

PREMIO NACIONAL DE INTERVENTORÍAS

Capítulo Concesiones

EL MODELO DE EXCELENCIA DEL PREMIO
JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN

Bogotá, Marzo 12 de 2014

AGENDA

1. Objetivos de la reunión
2. El enfoque general del Premio
3. Algunos elementos conceptuales
4. Los modelos de excelencia en la gestión.
5. Componentes del modelo de excelencia del Premio.
6. Bases de postulación y cronograma de actividades.

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Promover el desarrollo de las competencias de los participantes, para comprender el modelo del Premio y construir el informe de postulación

Reconocer la importancia de los premios nacionales e internacionales a la excelencia, como referentes de clase mundial.

Clarificar los fundamentos conceptuales y operacionales del Premio.

EL ENFOQUE GENERAL DEL MODELO

REFERENTES PARA EL DISEÑO

**Basado en el
Sistema de Gestión
Integral como
pensamiento
gerencial.**

**Articulación con el
marco
Constitucional y
legal . (Ley
infraestructura y
APP)**

**Modelo centrado en
la excelencia en los
procesos de
interventoría de
concesiones**

**Promoción del
mejoramiento
continuo, el
pensamiento
sistémico y la
innovación.**

OBJETIVOS DEL PREMIO

Reconocer públicamente a través de la entrega de galardones, las interventorías que tengan altos niveles de desempeño en la gestión y en lo que corresponde al proceso de interventoría.

Identificar, evaluar y difundir las mejores prácticas en lo que respecta al modelo de gestión de las interventorías, con el fin de promover procesos de aprendizaje.

Promover al interior de las interventorías el conocimiento profundo de su sistema de gestión, de los diferentes procesos, con el propósito de identificar y cerrar brechas a través de la formulación de planes de acción.

Fomentar la utilización de los criterios de evaluación del modelo, como herramienta de autoevaluación permanente, para alcanzar altos niveles de gestión.

Marco general de la evaluación

Hacia la identificación del nivel de gestión de la Interventoría postulante, examinando su capacidad para proyectarse en el tiempo y alcanzar los resultados que se ha propuesto en torno a su objetivos estratégicos.

Construcción y desarrollo del sistema de gestión integral, como pensamiento gerencial.

Nivel de incorporación de los criterios de evaluación del modelo.

Consistencia entre el enfoque la implementación y los resultados

Ejercicio sistemático de la aplicación del ciclo PHVA en cada uno de los criterios de evaluación.

ALGUNOS ELEMENTOS CONCEPTUALES A PROPÓSITO DEL MODELO DE EXCELENCIA

UNA REFLEXIÓN...

“A nivel mundial se vive un entorno dinámico y cambiante, lo que exige que las organizaciones busquen lograr altos niveles de excelencia e innovación que les permita ingresar y mantenerse con éxito en los mercados nacionales e internacionales.

Con este propósito, es necesario que las organizaciones en Colombia públicas y privadas, asuman el reto de tener prácticas y obtener resultados de clase mundial y sean capaces de crear valor superior y claramente diferenciado para sus grupos sociales objetivo”

**“Premio Nacional a la Excelencia y a la
Innovación en Gestión”**

EL ENFOQUE MODERNO DE LA CALIDAD

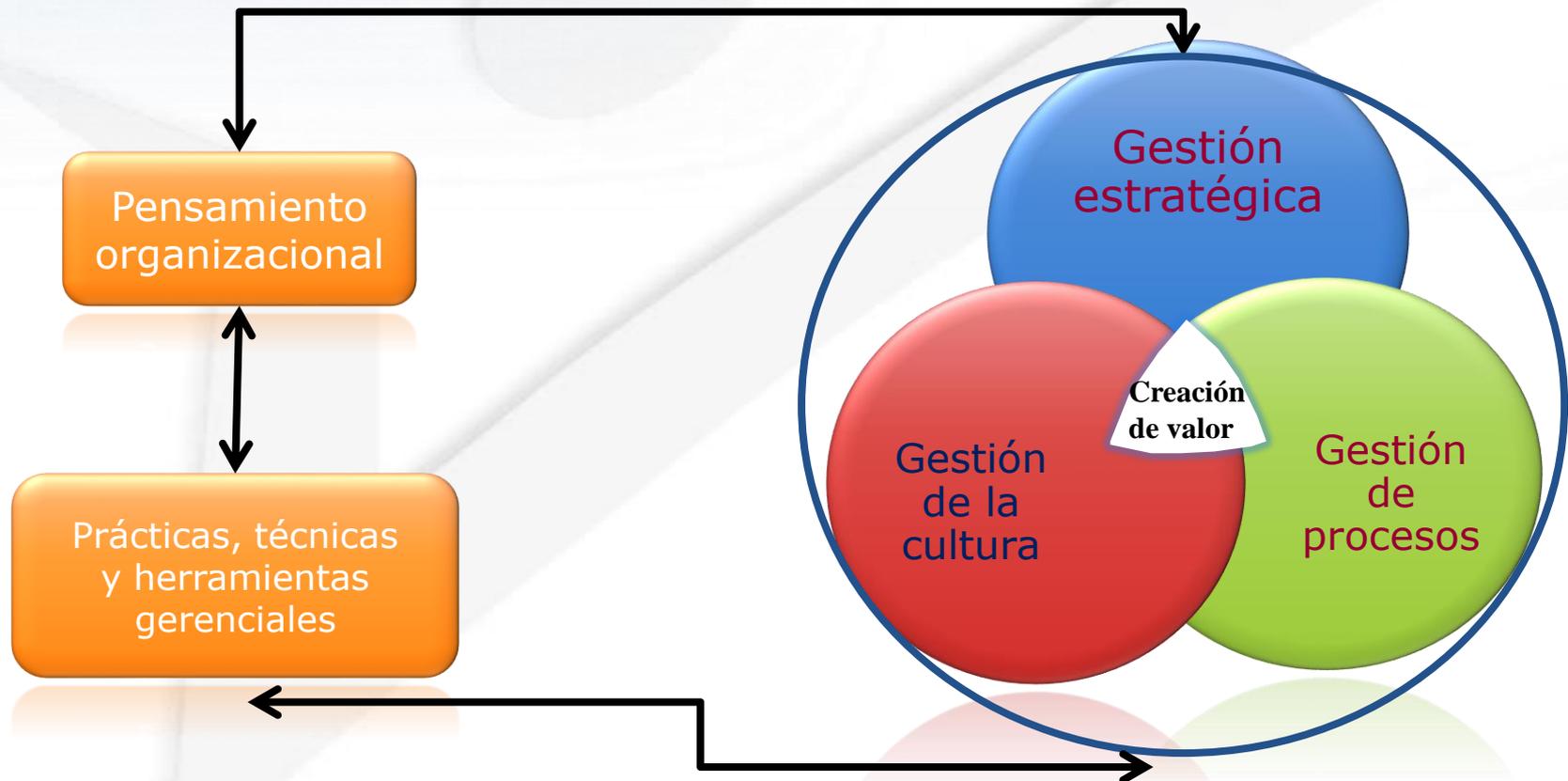
“La principal ventaja competitiva de las organizaciones modernas radica en la **calidad de su gestión**”.



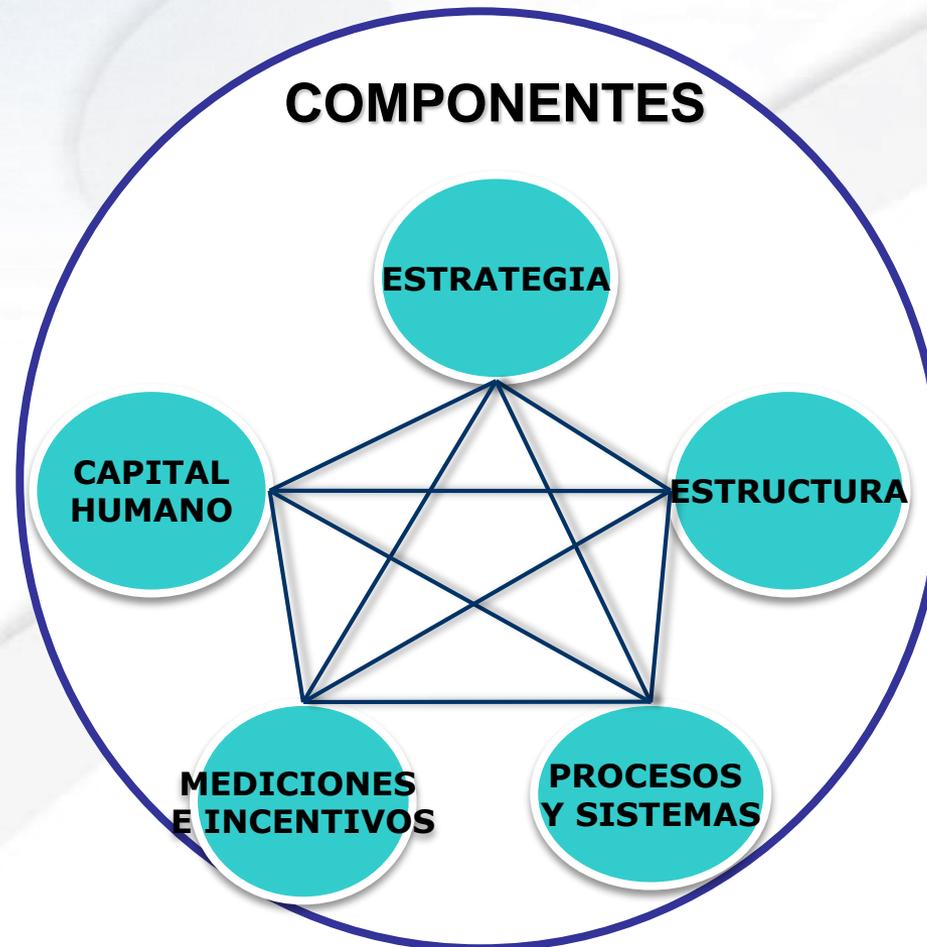
EL SISTEMA INTEGRADO DE LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN



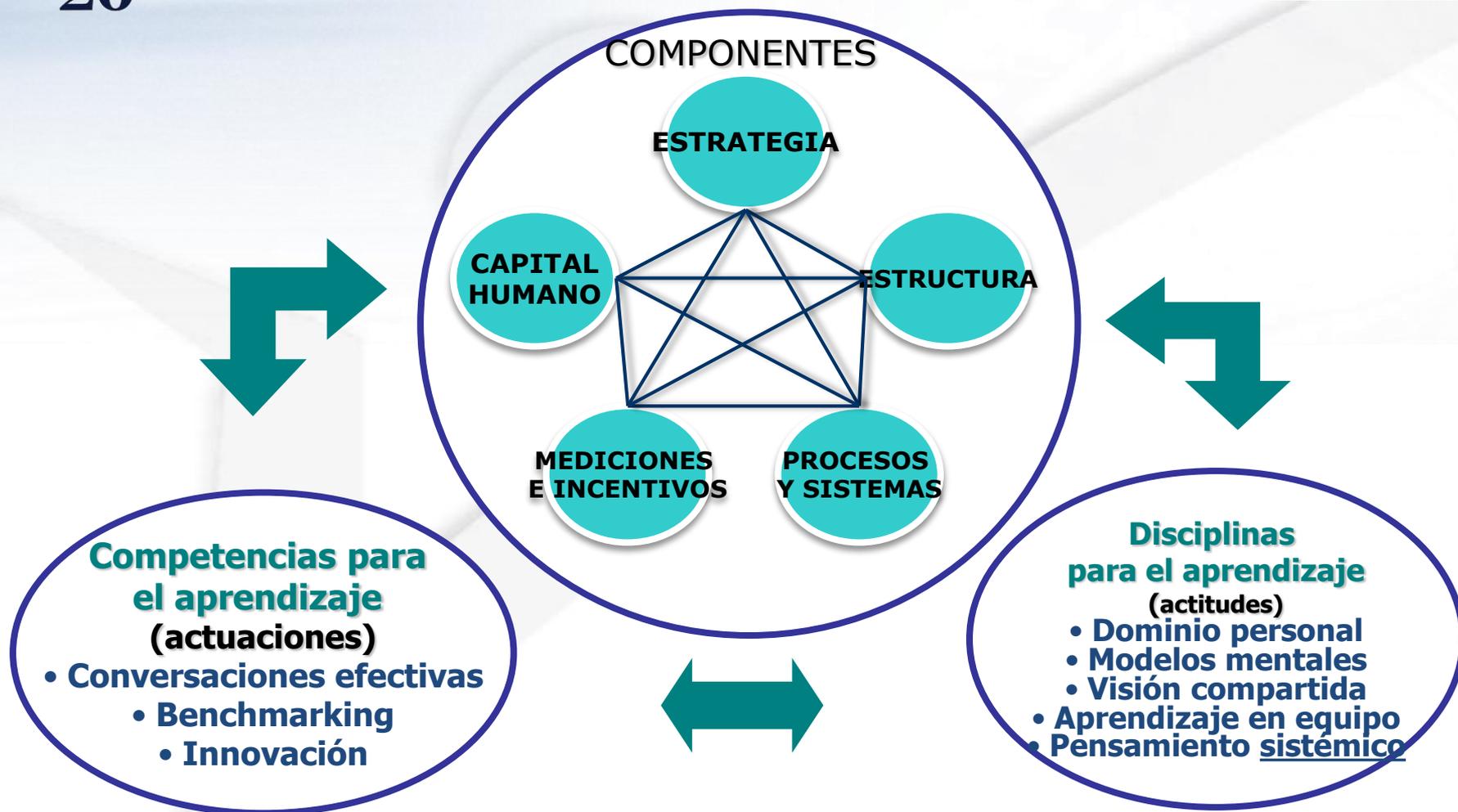
SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA



ORGANIZACIÓN DE APRENDIZAJE



PROPÓSITOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN SIGO

- Construir organizaciones socialmente sanas y económicamente exitosas.
- Lograr resultados extraordinarios y generar prosperidad colectiva.
- Crear valor superior para los diferentes grupos de interés, más allá de la satisfacción.

LOS MODELOS DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

EL CONCEPTO DE MODELO DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

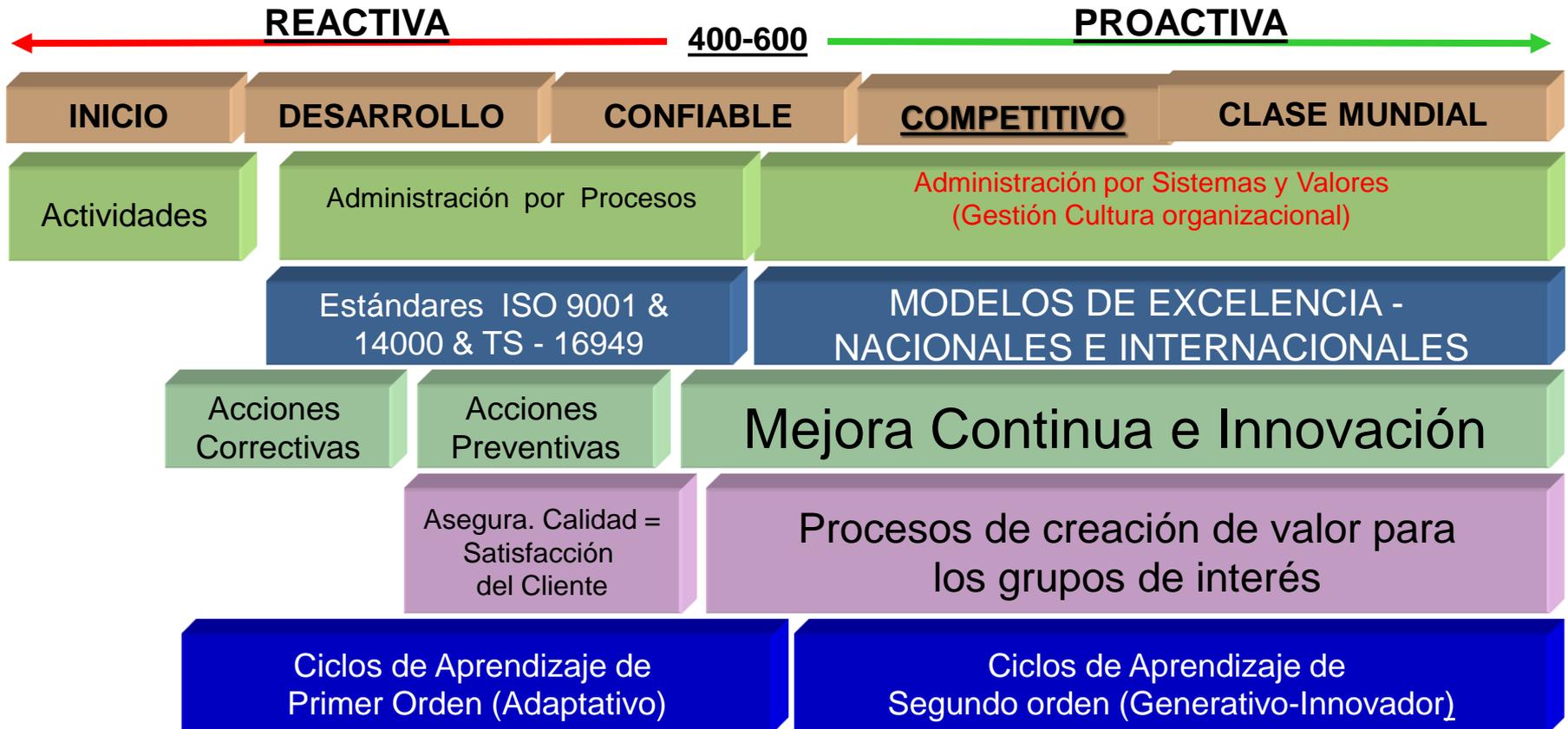
“Los modelos de excelencia en la gestión son **referentes** prácticos que ayudan a las organizaciones, midiendo en qué punto se encuentran dentro el **camino hacia la excelencia**, analizando las **brechas** que puedan existir para alcanzarla”.

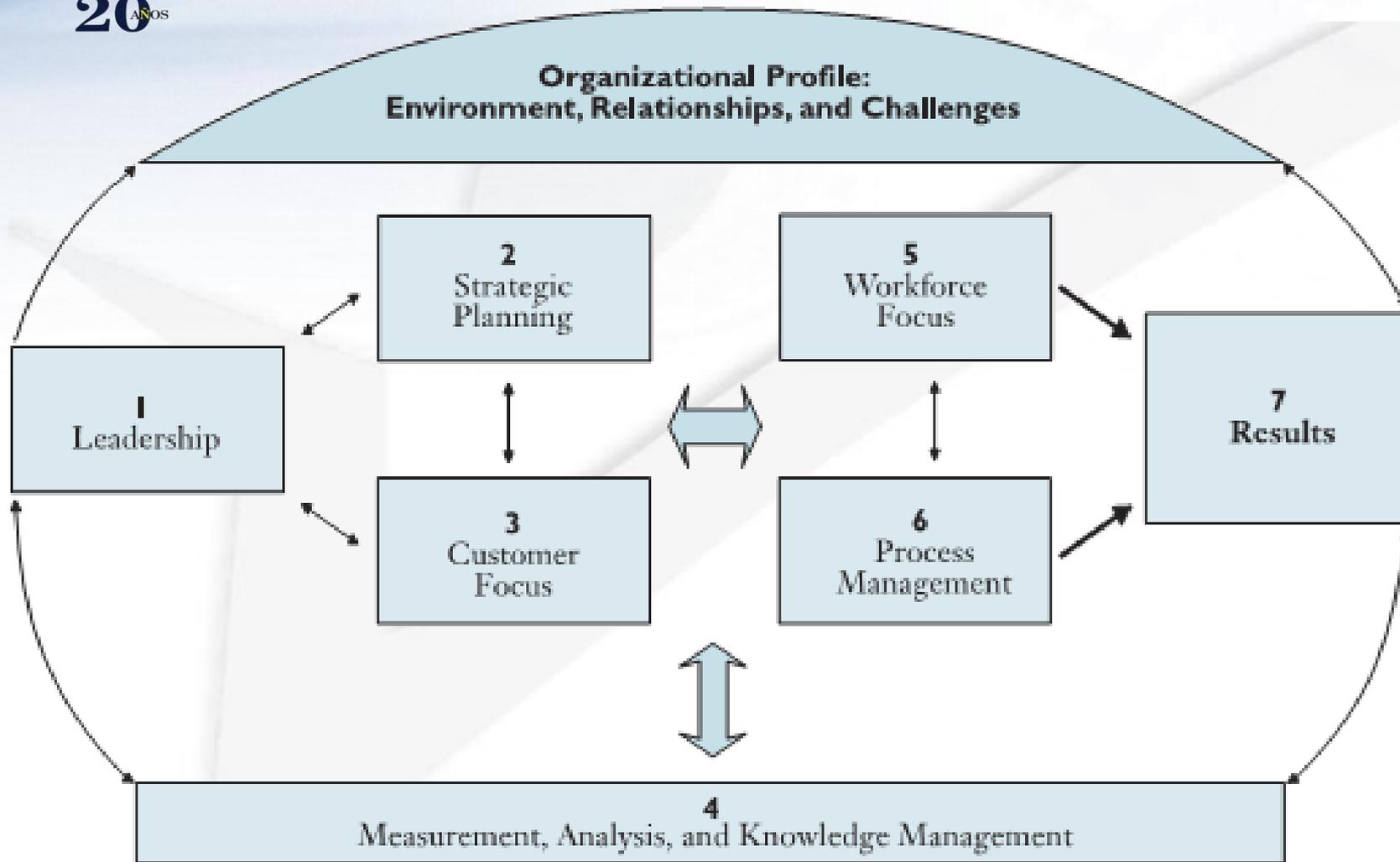
La EFQM (European Foundation for Quality Management)

LOS MODELOS DE EXCELENCIA PERMITEN

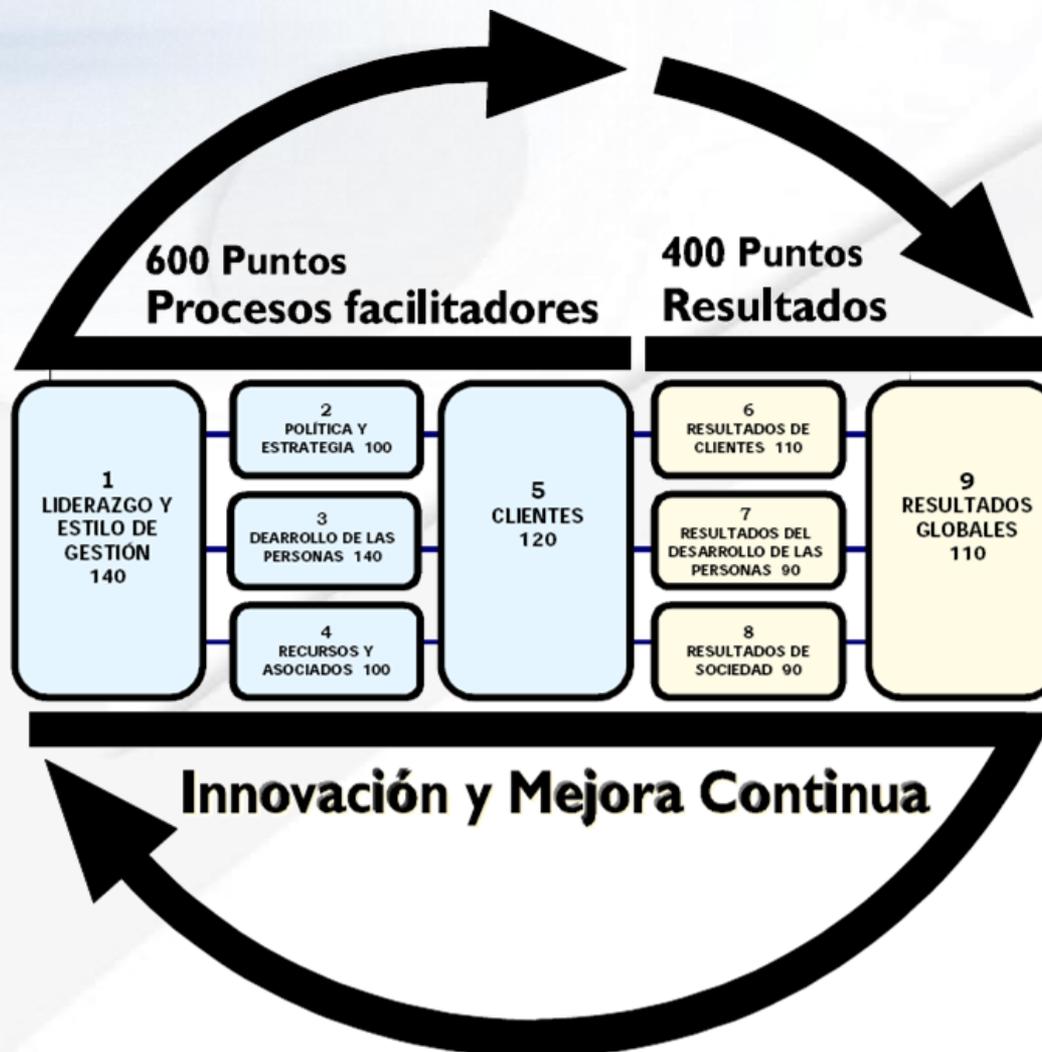
- Permite a la organización realizar un proceso de autoevaluación, frente a unos criterios de alto nivel de exigencia.
- Realizar un ejercicio de reflexión y discusión, generando una evaluación crítica en todos los aspectos relevantes de la gestión de la organización.
- Identificar cuáles son las prácticas que es necesario aprender y mejorar, y además aquellas que se constituyen e identifican como fortalezas.

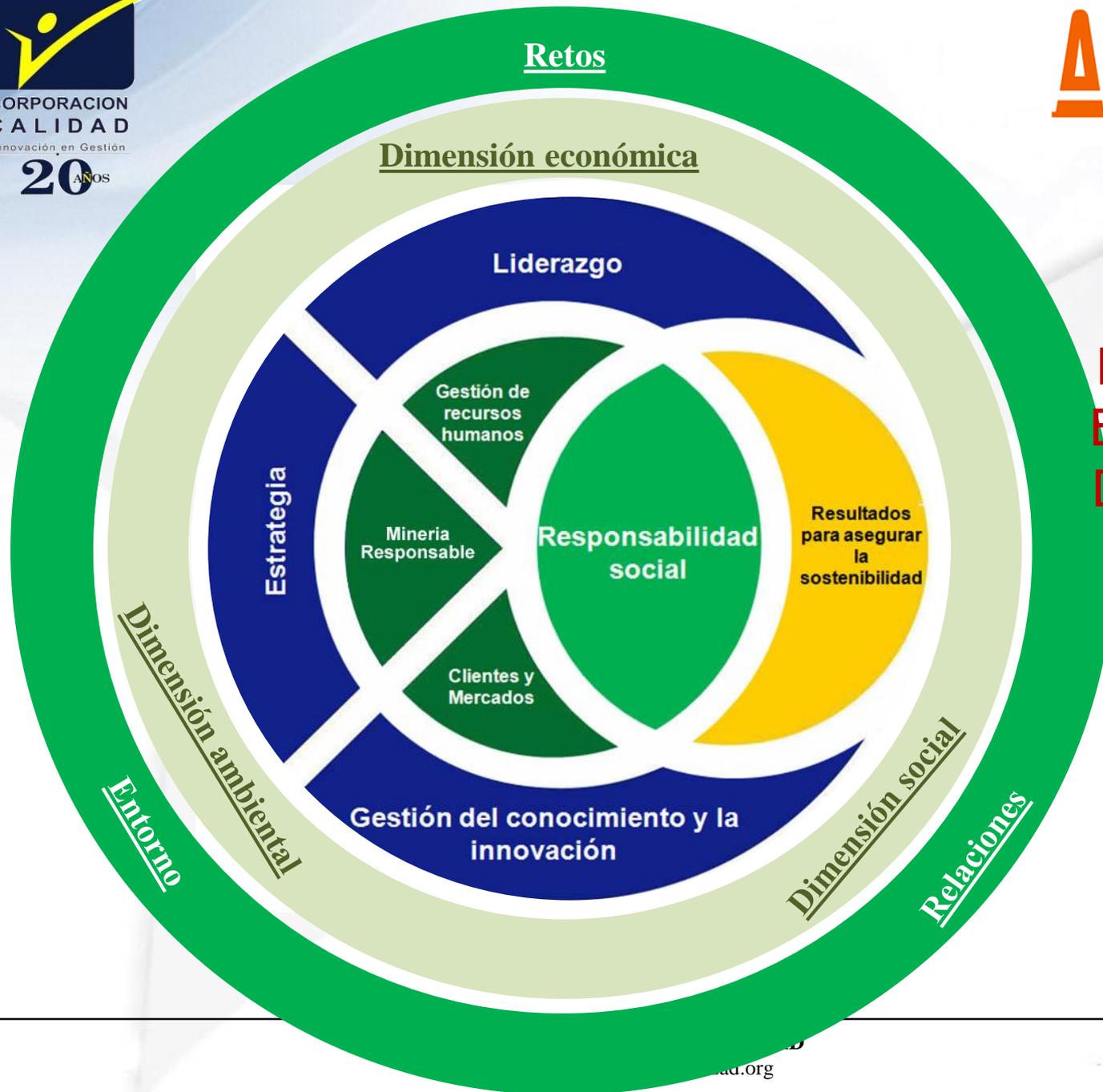
NIVELES DE DESARROLLO O MADUREZ DE LA ORGANIZACIÓN





PREMIO IBEROAMERICANO A LA CALIDAD - 1998





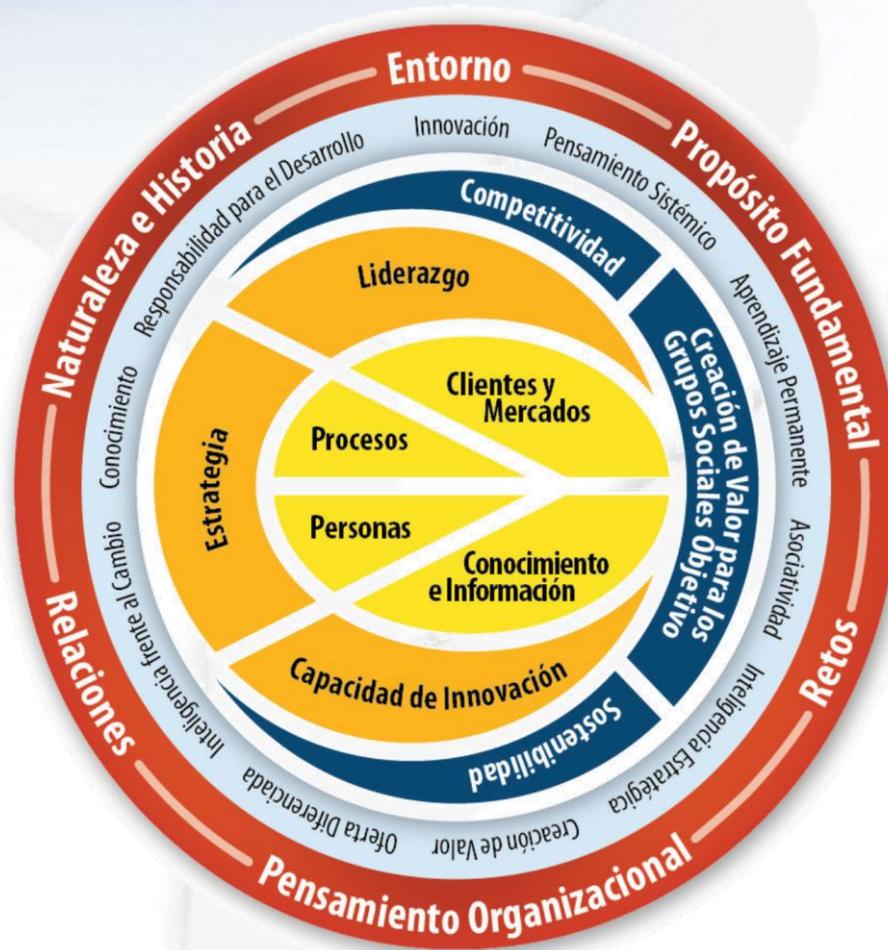
MODELO DE EXCELENCIA DEL PREMIO MINERÍA 2011



PREMIO COLOMBIANO A LA CALIDAD DE LA GESTIÓN



PREMIO NACIONAL A LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN GESTIÓN



EL MODELO DE EXCELENCIA DEL “PREMIO NACIONAL DE INTERVENTORÍAS”

Premio Nacional de Interventorías

Modelo de Excelencia de Incorporación a las Interventorías a los Fines del Estado





Se trata de un punto de partida para **entender y comprender** la organización y su contexto y está enmarcado en una plataforma constituida por seis (6) elementos.



Estos componentes del Perfil, se consideran clave, para facilitar no sólo la **construcción del informe** de postulación, sino para **el ejercicio de evaluación integral** de las organizaciones.

NATURALEZA E
HISTORIA

PROPÓSITO
FUNDAMENTAL

PENSAMIENTO
ORGANIZACIONAL

ENTORNO

RETOS

RELACIONES

NATURALEZA E HISTORIA

Describe el tipo de organización, el sector económico en que se desarrolla y su evolución de la desde su constitución.

NATURALEZA E
HISTORIA

PROPÓSITO
FUNDAMENTAL

PENSAMIENTO
ORGANIZACIONAL

ENTORNO

RETOS

RELACIONES

PROPÓSITO FUNDAMENTAL

Responde a la intención o mandato por el cual existe la organización y al planteamiento global de las necesidades que pretende atender, mediante los productos y servicios que ofrece.



NATURALEZA E
HISTORIA

PROPÓSITO
FUNDAMENTAL

PENSAMIENTO
ORGANIZACIONAL

ENTORNO

RETOS

RELACIONES

PENSAMIENTO ORGANIZACIONAL

Es la **filosofía** que constituye la **ideología** de referencia en la vida de la organización, son los **criterios rectores** que están por encima de las definiciones estratégicas y que condicionan los demás elementos que caracterizan la organización.



CO
CA
Inno

20 AÑOS

NATURALEZA E
HISTORIA

PROPÓSITO
FUNDAMENTAL

PENSAMIENTO
ORGANIZACIONAL

ENTORNO

RETOS

RELACIONES

ENTORNO

Se refiere al conjunto de condiciones externas que rodean e influyen la operación de la organización tales como las condiciones y tendencias del mercado, la competencia, los clientes actuales y potenciales, los grupos sociales objetivo, etc.



CC
In

NATURALEZA E
HISTORIA

PROPÓSITO
FUNDAMENTAL

PENSAMIENTO
ORGANIZACIONAL

ENTORNO

RETOS

RELACIONES



Agencia Nacional de
Infraestructura

RETOS

Son los principales desafíos que enfrenta la organización y que tiene en cuenta para la definición de su estrategia y focalización de esfuerzos.

NATURALEZA E
HISTORIA

PROPÓSITO
FUNDAMENTAL

PENSAMIENTO
ORGANIZACIONAL

ENTORNO

RETOS

RELACIONES

RELACIONES

Son las conexiones o enlaces que hace la organización para el desarrollo de su actividad y el logro de sus propósitos estratégicos; incluyen alianzas, convenios, trabajo en red, etc.



EL CONCEPTO

“Los Fundamentos de Excelencia constituyen el referente filosófico e ideológico de la gestión y expresan conceptos reconocidos internacionalmente que se traducen en prácticas o factores de desempeño encontrados en organizaciones de Clase Mundial”.



INNOVACIÓN

La organización y las personas deben desarrollar deliberada y sistemáticamente procesos de aprendizaje que les permitan cambiar sus estructuras de pensamiento y, como consecuencia, descubrir brechas, generar acciones y obtener resultados inimaginables.

PENSAMIENTO SISTÉMICO

El pensamiento de las personas y de la organización contempla el todo y las partes, así como las conexiones entre las partes. En este sentido, en los sistemas son trascendentales la interacción e interdependencia entre sus componentes, más que los componentes mismos.



RESUMEN DE CRITERIOS Y PUNTAJES

CRITERIOS	PUNTAJE
ENFOQUE	300
1. ESTRATEGIA	150
1.1. FORMULACIÓN Y DEFINICIONES ESTRATEGICAS	75
1.2. DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA	75
2. LIDERAZGO	150
2.1. ESTILO Y PRÁCTICAS DE LIDERAZGO	40
2.2. ETICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	40
2.3. PROMOCIÓN DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN	35
2.4. ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y LA CULTURA	35
OPERACIÓN	400
3. GESTIÓN DE PROCESOS	150
3.1. ESTRUCTURA Y GESTIÓN DE PROCESOS	50
3.2. PROCESOS DE CREACIÓN DE VALOR	60
3.3. GESTIÓN DEL MEJORAMIENTO Y LA INNOVACIÓN	40
4. GESTIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS	100
4.1. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	50
4.2. CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO	50
5. GESTIÓN DE RIESGOS	150
5.1. GESTIÓN DE RIESGOS OPERACIONALES	40
5.2. GESTIÓN DE RIESGOS JURÍDICOS	40
5.3. GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	40
5.4. GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES	30
RESULTADOS	300
6. CREACIÓN DE VALOR A GRUPOS DE INTERÉS	300
6.1. CREACIÓN DE VALOR A LA CONCESIÓN	100
6.2. CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN	100
6.3. CREACIÓN DE VALOR PARA LA COMUNIDAD, PROVEEDORES Y MEDIO AMBIENTE	100

- Este criterio examina la definición de los elementos de la estrategia que permiten orientar a la organización hacia el futuro, así como desarrollar y sostener su capacidad de generación de valor, a través de la formulación del direccionamiento estratégico, su despliegue, seguimiento, evaluación y mejoramiento.

Estrategia

Criterios

- Formulación y definiciones Estratégicas
- Despliegue y seguimiento de la estrategia

- Este criterio examina el estilo y las prácticas de liderazgo; el papel de la alta dirección en el diseño e implementación del sistema de gestión, la capacidad, participación e influencia de los líderes de la organización en su construcción y despliegue; y en la construcción de una cultura de excelencia e innovación. Incluye la alineación de la estrategia, la estructura y la cultura hacia el alcance de los propósitos organizacionales.

Liderazgo

Criterios

- Estilo y prácticas de liderazgo
- Ética y gobierno corporativo
- Promoción de la Creatividad y la Innovación
- Alineación de la estrategia, la estructura y la cultura

- Este capítulo examina la estructura de los procesos, la forma en que la organización los gestiona y cómo estimula e integra a sus partes interesadas en el mejoramiento de los procesos clave y de apoyo. Con el fin de crear valor, responder ágil e inteligentemente a los cambios y alcanzar los objetivos estratégicos orientados a la innovación, la competitividad y sostenibilidad organizacional.

Gestión de Procesos

Criterios

- Estructura y gestión de procesos
- Procesos de creación de valor
- Gestión del mejoramiento y la innovación

- Este criterio examina la gestión del personal y la forma en que la organización desarrolla, involucra y apoya al recurso humano hacia su desarrollo integral para que participen en el mejoramiento y la transformación de la organización, así como la promoción de la calidad de la vida en el trabajo, con el fin de generar un ambiente propicio para la excelencia, innovación y trabajo en equipo.

Gestión Integral de las Personas

Criterios

- Gestión del talento humano
- Calidad de vida en el trabajo



CORPORACION
CALIDAD

Innovación en Gestión

20
AÑOS



Agencia Nacional de
Infraestructura

- Este capítulo examina las estrategias, programas y proyectos que diseña y desarrolla la organización para gestionar y medir el impacto de los riesgos derivados de la incertidumbre, en el contexto operativo, jurídico, financiero y ambiental, que afecten el normal desarrollo de sus actividades y la obtención de los resultados propuestos. La organización a través de recursos gerenciales fomenta una cultura que propicie el conocimiento, evaluación, prevención y mitigación de los riesgos.

Gestión de Riesgos

Criterios

- Gestión de riesgos operacionales
- Gestión de riesgos jurídicos
- Gestión de riesgos financieros
- Gestión de riesgos ambientales



CORPORACION
CALIDAD

Innovación en Gestión

20
AÑOS



Agencia Nacional de
Infraestructura

- Este criterio examina los resultados de la organización y su evolución, en cuanto a la medición de sus metas estratégicas, la creación de valor a sus partes interesadas, el desarrollo integral del talento humano y el medio ambiente; y la manera cómo contribuyen al sostenimiento, solidez y eficiencia de la gestión de la organización. También, la forma que la organización se compara con las mejores prácticas nacionales e internacionales en los diferentes aspectos de la gestión.

Creación de valor a grupos de interés

Criterios

- Creación de valor para a la concesión
- Creación de valor para la sostenibilidad de la organización
- Creación de valor para la comunidad, proveedores y el medio ambiente

GRACIAS

Hernán Rojo Fernández
hrojo@ccalidad.com.co

Calle 109 N° 18c – 17 of 204
PBX +57 (1) 6370277
Fax +57 (1) 2159986
www.ccalidad.org
Bogotá D.C., Colombia