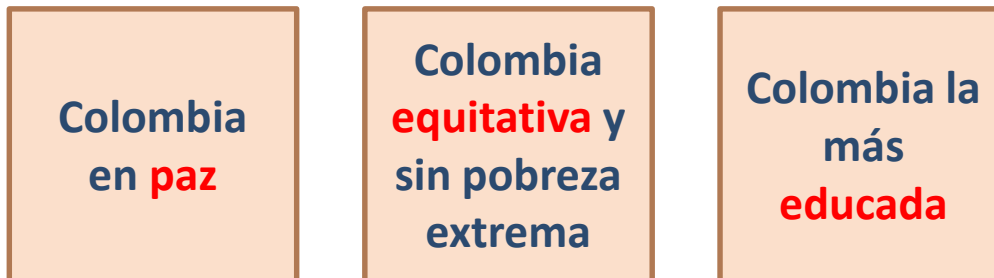
Plan Estratégico Sectorial

Plan Estratégico Institucional

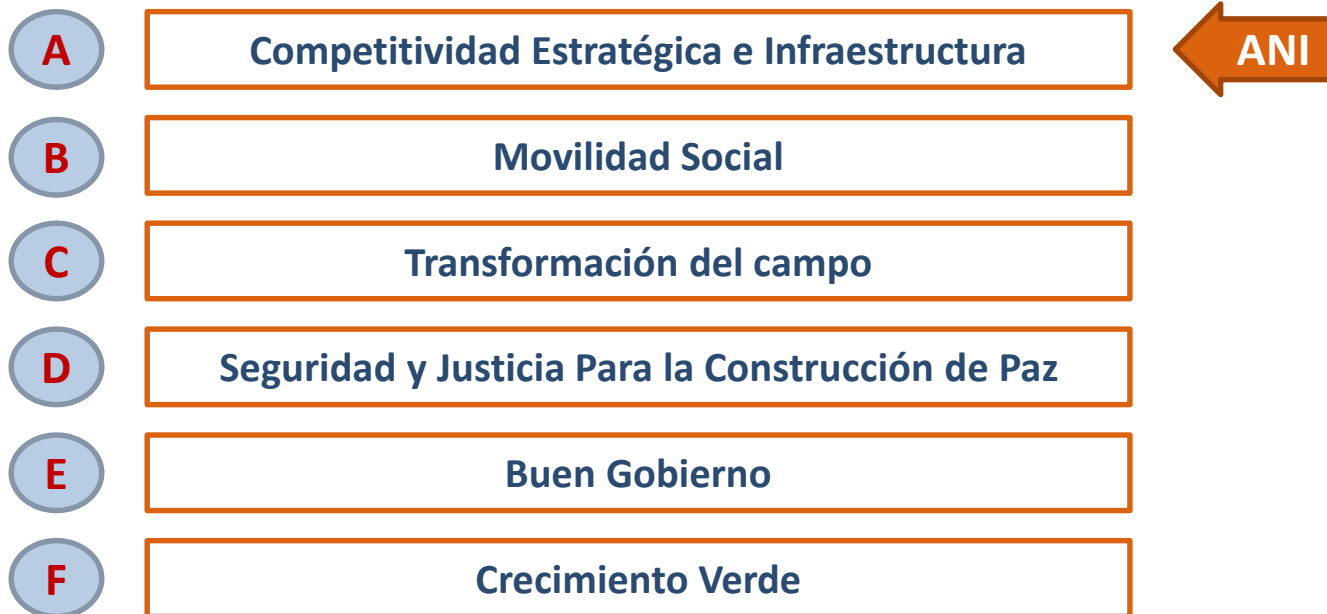
Plan de Acción Anual

Programación Presupuestal -  
Proyectos de Inversión – Plan  
de Anual de Adquisiciones

## Pilares



## Estrategias transversales



## Estrategias Regionales



# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA - 2015



Competitividad  
para la paz y la  
equidad



Infraestructura para  
la integración  
territorial



Plan Estratégico  
Sectorial



Plan de Acción



Plan Estratégico  
Institucional



# PLAN ESTRATEGICO 2015 - 2020

# MISIÓN

Desarrollamos infraestructura de transporte nacional a través de Asociaciones Público Privadas, para generar conectividad y servicio de calidad. Nuestra labor la hacemos mediante una gestión eficiente, técnica, transparente y confiable; promoviendo el trabajo en equipo y el crecimiento personal y profesional de nuestro talento humano.

# VISIÓN

Para el año 2020 la infraestructura de transporte nacional estará entre las mejores de Latinoamérica y la ANI será reconocida a nivel mundial como una entidad modelo en la estructuración y gestión de proyectos.

# FOCOS ESTRATÉGICOS



## FOCOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo de infraestructura de transporte generadora de competitividad, empleo y crecimiento sostenible, mediante contratación de proyectos APP (Asociaciones Publico Privadas) en todos lo modos por \$50 billones.

## OBJETIVOS

1.1. Finalizar la Estructuración y adjudicar los proyectos restantes del programa 4G de INICIATIVA PUBLICA en el 2015.

1.2. Adjudicar como mínimo 15 proyectos del programa de 4G de INICIATIVA PRIVADA al 2018.

1.3. Adjudicar proyectos APP de iniciativa privada que permitan la reactivación efectiva del sistema férreo en Colombia.

1.4. Ampliar las inversiones en los contratos de concesión existentes.

1.5. Apoyar el desarrollo del Plan Maestro de Transporte en sus diferentes componentes y articular los proyectos de la entidad a dicho Plan

1.6. Contar con un esquema de amigable componedor estandarizado e integrado a los contratos, que optimice la defensa de los intereses del estado.

1.7. Garantizar sinergia, aprendizaje y transición entre los proyectos existentes y los nuevos proyectos.

# FOCOS ESTRATÉGICOS

## FOCOS ESTRATÉGICOS

2. Gestionar el desarrollo adecuado de los contratos de concesión en ejecución, facilitando la construcción oportuna de la infraestructura y el logro de los niveles de inversión propuestos en el PND

## OBJETIVOS

2.1. Gestionar adecuadamente la etapa de pre-construcción de los proyectos para su terminación oportuna, garantizando la sostenibilidad y el uso eficiente de recursos.

2.2. Terminar en tiempo y calidad las obras y planes de inversión programados, logrando el cumplimiento de las metas del PND.

2.3. Desarrollar e implementar herramientas, metodologías y sistemas para el control y seguimiento integral y eficiente de los proyectos.

2.4. Desarrollar Mecanismos ágiles para acelerar la toma de decisiones en casos de conflicto.

2.5. Fortalecer las estrategias y herramientas que garanticen una adecuada gestión de riesgos de la entidad

2.6. Mantener la articulación de las interventorías a los fines esenciales de la Agencia Nacional de Infraestructura-ANI.

## FOCOS ESTRATÉGICOS

3. Generar confianza en ciudadanos, estado, inversionistas, y usuarios de la infraestructura.

## OBJETIVOS

3.1. Fortalecer las estrategias y herramientas que garanticen transparencia y confiabilidad en todas las gestiones de la entidad.

3.2. Implementar mecanismos periódicos y participativos de rendición de cuentas.

3.3. Mantener una comunicación, interacción y gestión efectiva con las demás entidades públicas.

3.4. Desarrollar herramientas para divulgación oportuna de información confiable y relevante.

3.5. Desarrollar procedimientos efectivos para gestionar oportunamente los trámites y permisos otorgados por la Agencia

3.6. Adelantar acciones para generar reconocimiento, favorabilidad y seguimiento por formadores de opinión.

## FOCOS ESTRATÉGICOS

4. Fortalecer la gestión y toma de decisiones oportuna de la Entidad, basados en el trabajo en equipo que permita la consolidación de una Agencia competitiva con solidez técnica y moral

## OBJETIVOS

4.1. Desarrollar estrategias y mecanismos de trabajo en equipo que fortalezcan el Talento Humano y promuevan un clima organizacional motivado y armónico, para mejorar la gestión de la Entidad.

4.2. Contar con un sistema de información en línea que apoye la gestión oportuna, la trazabilidad y toma de decisiones debidamente soportadas.

4.3. Implementar el Sistema Integrado de Gestión que optimice los procesos basados en el mejoramiento continuo, articulando la gestión de los equipos a la planeación estratégica.

4.4. Implementar estrategias y herramientas de gestión del conocimiento para el fortalecer la toma de decisiones.

4.5. Gestionar la consecución, ejecución y control de los recursos físicos y financieros de manera oportuna y eficiente que permita el adecuado funcionamiento de la Entidad y desarrollo de los proyectos a su cargo..