



ANI

**Agencia Nacional de
Infraestructura**

ALINEACION PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Decreto 2482 de diciembre 3 de 2012



Plan Nacional de Desarrollo –PND

PMT



MINTRANSPORTE



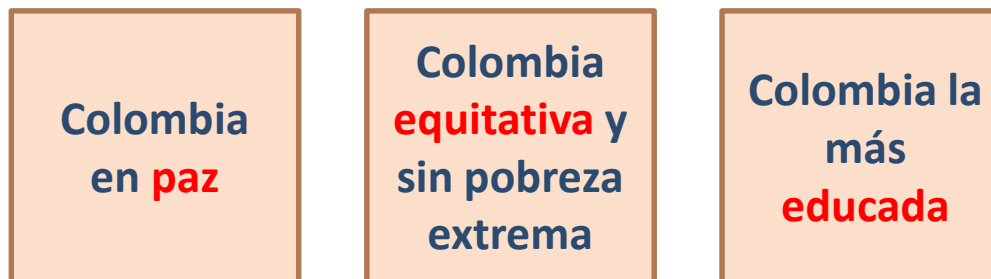
Plan Estratégico Sectorial

Plan Estratégico Institucional

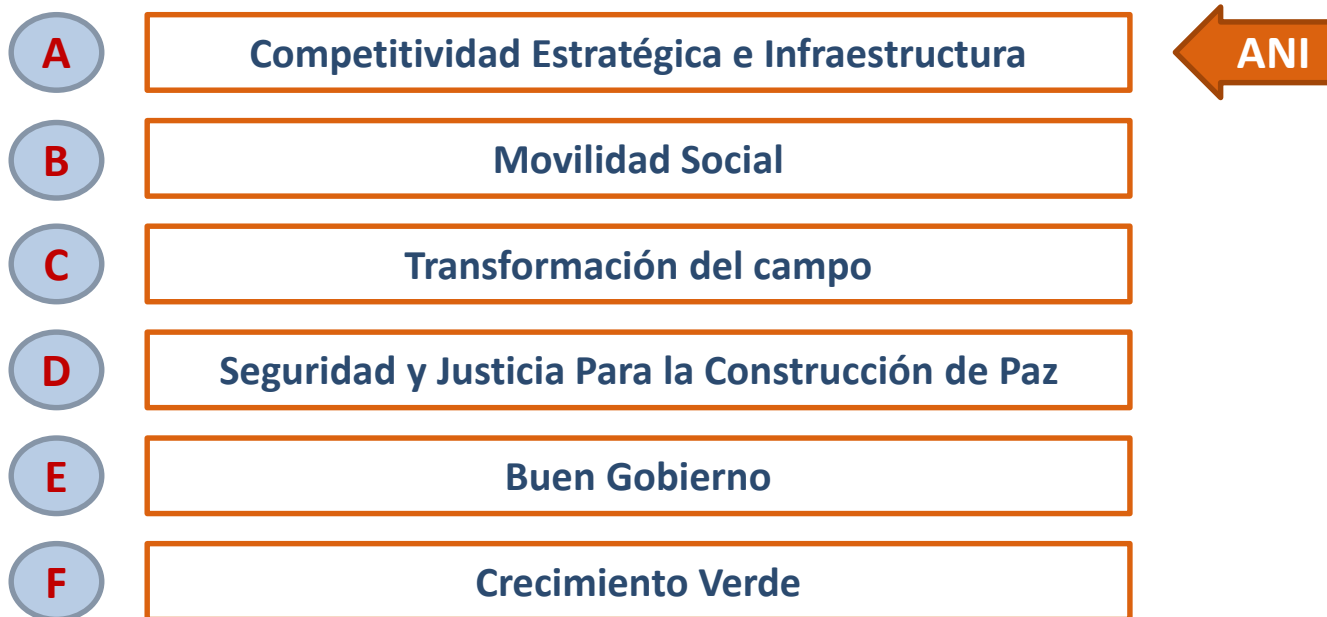
Plan de Acción Anual

Programación Presupuestal -
Proyectos de Inversión – Plan
de Anual de Adquisiciones

Pilares



Estrategias transversales



Estrategias Regionales

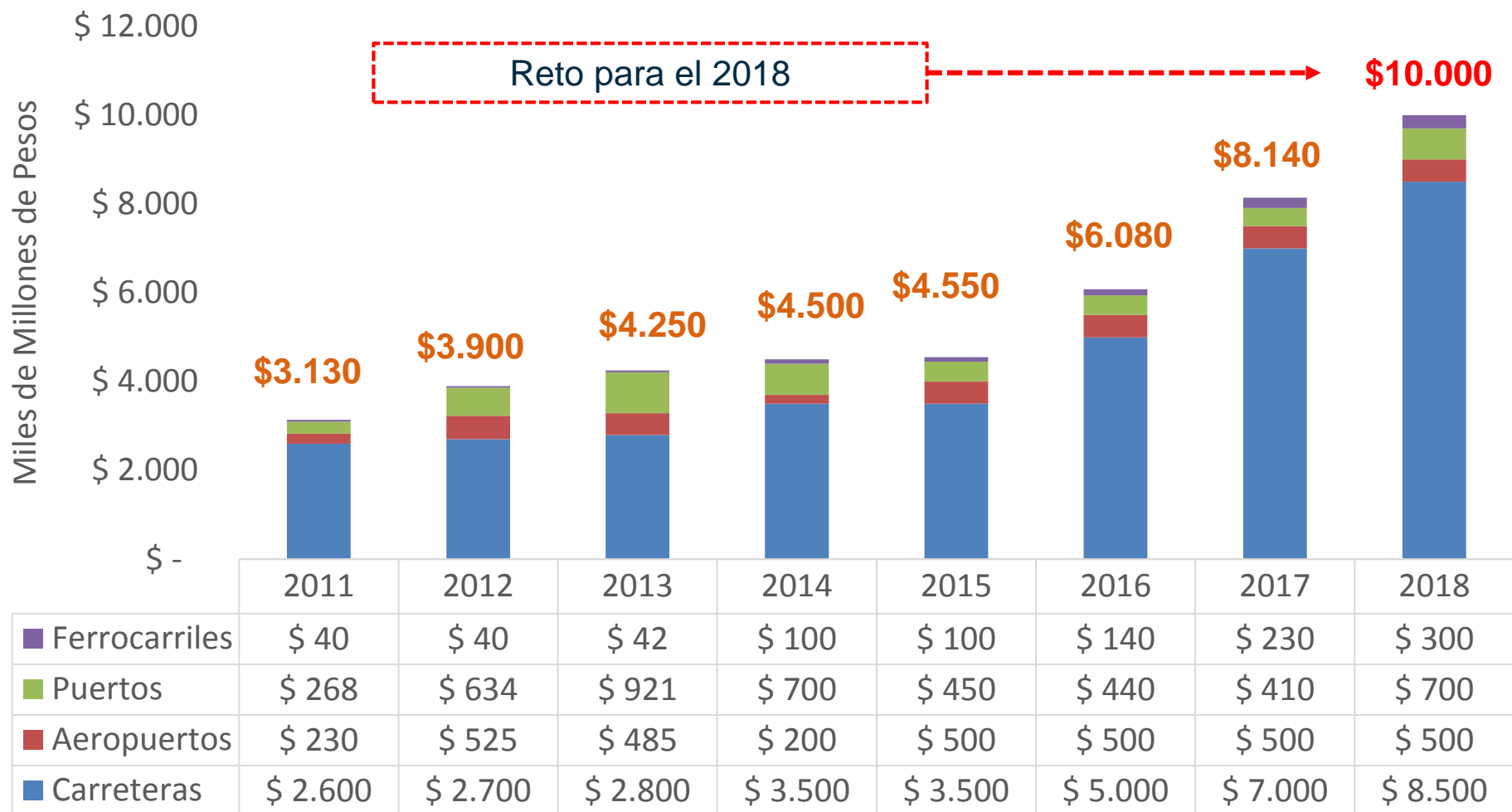


METAS ANI EN EL PND

#	Indicador	LÍNEA BASE Dic 2013	META Jul 2014 - Jul 2018
1	Nuevas calzadas construidas (Km) (ANI)	634 Km	2.026 Km (1.290 km) (*)
	<i>a) Construcción para Doble Calzada</i>	554 Km	1.814 Km (1.176 km)
	<i>b) Construcción de Calzada Sencilla</i>	80 Km	212 Km (114 km)
2	Vías intervenidas bajo esquema de APP (Km)	5.506 Km	10.861 Km
3	Red Férrea en condiciones de operación (Km)	628 Km	1.283 Km
4	Inversión Privada en Infraestructura de Carreteras (\$ Millones de Pesos acumulados en el cuatrienio)	\$8.000.000	\$20.940.000
5	Inversión Privada en Infraestructura Férrea, Aeroportuaria y Portuaria (\$ Millones de Pesos acumulados en el cuatrienio)	\$3.300.000	\$4.280.000

(*) Línea Base + 102 km primer semestre 2014 + 1.290 km en el cuatrienio

INVERSIÓN PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA - 2015



Competitividad
para la paz y la
equidad



Infraestructura para
la integración
territorial



Plan Estratégico
Sectorial



Plan de Acción



Plan Estratégico
Institucional



PLAN ESTRATEGICO 2015 - 2020

MISIÓN

Desarrollamos infraestructura de transporte nacional a través de Asociaciones Público Privadas, obras conexas y el apoyo a otras entidades, para generar conectividad y servicio de calidad. Nuestra labor la hacemos mediante una gestión eficiente, técnica, transparente y confiable; promoviendo el trabajo en equipo y el crecimiento personal y profesional de nuestro talento humano.

VISIÓN

Para el año 2020 la infraestructura de transporte nacional estará entre las mejores de Latinoamérica y la ANI será reconocida a nivel mundial como una entidad modelo en la estructuración y gestión de proyectos.

FOCOS ESTRATÉGICOS

FOCOS ESTRATÉGICOS

FOCOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo de infraestructura de transporte generadora de competitividad y empleo mediante contratación de proyectos APP (Asociaciones Publico Privadas) en todos lo modos por \$50 billones

OBJETIVOS

1.1. Finalizar la Estructuración y adjudicar los proyectos restantes del programa 4G de INICIATIVA PUBLICA en el 2015.

1.2. Adjudicar como mínimo 15 proyectos del programa de 4G de INICIATIVA PRIVADA al 2018.

1.3. Adjudicar proyectos APP de iniciativa privada que permitan la reactivación efectiva del sistema férreo en Colombia.

1.4. Ampliar las inversiones en contratos de concesión existentes.

1.5. Apoyar el desarrollo del Plan Maestro de Trasporte en sus diferentes componentes y articular los proyectos de la entidad a dicho Plan

FOCOS ESTRATÉGICOS

FOCOS ESTRATÉGICOS

2. Gestionar el desarrollo adecuado de los contratos de concesión en ejecución, facilitando la construcción oportuna de la infraestructura y el logro de los niveles de inversión propuestos en el PND

OBJETIVOS

2.1. Gestionar adecuadamente la etapa de pre-construcción de los proyectos para su terminación oportuna y el uso eficiente de recursos.

2.2. Terminar en tiempo y calidad las obras y planes de inversión programados, logrando el cumplimiento de las metas del PND.

2.3. Desarrollar e implementar herramientas, metodologías y sistemas para el control y seguimiento integral y eficiente de los proyectos.

2.4. Garantizar sinergia, aprendizaje y transición entre los proyectos existentes y los nuevos proyectos.

2.5. Mantener la articulación de las interventorías a los fines esenciales de la Agencia Nacional de Infraestructura-ANI.

FOCOS ESTRATÉGICOS

3. Generar confianza en ciudadanos, estado, inversionistas, y usuarios de la infraestructura.

OBJETIVOS

3.1. Fortalecer las estrategias y herramientas que garanticen transparencia, confiabilidad y buen gobierno en todas las gestiones de la entidad.

3.2. Implementar mecanismos periódicos y participativos de rendición de cuentas.

3.3. Mantener una comunicación, interacción y gestión efectiva con las demás entidades públicas.

3.4. Desarrollar herramientas para divulgación oportuna de información confiable y relevante.

3.5. Desarrollar procedimientos efectivos para gestionar oportunamente los trámites y permisos otorgados por la Agencia

3.6. Adelantar acciones para generar reconocimiento, favorabilidad y seguimiento por formadores de opinión.

FOCOS ESTRATÉGICOS

4. Fortalecer la gestión y toma de decisiones oportuna de la Entidad, basados en el trabajo en equipo que permita la consolidación de una Agencia competitiva con solidez técnica y moral

OBJETIVOS

- 4.1. Desarrollar e implementar estrategias y mecanismos de trabajo en equipo y promover un clima organizacional motivado y armónico.
- 4.2. Articular en todos los niveles de la organización la gestión de los equipos a la planeación estratégica.
- 4.3. Fortalecer las capacidades del Talento Humano para mejorar la gestión en todas las áreas de la Entidad.
- 4.4. Contar con un sistema de información en línea que apoye la gestión oportuna, la trazabilidad y toma de decisiones debidamente soportadas.
- 4.5. Implementar un sistema de seguimiento y evaluación de metas de gestión para la entidad, sus áreas y sus funcionarios
- 4.6. Implementar el Sistema Integrado de Gestión que optimice los procesos basados en el mejoramiento continuo.
- 4.7. Fortalecer las estrategias y herramientas que garanticen una adecuada gestión de riesgos de la entidad
- 4.8. Implementar estrategias y herramientas de gestión del conocimiento para el fortalecer la toma de decisiones.
- 4.9. Hacer buen uso de los recursos de la Entidad mediante una gestión administrativa y financiera oportuna y eficiente, que permita el adecuado funcionamiento de la ANI.