



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023



Manual de Marca

# Agencia Nacional de Infraestructura

2023

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Introducción

Este libro contiene la **estrategia de marca ANI**. Desde sus definiciones hasta la aplicación de su identidad visual y verbal. Es una guía de uso de los principales elementos de la marca. Esta normalización debe ser cumplida por todos y cada uno de los usuarios de este libro sin ningún tipo de discriminación por razón de sexo, identidad de género, orientación sexual, religión, ideología, discapacidad, origen racial o cualquier otra condición o circunstancia social o personal. De esta manera, podremos construir un mensaje coherente de adentro hacia afuera.

---

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

### *Créditos para Piezas Audiovisuales y/o Presentaciones ANI*

Las piezas audiovisuales, fotográficas y presentaciones realizadas por la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), que sean replicadas por público ajeno a la Entidad, deberá tener o considerar los siguientes créditos:

- Presentaciones:

**Aviso/Disclaimer:** La información aquí contenida es de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y su intención es proveer información general de los proyectos o gestión de la misma, por lo cual este material no se puede cambiar, modificar, reproducir o divulgar sin previo aviso o autorización de la ANI. Los textos, imágenes y videos contenidos en esta presentación, tienen un fin exclusivamente informativo.

- Video:

**Aviso/Disclaimer:** Los derechos de las imágenes contenidos en esta pieza audiovisual son única y exclusivamente de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Las imágenes pertenecen a sus respectivos autores, por lo cual, para su reproducción, modificación, edición o divulgación debe contar con previa autorización de la ANI.

- Foto

**Aviso/Disclaimer:** Foto: tomada de Agencia Nacional de Infraestructura

<b>MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL</b>					
<b>TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN</b>					
<b>CÓDIGO</b>	TPSC-M-001	<b>VERSIÓN</b>	005	<b>FECHA</b>	07/06/2023

### Objetivos

- Mantener la coherencia y adecuada alineación entre las estrategias de comunicaciones y de marca.
- Velar por la implementación y apropiación de la estrategia de la marca ANI en todos los niveles de la entidad y entre los públicos de interés.
- Orientar el cumplimiento de la estrategia de la marca ANI en las acciones de los diferentes movilizados que la impactan.

### Principales lineamientos

- La estrategia de la marca ANI debe ser implementada en todas las acciones emprendidas por todos los niveles de la entidad y en el relacionamiento con aliados, concesiones y públicos de interés.
- Cualquier cambio o ajuste deberá ser avalado y liderado por la Oficina de Comunicaciones ANI, y aprobado por la Presidencia según su grado de relevancia e impacto para la entidad.
- Todos y cada uno de los movilizados de la marca ANI y sus diferentes acciones, planes e iniciativas deben partir de la estrategia de la marca ANI como lineamiento esencial.
- Todas las acciones desarrolladas por los movilizados, aliados, concesiones y públicos de interés que involucren el uso de la marca ANI deben partir del libro de marca como referente y principal insumo.
- Todas las piezas de comunicación interna o externa deben ser validadas previamente con la Oficina de Comunicaciones y antes de ser producidas deben ser aprobadas por la misma.
- Todos los aliados, movilizados y públicos de interés que apliquen cualquiera de los elementos de la estrategia de la marca ANI deben ser entrenados y acompañados por la Oficina de Comunicaciones ANI.
- La Oficina de Comunicaciones ANI debe realizar periódicamente la medición de los indicadores de cumplimiento de la estrategia de la marca ANI para garantizar la adecuada implementación interna y externa de la misma y tomar las acciones preventivas y correctivas necesarias para el logro de los objetivos.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Lineamientos para la aplicación de la *estrategia* de Marca ANI

## Descripción

Este documento contiene los lineamientos que deben ser cumplidos para garantizar el uso adecuado de las definiciones estratégicas y elementos de identidad de la estrategia de la marca ANI.

## Alcance

- Los lineamientos generales serán aplicados, sin excepción, en toda la entidad. Estos forman parte del marco de gobierno y de actuación de la entidad.
- Los lineamientos definen el estilo, el tono de comunicación, el manejo de la imagen de marca, de la información y de los medios corporativos.

## Compromiso de Marca ANI

Asegurar la consistencia y la coherencia del mensaje central de la marca por medio de acciones de comunicación que narren los compromisos afirmados por todos los vehículos de marca de manera cohesionada y articulada.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023



# Esencia de Marca

Es el concepto que, de manera deliberada, define nuestra identidad y cultura interna. Es lo que somos.

Nuestra cultura interna se caracteriza por su compromiso con el país. Por eso, trabajamos en equipo con nuestros compañeros y aliados. Somos conscientes de nuestro papel fundamental en la integración y unión de los colombianos. Somos disciplinados. Vencemos los obstáculos porque no perdemos de vista nuestros objetivos. Somos conscientes de nuestro impacto en el país. Por eso, somos responsables y nos esforzamos por obtener la excelencia.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Pirámide de Marca

La pirámide representa paso a paso el **valor de marca**. De abajo hacia arriba recorreremos nuestra naturaleza e historia, hasta llegar a la cima donde se encuentran **nuestros ideales**.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Propósito superior

*¿Por qué cada mañana vamos a trabajar a la ANI?, ¿Qué nos motiva?*

La respuesta a esta pregunta es nuestro propósito superior, que está alineado con nuestra visión y misión corporativa. Nuestro propósito superior nos conecta con un beneficio emocional que le da sentido a lo que hacemos. Así, nuestros públicos se identifican con nuestra marca.



**TRABAJAMOS PARA EL DESARROLLO RESPONSABLE SOSTENIBLE DEL PAÍS.**

Cada nueva ruta, cada distancia que logramos acortar le da significado a nuestro propósito. Conectamos personas en campos y ciudades, conectamos culturas, conectamos seres vivos, conectamos sentimientos de unión y equidad. Cuando logramos que más y más vidas se conecten, nacen grandes oportunidades. Nuestro propósito le da sentido al trabajo que hacemos. Va más allá del mercado y del negocio.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023



# Principios

## de Marca

Son las acciones que promueven y aseguran nuestro compromiso con el propósito superior. Cada principio representa nuestra esencia y es la ruta clave para desplegar nuestra identidad.

- **EQUIDAD**  
Lo que hacemos es bueno para todos. La reciprocidad es lo primero en nuestro relacionamiento.
- **CO-RESPONSABILIDAD**  
Generamos alianzas de valor para el beneficio de los colombianos.
- **EFICIENCIA**  
Optimizamos los recursos para garantizar los mejores resultados.
- **INNOVACIÓN**  
Creamos nuevas formas de hacer las cosas para asegurar el futuro de las nuevas generaciones.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Personalidad

## de Marca

Es la expresión de nuestros rasgos o características emocionales que hace que los públicos se identifiquen con nuestra marca.

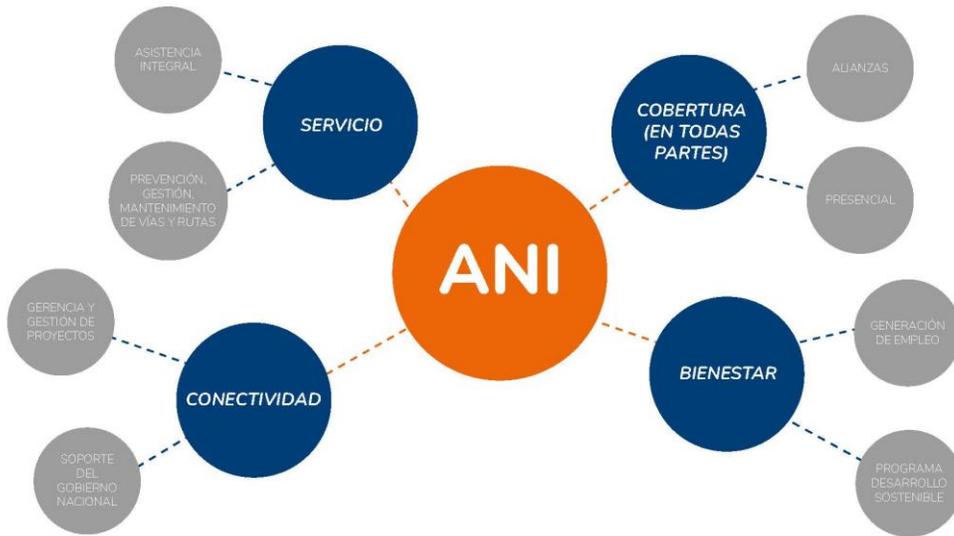
### **ANI se caracteriza por ser:**

- **CERCANA**  
Establece y mantiene relaciones cercanas, de largo plazo con sus públicos, en las que prima el principio de equidad.
- **ABIERTA**  
Facilita el contacto con sus públicos de interés.
- **TRANSPARENTE**  
Implementa acciones alineadas con la normatividad establecida y se esfuerza por gestionar procesos justos y claros.
- **COMPROMETIDA**  
Obtiene resultados más allá de lo esperado. Entiende el impacto de su labor y trabaja con convicción por el bienestar de todos.
- **DISCIPLINADA**  
Es constante en sus procesos de mejoramiento, coherente en sus acciones y persevera en el cumplimiento de su propósito fundamental.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Promesas de Valor

Son las razones relevantes para nuestros públicos primarios, que hacen que nos prefieran por encima de otras marcas.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Mensaje central

## de Marca

*Es el concepto de comunicación de marca* que, partiendo de nuestra esencia y principios, amplía y describe el sentido de la frase de marca.

Creemos en el poder de conectar a más y más colombianos en las carreteras, aeropuertos, ferrocarriles y puertos. Junto al **Gobierno Nacional** y a través de la **ANI**, creamos oportunidades de desarrollo y crecimiento para todos. Los colombianos son testigos de la Revolución de la Infraestructura que nació de la necesidad de conectar de forma eficiente y rápida las regiones. Grandes obras se están construyendo y nos permiten disfrutar de nuevas autopistas, aeropuertos más grandes y modernos, y puertos competitivos que están a la vanguardia de los mejores del mundo.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Movilizadores

## de Marca

Son procesos de la organización **que nos ayudan a llevar un mensaje coherente de adentro hacia afuera** en todos nuestros puntos de contacto

- **CULTURA INTERNA:** los líderes de este proceso guían a todos los colaboradores de la entidad a vivir y promover la esencia de marca. Inspiran un comportamiento único y diferenciador en todos los niveles de la organización.
- **ALIANZAS Y PROYECTOS:** los líderes de este proceso garantizan el cumplimiento de la promesa de valor.
- **PUNTOS FÍSICOS Y VIRTUALES:** cada punto de contacto debe reflejar nuestra esencia, nuestro propósito y principios de marca.
- **RELACIONAMIENTO CON PÚBLICOS DE INTERÉS:** los líderes de este proceso deben trabajar para construir relaciones relevantes, de valor y de largo plazo con nuestros públicos, sin ningún tipo de discriminación por razón de sexo, identidad de género, orientación sexual, religión, ideología, discapacidad, origen racial o cualquier otra condición o circunstancia social o personal.
- **COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:** los líderes de este proceso deben trabajar por la consistencia y la coherencia del mensaje central de la marca en todos los discursos y medios de comunicación.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Arquitectura

## de Marca

*Define la estructura, jerarquía y relaciones* entre las marcas de una Organización.

### *Arquitectura monolítica - corporativa*

La ANI acoge la directriz de uso y aplicación de marcas del Gobierno Nacional. En las piezas de comunicación interna y externa dirigida, La ANI es la marca principal. Todos los proyectos y alianzas contribuyen al posicionamiento único de la ANI y no compiten entre sí.

Se establecen directrices de cobranding con aliados. Se crea una estrategia de endoso para los proyectos cuyo nombre se define con inicio y destino del trayecto. **No se deben crear nombres de fantasía, naming o submarcas, ni logotipos.**

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

## Sistema de *Identidad Visual*

2023

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

**Descripción:**

- **ANI:** nuestro nombre nació como sigla que describe y resume “Agencia Nacional de Infraestructura”. Es mucho más que una abreviatura. Es el elemento principal de reconocimiento y posicionamiento de nuestra estrategia de marca.

**Términos de uso permitidos:**

- La ANI
- Agencia Nacional de Infraestructura
- La Agencia Nacional de Infraestructura
- Nuestra entidad

**Términos de uso no permitidos:**

- ANI
- La empresa

**Otras recomendaciones:**

- Al inicio y finalización de cualquier comunicación verbal, escrita o discurso debe utilizarse el nombre (ANI) + frase de marca. No es necesario hacerlo siempre que se mencione el nombre ANI, solo al inicio y al final.
- Nuestro nombre no sustituye el logotipo.
- Nuestra descripción “Agencia Nacional de Infraestructura” no reemplaza nuestro logotipo ni nuestro nombre, lo complementa.
- La ANI siempre debe escribirse en mayúsculas sostenidas y en la(s) tipografía(s) permitida(s) en este manual.
- No es necesario cambiar el color del texto cuando debas escribir nuestro nombre. **Sólo destácalo** utilizando negrillas

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

## Logo

El logo de la **Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)** está representado por una ilustración simbólica en la cual se detalla un cono.

Se escogió este símbolo porque se asocia al ícono que se utiliza para prevenir o avisar de cualquier eventualidad que haya en la zona, aparte de que es un símbolo que ya tiene recordación y es de fácil visualización como en vías Terrestres, Marítimas, Aéreas y Férreas.

El logo se manejó verticalmente para generar fuerza e impacto ya que está conformado por trazos definidos, colores predominantes y tipografía palo seco gruesa que le proporciona un alto grado de legibilidad.





MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Logo

## Versiones



Logo



Aplicación básica del logo



Símbolo

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Planimetría

**Vertical**

Para tener una aplicación equilibrada se utilizará el ancho y la mitad del alto de la "I" de ANI como el referente X, esta medida es la que definirá el área de seguridad y de diagramación de los elementos para crear la aplicación de marca ANI.

**Horizontal**

Esta aplicación solo es permitida en casos extremos en los que la aplicación pierda fuerza por la dimensión del formato.





MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Tamaño mínimo

La aplicación de marca ANI permite ser ampliado o reducido dentro de un buen margen, sin que pierda legibilidad.

A continuación indicamos la reducción mínima en la que se debe usar la aplicación en tamaños iguales o superior a 2,5 cm, es decir se establece 2,5 cm como tamaño mínimo para el uso de la aplicación de marca, y de 1,5 cm cuando solo se utiliza el logo básico.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Tabla de color



La aplicación de marca ANI está compuesto por dos colores básicos balanceados visualmente predominando el naranja. Para su buena reproducción, si es posible se debe imprimir en tintas directas (Pantone), para los casos de publicaciones y materiales impresos en policromía tener en cuenta los valores señalados (CMYK) y para las publicaciones en TV y medios digitales tener en cuenta sus valores (RGB).



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Usos permitidos

### Aplicación a una tinta

Aplicación básica en tinta negra



Aplicación básica en gris o plata



Esta aplicación se recomienda en caso que el uso de las dos tintas a color no se pueda aplicar.

Las versiones a una tinta se recomiendan para los casos donde no es posible manejar las dos tintas de los logos de marca ANI, en algunos medios como periódico o marcación de merchandising.

La aplicación en negro, blanco, o uno de los dos colores básicos de las marcas, se deben manejar estrictamente según estas opciones:



Aplicación recomendada para los fondos oscuros o según el material siempre y cuando no sea posible la utilización de las tintas de la aplicación de marca ANI.



Esta aplicación solo es permitida en casos extremos en que el color de fondo esta en la gama o corresponde a los colores principales (naranja y azul).

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Usos permitidos

## Aplicación de color

### Aplicación básica



Siempre se manejarán los tonos Pantone de cada logo o su respectiva conversión dependiendo el medio en el que se utilizará.

El uso recomendado de color de la aplicación de marca ANI se basa en sus tonos principales: naranja y azul.

Siempre se deben manejar estos tonos para garantizar el buen uso de ella, para esto se debe tener en cuenta que esta aplicación siempre se debe manejar sobre fondos claros o blanco.



Cuando la aplicación va sobre fondo oscuro se puede aplicar a una sola tinta.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Usos no permitidos

Estos son algunos ejemplos de los usos indebidos, tener en cuenta para no distorsionar la imagen de la marca ANI.

- No se podrá alterar el orden de los elementos que conforman el logo.
- Invertir los colores del logo.
- Cambiar el color de alguno de los elementos del logo.
- No se podrá utilizar outlines ni bordes de colores.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Cobranding

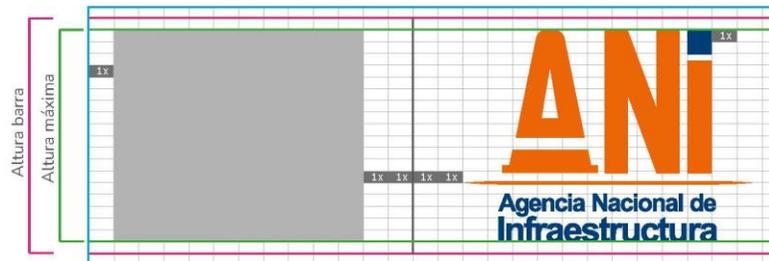
## Marca compartida

La sinergia de marcas establece el trabajo complementario en el que prima el desarrollo de actividades conjuntas que generan valor para las marcas involucradas; no se evidencia en este trabajo, la mayor jerarquía o la subordinación de marcas. La sinergia se establece para actividades puntuales; no reemplaza el desarrollo individual de cada marca.

La ANI propone establecer un trabajo de sinergia de marcas; interacción de las dos marcas, específicamente en el plano institucional.

Cuando en la estrategia se deba sumar un logo o marca aliada, esta se hará de manera equitativa, y así evitar predominancias de una u otra marca. Se dispone un manejo similar al cobranding. El logo ANI estará situado siempre al lado derecho, a la izquierda se ubicará el logo de entidad con la cual se comparte el cobranding.

Para tener una aplicación equilibrada y con buena lectura se define la altura total del logo ANI como medida X:



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Familia tipográfica

*Nunito*

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890**

LT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890

En el caso de comunicación en piezas web o digitales que no sea posible el uso de la tipografía institucional se deberá usar la fuente **Verdana** en cualquiera de sus versiones.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Íconos Modos

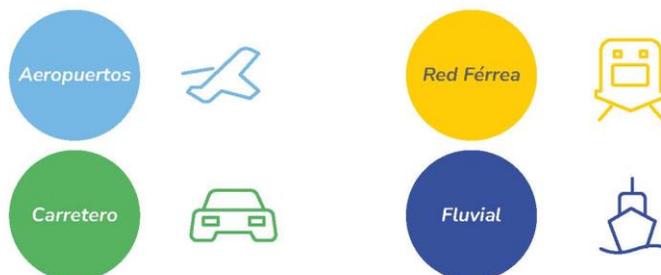
La Agencia Nacional de Infraestructura tiene a cargo los 4 modos de transporte más importantes de la infraestructura en el país; Carreteras, Aeropuertos, Puertos y Ferrocarriles, representados cada uno por un ícono global.

La tipología de los íconos es sencilla; compuestos por líneas rectas y representadas con un color; sin detalles, que al ser minimizados, se pierdan o se deformen.

El círculo será el contenedor para los Modos, en institucional se comportará como un elemento de marca para contener o crear modulaciones para aplicar en espacios y piezas de gráficas.

Cada Modo se identificará por un color y no se podrán intercambiar, por lo cual se determina que el Modo Carreteras será color verde, Aeropuertos - azul, Puertos - azul oscuro y Ferrocarriles - amarillo.

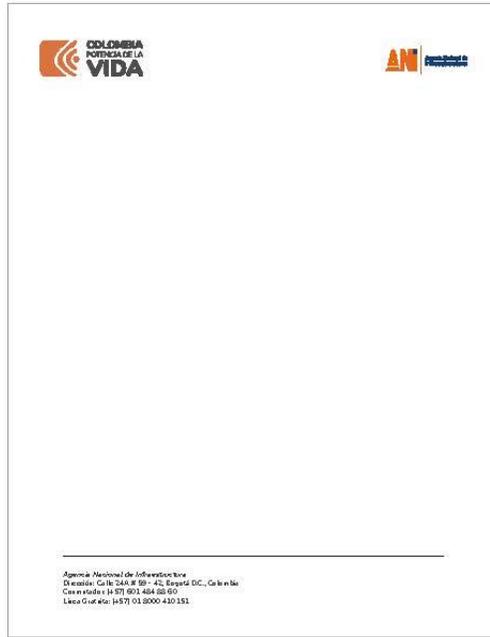
El texto que acompaña a los íconos es el correspondiente a cada Modo:



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Papelería básica

Hoja membrete - Carta



Sobre Carta



Nota: Estas piezas son un referente gráfico que pueden ser aplicados para comunicaciones especiales. Por lo tanto, no reemplazan los formatos o membretes establecidos por la ANI.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Piezas digitales

Comunicados de prensa



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Piezas institucionales



Cuando son piezas propias se debe utilizar lo establecido por presidencia, más el color del sector. Esto quiere decir que en la parte superior izquierda siempre debe ir el logo de "Colombia potencia de vida" y a la derecha el logo de la ANI, con las proporciones establecidas. En caso de utilizar una sola tinta, el isotipo es el que debe tener el color del sector.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Piezas institucionales



Para piezas digitales y siempre que se usen más logos en cobranding es necesario utilizar el uso establecido por el sector transporte. Esto quiere decir que en la parte superior izquierda siempre debe ir el logo de "Colombia potencia de vida" y a la derecha el logo del sector y abajo el logo de la ANI. En el caso de tener más de una entidad del Gobierno en lugar del logo de transporte ira logo de "Gobierno del cambio"

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# PPT

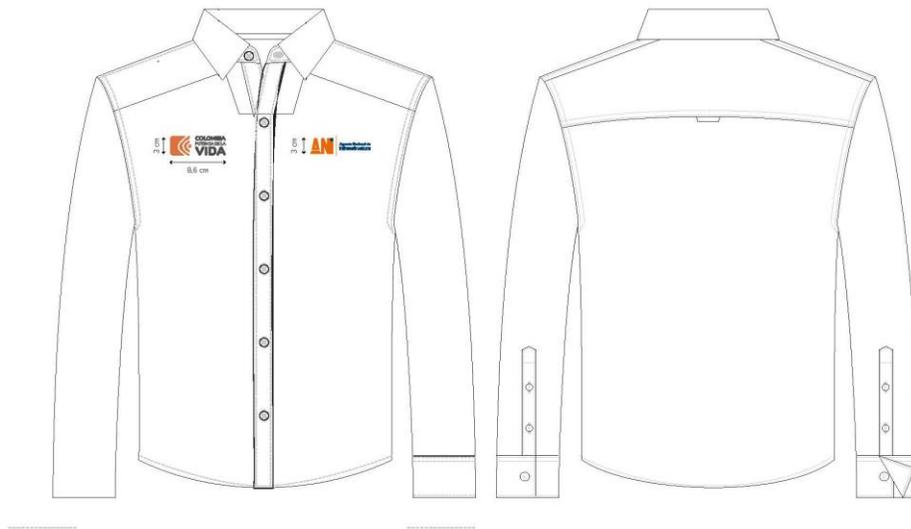


Plantilla de Power Point basada en la directriz del Gobierno Nacional. En el caso de tener presentación en conjunto con otras entidades, estos logos deben ubicarse debajo del logo de la ANI. En la misma proporción.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Uniformes

## Camisa hombre



Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. Puño con banda fusionada con entretela rígida blanca. Lleva bordados los logos de ANI; al lado izquierdo y, Colombia Potencia de la Vida al lado derecho.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Uniformes

## Camisa Mujer

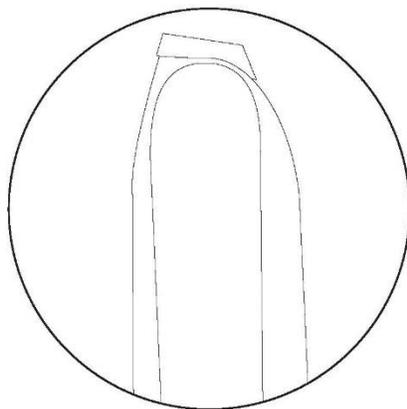


Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. Puño con banda fusionada con entretela rígida blanca. Lleva bordados los logos de ANI; al lado izquierdo y, Colombia Potencia de la vida al lado derecho.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Uniformes

Detalle manga izquierda



Ubicación red social Twitter ANI  
en manga lado izquierdo.  
Tamaño: 10 cm ancho x alto proporcional

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Uniformes

## Chaleco



Dos bolsillos tipo parche con velcro en la parte frontal del chaleco a la altura del abdomen (como se muestra en la imagen), y detrás de estos, dos bolsillos con cremallera. Lleva también dos bolsillos internos con cremallera.

Bolsillos tipo parche con velcro en la parte de la espalda, abajo como se muestra en la imagen. Lleva bordado en hilo blanco el texto: [www.ani.gov.co](http://www.ani.gov.co)

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	005	FECHA	07/06/2023

# Uniformes

## Gorra

Gorra en drill color gris oscura, lleva viciara ensaduchada en color salmón. En la parte frontal lleva bordado el logo de la ANI en hilo color blanco. En el lateral derecho bordado el logo del ministerio de transporte y en el lateral izquierdo bordado va el logo de Colombia Potencia de la Vida.



**Logo frontal:** Logo de la ANI

**Logo lateral derecho:** Logo del Ministerio de transporte

**Logo lateral izquierdo:** Logo Colombia Potencia de la Vida



<b>MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL</b>					
<b>TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN</b>					
<b>CÓDIGO</b>	TPSC-M-001	<b>VERSIÓN</b>	005	<b>FECHA</b>	07/06/2023



<b>CONTROL DE CAMBIOS</b>		
<b>VERSIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO</b>
001	Marzo 23 de 2018	Elaboración del manual
002	Mayo 17 de 2019	Actualización del manual
003	Junio 20 de 2022	Actualización del manual relacionado con Equidad de Género y lineamientos para concesionarios e interventorías.
004	Diciembre 21 de 2022	Actualización temporal de los lineamientos gráficos en atención a las instrucciones dadas por Presidencia de la República en el marco del nuevo Gobierno.
005	Junio 07 de 2023	Actualización definitiva de los lineamientos gráficos en atención a las instrucciones dadas por Presidencia de la República en el marco del nuevo Gobierno.



<b>MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL</b>					
<b>TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN</b>					
<b>CÓDIGO</b>	TPSC-M-001	<b>VERSIÓN</b>	005	<b>FECHA</b>	07/06/2023

<b>APROBACIÓN</b>			
	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Aprobación</b>
<b>Elaborado</b>	Paola Andrea Olaya Ibañez	Diseñadora Gráfica	Aprobado mediante menorando radicado No. <u>20231040083033</u>
<b>Revisado</b>	Jhonatan Alan Hernández Sánchez	Profesional de Comunicaciones	
<b>Aprobado</b>	Evelyn Suárez Elbeye	Jefe Oficina de Comunicaciones	
<b>Vo.Bo. SGC</b>	Cristian Leandro Muñoz Claros	Contratista – GIT Planeación	