



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Introducción

Este libro contiene **la estrategia de marca ANI**. Desde sus definiciones hasta la aplicación de su identidad visual y verbal. Es una guía de uso de los principales elementos de la marca. Esta normalización debe ser cumplida por todos y cada uno de los usuarios de este libro sin ningún tipo de discriminación por razón de sexo, identidad de género, orientación sexual, religión, ideología, discapacidad, origen racial o cualquier otra condición o circunstancia social o personal. De esta manera, podremos construir un mensaje coherente de adentro hacia afuera.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



Créditos para Piezas Audiovisuales y/o Presentaciones ANI

Las piezas audiovisuales, fotográficas y presentaciones realizadas por la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), que sean replicadas por público ajeno a la Entidad, deberá tener o considerar los siguientes créditos:

· Presentaciones:

Aviso/Disclaimer: La información aquí contenida es de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y su intención es proveer información general de los proyectos o gestión de la misma, por lo cual este material no se puede cambiar, modificar, reproducir o divulgar sin previo aviso o autorización de la ANI. Los textos, imágenes y videos contenidos en esta presentación, tienen un fin exclusivamente informativo.

· Video:

Aviso/Disclaimer: Los derechos de las imágenes contenidos en esta pieza audiovisual son única y exclusivamente de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Las imágenes pertenecen a sus respectivos autores, por lo cual, para su reproducción, modificación, edición o divulgación debe contar con previa autorización de la ANI.

· Foto

Aviso/Disclaimer Foto: tomada de Agencia Nacional de Infraestructura

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Objetivos

- Mantener la coherencia y adecuada alineación entre las estrategias de comunicaciones y de marca.
- Velar por la implementación y apropiación de la estrategia de la marca ANI en todos los niveles de la entidad y entre los públicos de interés.
- Orientar el cumplimiento de la estrategia de la marca ANI en las acciones de los diferentes movilizados que la impactan.

Principales lineamientos

- La estrategia de la marca ANI debe ser implementada en todas las acciones emprendidas por todos los niveles de la entidad y en el relacionamiento con aliados, concesiones y públicos de interés.
- Cualquier cambio o ajuste deberá ser avalado y liderado por la Oficina de Comunicaciones ANI, y aprobado por la Presidencia según su grado de relevancia e impacto para la entidad.
- Todos y cada uno de los movilizados de la marca ANI y sus diferentes acciones, planes e iniciativas deben partir de la estrategia de la marca ANI como lineamiento esencial.
- Todas las acciones desarrolladas por los movilizados, aliados, concesiones y públicos de interés que involucren el uso de la marca ANI deben partir del libro de marca como referente y principal insumo.
- Todas las piezas de comunicación interna o externa deben ser validadas previamente con la Oficina de Comunicaciones y antes de ser producidas deben ser aprobadas por la misma.
- Todos los aliados, movilizados y públicos de interés que apliquen cualquiera de los elementos de la estrategia de la marca ANI deben ser entrenados y acompañados por la Oficina de Comunicaciones ANI.
- La Oficina de Comunicaciones ANI debe realizar periódicamente la medición de los indicadores de cumplimiento de la estrategia de la marca ANI para garantizar la adecuada implementación interna y externa de la misma y tomar las acciones preventivas y correctivas necesarias para el logro de los objetivos.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Lineamientos para la aplicación de la estrategia de Marca ANI

Descripción

Este documento contiene los lineamientos que deben ser cumplidos para garantizar el uso adecuado de las definiciones estratégicas y elementos de identidad de la estrategia de la marca ANI.

Alcance

- Los lineamientos generales serán aplicados, sin excepción, en toda la entidad. Estos forman parte del marco de gobierno y de actuación de la entidad.
- Los lineamientos definen el estilo, el tono de comunicación, el manejo de la imagen de marca, de la información y de los medios corporativos.

Compromiso de Marca ANI

Asegurar la consistencia y la coherencia del mensaje central de la marca por medio de acciones de comunicación que narren los compromisos afirmados por todos los vehículos de marca de manera cohesionada y articulada.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



Esencia de Marca

Es el concepto que, de manera deliberada, define nuestra identidad y cultura interna. Es lo que somos.

Nuestra cultura interna se caracteriza por su compromiso con el país. Por eso, trabajamos en equipo con nuestros compañeros y aliados. Somos conscientes de nuestro papel fundamental en la integración y unión de los colombianos. Somos disciplinados. Vencemos los obstáculos porque no perdemos de vista nuestros objetivos. Somos conscientes de nuestro impacto en el país. Por eso, somos responsables y nos esforzamos por obtener la excelencia.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Pirámide de Marca

La pirámide representa paso a paso el **valor de marca**. De abajo hacia arriba recorreremos nuestra naturaleza e historia, hasta llegar a la cima donde se encuentran **nuestros ideales**.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Propósito superior

¿Por qué cada mañana vamos a trabajar a la ANI?, ¿Qué nos motiva?

La respuesta a esta pregunta es nuestro propósito superior, que está alineado con nuestra visión y misión corporativa. Nuestro propósito superior nos conecta con un beneficio emocional que le da sentido a lo que hacemos. Así, nuestros públicos se identifican con nuestra marca.



TRABAJAMOS PARA EL DESARROLLO RESPONSABLE SOSTENIBLE DEL PAÍS.

Cada nueva ruta, cada distancia que logramos acortar le da significado a nuestro propósito. Conectamos personas en campos y ciudades, conectamos culturas, conectamos seres vivos, conectamos sentimientos de unión y equidad. Cuando logramos que más y más vidas se conecten, **nacen grandes oportunidades**. Nuestro propósito le da sentido al trabajo que hacemos. Va más allá del mercado y del negocio.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



Principios de Marca

Son las acciones que promueven y aseguran nuestro compromiso con el propósito superior.
Cada principio representa nuestra esencia y es la ruta clave para desplegar nuestra identidad.

- EQUIDAD**
 Lo que hacemos es bueno para todos. La reciprocidad es lo primero en nuestro relacionamiento.
- CO-RESPONSABILIDAD**
 Generamos alianzas de valor para el beneficio de los colombianos.
- EFICIENCIA**
 Optimizamos los recursos para garantizar los mejores resultados.
- INNOVACIÓN**
 Creamos nuevas formas de hacer las cosas para asegurar el futuro de las nuevas generaciones.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Personalidad de Marca

Es la expresión de nuestros rasgos o características emocionales que hace que los públicos se identifiquen con nuestra marca.

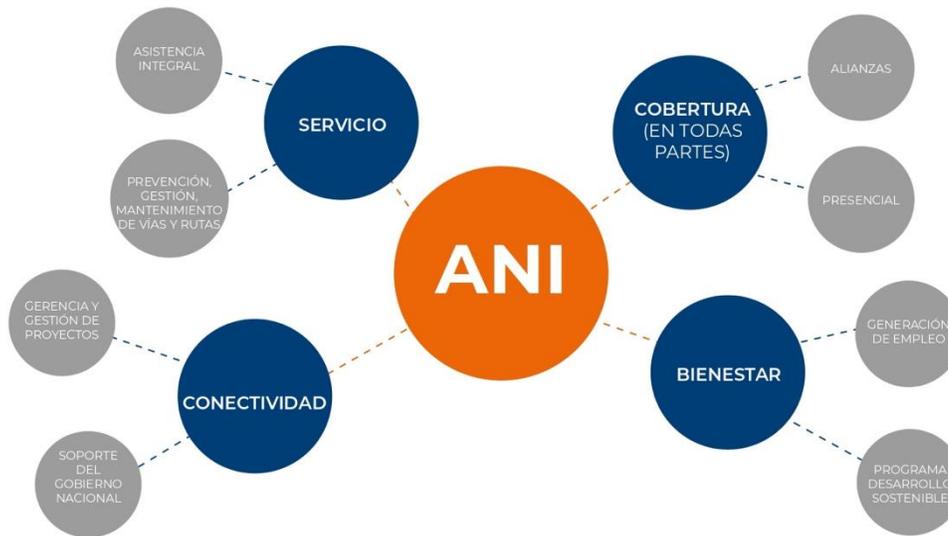
ANI se caracteriza por ser:

- **CERCANA**
Establece y mantiene relaciones cercanas, de largo plazo con sus públicos, en las que prima el principio de equidad.
- **ABIERTA**
Facilita el contacto con sus públicos de interés.
- **TRANSPARENTE**
Implementa acciones alineadas con la normatividad establecida y se esfuerza por gestionar procesos justos y claros.
- **COMPROMETIDA**
Obtiene resultados más allá de lo esperado. Entiende el impacto de su labor y trabaja con convicción por el bienestar de todos.
- **DISCIPLINADA**
Es constante en sus procesos de mejoramiento, coherente en sus acciones y persevera en el cumplimiento de su propósito fundamental.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Promesas de Valor

Son las razones relevantes para nuestros públicos primarios, que hacen que nos prefieran por encima de otras marcas.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Mensaje central de Marca

Es el concepto de comunicación de marca que, partiendo de nuestra esencia y principios, amplía y describe el sentido de la frase de marca.

Creemos en el poder de conectar a más y más colombianos en las carreteras, aeropuertos, ferrocarriles y puertos. Junto al **Gobierno Nacional** y a través de la **ANI**, creamos oportunidades de desarrollo y crecimiento para todos. Los colombianos son testigos de la Revolución de la Infraestructura que nació de la necesidad de conectar de forma eficiente y rápida las regiones. Grandes obras se están construyendo y nos permiten disfrutar de nuevas autopistas, aeropuertos más grandes y modernos, y puertos competitivos que están a la vanguardia de los mejores del mundo.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Movilizadores de Marca

Son procesos de la organización **que nos ayudan a llevar un mensaje coherente de adentro hacia afuera** en todos nuestros puntos de contacto

- **CULTURA INTERNA:** los líderes de este proceso guían a todos los colaboradores de la entidad a vivir y promover la esencia de marca. Inspiran un comportamiento único y diferenciador en todos los niveles de la organización.
- **ALIANZAS Y PROYECTOS:** los líderes de este proceso garantizan el cumplimiento de la promesa de valor.
- **PUNTOS FÍSICOS Y VIRTUALES:** cada punto de contacto debe reflejar nuestra esencia, nuestro propósito y principios de marca.
- **RELACIONAMIENTO CON PÚBLICOS DE INTERÉS:** los líderes de este proceso deben trabajar para construir relaciones relevantes, de valor y de largo plazo con nuestros públicos, sin ningún tipo de discriminación por razón de sexo, identidad de género, orientación sexual, religión, ideología, discapacidad, origen racial o cualquier otra condición o circunstancia social o personal.
- **COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:** los líderes de este proceso deben trabajar por la consistencia y la coherencia del mensaje central de la marca en todos los discursos y medios de comunicación.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Arquitectura de Marca

Define la estructura, jerarquía y relaciones entre las marcas de una Organización.

Arquitectura monolítica - corporativa

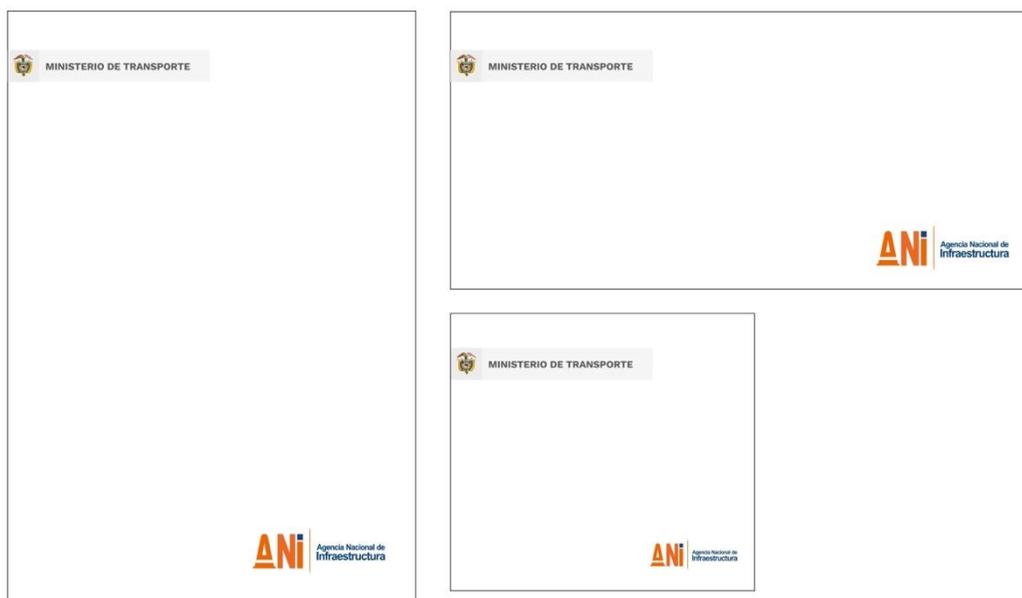
La ANI acoge la directriz de uso y aplicación de marcas del Gobierno Nacional. En las piezas de comunicación interna y externa dirigida, La ANI es la marca principal. Todos los proyectos y alianzas contribuyen al posicionamiento único de la ANI y no compiten entre sí.

Se establecen directrices de cobranding con aliados. Se crea una estrategia de endoso para los proyectos cuyo nombre se define con inicio y destino del trayecto, acompañado de la palabra **"Ruta"** para posicionar la frase de marca. **No se deben crear nombres de fantasía, naming o submarcas, ni logotipos.**

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



La pata de logos de gobierno debe actualizarse siempre que **Presidencia de la República** así lo indique, a continuación se presenta la disposición de logo Ministerio y ANI para diferente tipo de formatos:



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Sistema de **Identidad Visual**

2023

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Descripción:

- **ANI:** nuestro nombre nació como sigla que describe y resume “Agencia Nacional de Infraestructura”. Es mucho más que una abreviatura. Es el elemento principal de reconocimiento y posicionamiento de nuestra estrategia de marca.

Términos de uso permitidos:

- La ANI
- Agencia Nacional de Infraestructura
- La Agencia Nacional de Infraestructura
- Nuestra entidad

Términos de uso no permitidos:

- ANI
- La empresa

Otras recomendaciones:

- Al inicio y finalización de cualquier comunicación verbal, escrita o discurso debe utilizarse el nombre (ANI) + frase de marca. No es necesario hacerlo siempre que se mencione el nombre ANI, solo al inicio y al final.
- Nuestro nombre no sustituye el logotipo.
- Nuestra descripción “Agencia Nacional de Infraestructura” no reemplaza nuestro logotipo ni nuestro nombre, lo complementa.
- La ANI siempre debe escribirse en mayúsculas sostenidas y en la(s) tipografía(s) permitida(s) en este manual.
- No es necesario cambiar el color del texto cuando debas escribir nuestro nombre. **Sólo destaque utilizando negrillas**

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Logo

El logo de la **Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)** está representado por una ilustración simbólica en la cual se detalla un cono.

Se escogió este símbolo porque se asocia al ícono que se utiliza para prevenir o avisar de cualquier eventualidad que haya en la zona, aparte de que es un símbolo que ya tiene recordación y es de fácil visualización como en vías Terrestres, Marítimas, Aéreas y Férreas.

El logo se manejó verticalmente para generar fuerza e impacto ya que está conformado por trazos definidos, colores predominantes y tipografía palo seco gruesa que le proporciona un alto grado de legibilidad.





MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



Logo

Versiones



Logo



Aplicación básica del logo



Símbolo

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Planimetría



Vertical

Para tener una aplicación equilibrada se utilizará el ancho y la mitad del alto de la "I" de **ANI** como el referente X, esta medida es la que definirá el área de seguridad y de diagramación de los elementos para crear la aplicación de marca **ANI**.

Horizontal

Esta aplicación solo es permitida en casos extremos en los que la aplicación pierda fuerza por la dimensión del formato.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Tamaño mínimo

La aplicación de marca ANI permite ser ampliado o reducido dentro de un buen margen, sin que pierda legibilidad.

A continuación indicamos la reducción mínima en la que se debe usar la aplicación en tamaños iguales o superior a 2,5 cm, es decir se establece 2,5 cm como tamaño mínimo para el uso de la aplicación de marca, y de 1,5 cm cuando solo se utiliza el logo básico.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Tabla de color



La aplicación de marca ANI está compuesto por dos colores básicos balanceados visualmente predominando el naranja. Para su buena reproducción, si es posible se debe imprimir en tintas directas (Pantone), para los casos de publicaciones y materiales impresos en policromía tener en cuenta los valores señalados (CMYK) y para las publicaciones en TV y medios digitales tener en cuenta sus valores (RGB).



PANTONE 165 C
C 0 / M 70 / Y 100 / K 0
R 236 / G 102 / B 8
EC6608



PANTONE 294 C
C 100 / M 69 / Y 7 / K 30
R 0 / G 63 / B 120
003F78



80% K
C 0 / M 0 / Y 0 / K 80
R 87 / G 87 / B 86
575756

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Usos permitidos



Aplicación a una tinta

Aplicación básica en tinta negra



Aplicación básica en gris o plata



Esta aplicación se recomienda en caso que el uso de las dos tintas a color no se pueda aplicar.

Las versiones a una tinta se recomiendan para los casos donde no es posible manejar las dos tintas de los logos de marca ANI, en algunos medios como periódico o marcación de merchandising.

La aplicación en negro, blanco, o uno de los dos colores básicos de las marcas, se deben manejar estrictamente según estas opciones:



Aplicación recomendada para los fondos oscuros o según el material siempre y cuando no sea posible la utilización de las tintas de la aplicación de marca ANI.



Esta aplicación solo es permitida en casos extremos en que el color de fondo esta en la gama o corresponde a los colores principales (naranja y azul).

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Usos permitidos



Aplicación de color

Aplicación básica



Siempre se manejarán los tonos Pantone de cada logo o su respectiva conversión dependiendo el medio en el que se utilizará.

El uso recomendado de color de la aplicación de marca ANI se basa en sus tonos principales: naranja y azul.

Siempre se deben manejar estos tonos para garantizar el buen uso de ella, para esto se debe tener en cuenta que esta aplicación siempre se debe manejar sobre fondos claros o blanco.



Cuando la aplicación va sobre **fondo oscuro** pero se puede poner la aplicación a color se debe hacer dentro de una reserva color blanco con las esquinas redondeadas en las dimensiones de la caja de seguridad.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Usos no permitidos

Estos son algunos ejemplos de los usos indebidos, tener en cuenta para no distorsionar la imagen de la marca ANI.

- No se podrá alterar el orden de los elementos que conforman el logo.
- Invertir los colores del logo.
- Cambiar el color de alguno de los elementos del logo.
- No se podrá utilizar outlines ni bordes de colores.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Cobranding

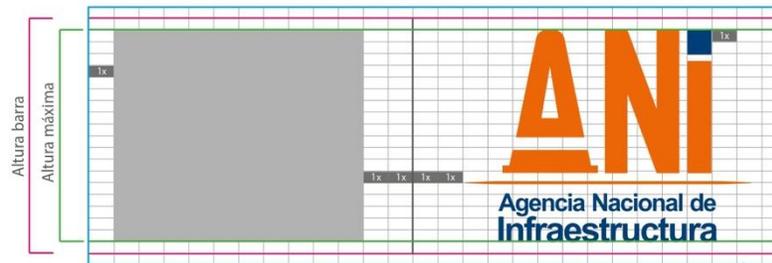
Marca compartida

La sinergia de marcas establece el trabajo complementario en el que prima el desarrollo de actividades conjuntas que generan valor para las marcas involucradas; no se evidencia en este trabajo, la mayor jerarquía o la subordinación de marcas. La sinergia se establece para actividades puntuales; no reemplaza el desarrollo individual de cada marca.

La ANI propone establecer un trabajo de sinergia de marcas; interacción de las dos marcas, específicamente en el plano institucional.

Cuando en la estrategia se deba sumar un logo o marca aliada, esta se hará de manera equitativa, y así evitar predominancias de una u otra marca. Se dispone un manejo similar al cobranding. El logo ANI estará situado siempre al lado derecho, a la izquierda se ubicará el logo de entidad con la cual se comparte el cobranding.

Para tener una aplicación equilibrada y con buena lectura se define la altura total del logo ANI como medida X:



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Familia tipográfica

Montserrat

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890

LT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890

En el caso de comunicación en piezas web o digitales que no sea posible el uso de la tipografía institucional se deberá usar la fuente **Open Sans** o **Arial** en cualquiera de sus versiones.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

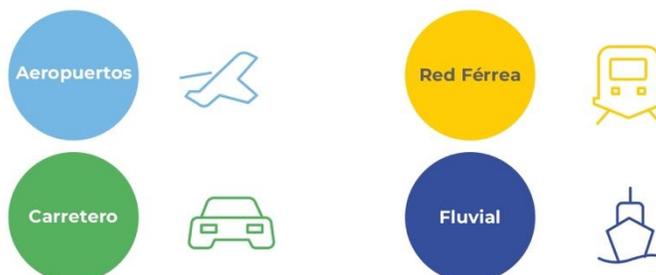
Íconos Modos

La Agencia Nacional de Infraestructura tiene a cargo los 4 modos de transporte más importantes de la infraestructura en el país; Carreteras, Aeropuertos, Puertos y Ferrocarriles, representados cada uno por un ícono global.

La tipología de los íconos es sencilla; compuestos por líneas rectas y representadas con un color; sin detalles, que al ser minimizados, se pierdan o se deformen.

El círculo será el contenedor para los Modos, en institucional se comportará como un elemento de marca para contener o crear modulaciones para aplicar en espacios y piezas de gráficas.

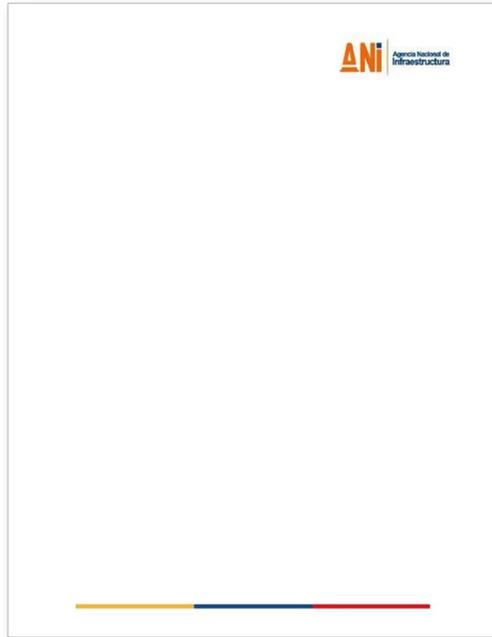
Cada Modo se identificará por un color y no se podrán intercambiar, por lo cual se determina que el Modo Carreteras será color verde, Aeropuertos - azul, Puertos - azul oscuro y Ferrocarriles - amarillo. El texto que acompaña a los íconos es el correspondiente a cada Modo:



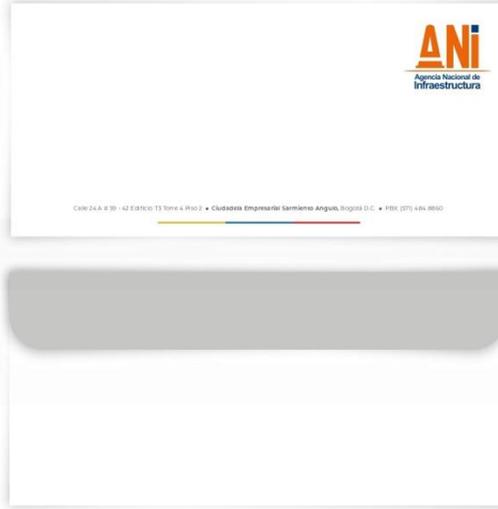
MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Papelería básica

Hoja membrete - Carta



Sobre Carta



Nota: Estas piezas son un referente gráfico que pueden ser aplicados para comunicaciones especiales. Por lo tanto, no reemplazan los formatos o membretes establecidos por la ANI.

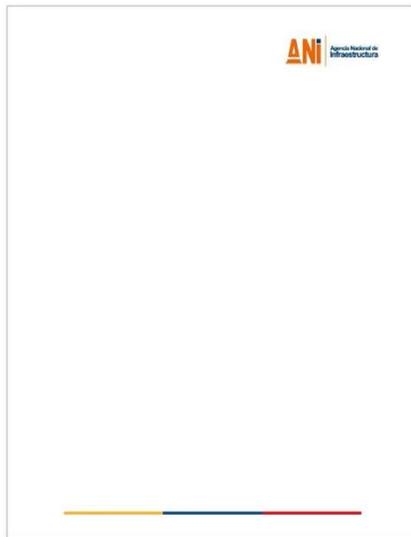
MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL

TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN

CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022
--------	------------	---------	-----	-------	------------

Papelería básica

Media Carta protocolo



Nota: Estas piezas son un referente gráfico que pueden ser aplicados para comunicaciones especiales.
Por lo tanto, no reemplazan los formatos o membretes establecidos por la ANI.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Piezas digitales

Comunicados de prensa

Cabezote Mailing

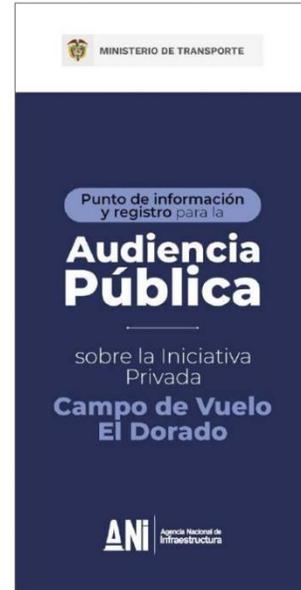


Ecard



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Piezas institucionales



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Uniformes

Camisa hombre



Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. Puño con banda fusionada con entretela rígida blanca.
Lleva bordados los logos de **ANI**; al lado izquierdo y, **Ministerio de Transporte** al lado derecho.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Uniformes

Camisa Mujer

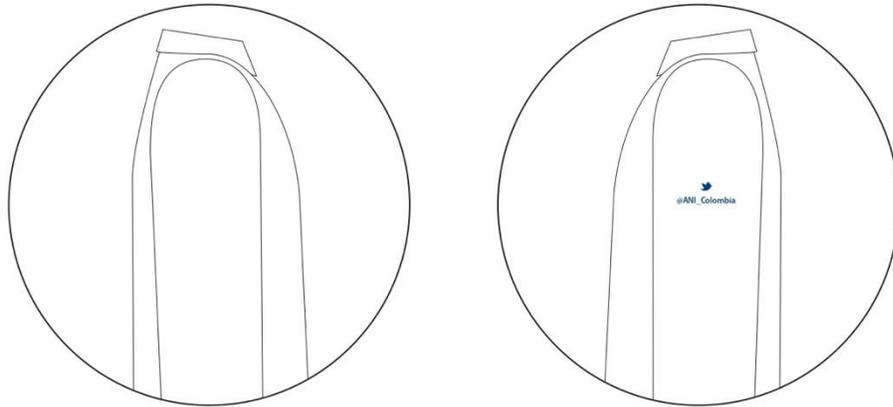


Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. Puño con banda fusionada con entretela rígida blanca.
Lleva bordados los logos de **ANI**; al lado izquierdo y, **Ministerio de Transporte** al lado derecho.

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Uniformes

Detalle manga izquierda

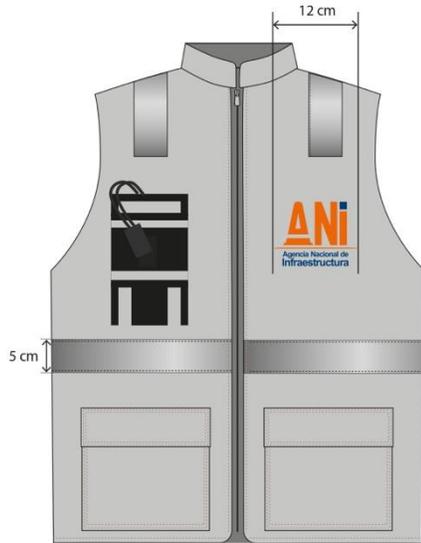


Ubicación red social Twitter ANI
en manga lado izquierdo.
Tamaño: 10 cm ancho x alto proporcional

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Uniformes

Chaleco



Dos bolsillos tipo parche con velcro en la parte frontal del chaleco a la altura del abdomen (como se muestra en la imagen), y detrás de estos, dos bolsillos con cremallera. Lleva también dos bolsillo internos con cremallera.



Bolsillos tipo parche con velcro en la parte de la espalda, abajo como se muestra en la imagen. Lleva bordado en hilo azul el texto: www.ani.gov.co

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Uniformes

Gorra

Gorra en drill color gris oscura, lleva viciera ensaduchada en color naranja. En la parte frontal lleva bordado el logo de la ANI en hilo color blanco. En la parte de atrás lleva bordado en hilo color blanco el texto:

www.ani.gov.co



LATERAL



FRONTAL



POSTERIOR

Logo frontal: 6cm ancho

Texto página web ANI: 8cm ancho



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



Los lineamientos para el manejo de marca ANI en Concesiones, es una guía para el diseño de los uniformes. En este manual encontrará detalles de diseño, colores y marcaciones de logos.

Teniendo en cuenta las diferentes condiciones climáticas de las regiones, dejamos a su criterio la elección de telas, texturas y colores similares a los descritos en este manual para la confección de uniformes.

Las especificaciones técnicas y de materiales que exigen las Normas de Seguridad vigentes deben aplicarse al diseño de uniformes que hemos planteado en este manual.

Para marcación de material POP o publicitario (bolsos, esferos, y merchadising en general) solo aplicará el logo de la concesión.

La gorra y casco no están contempladas dentro de este manual de diseño y cada concesión podrá disponer de ello como lo considere.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Color

Nuestra paleta de colores es Azul y Naranja a continuación se define la referencia en PANTONE y CMYK

C: 0 M: 70 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 69 Y: 7 K: 30
PANTONE: 165 CP	PANTONE: 294 CP

Medidas

Los logo de la ANI y Concesión tendrán una medida mínimo de 8 cm en todas las camisas u uniformes para Obra.

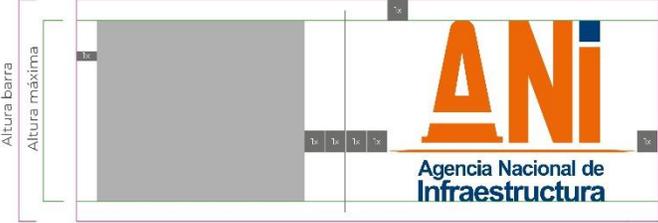


Cobranding - Marca compartida

ANI propone establecer un trabajo de sinergia de marcas; interacción de las dos marcas, específicamente en el plano institucional.

Cuando en la estrategia se debe sumar un logo o marca aliada, esta se hará de manera equitativa, así evitar predominancias de una u otra marca. Se dispone un manejo similar al **cobranding**.

Para tener una aplicación equilibrada y con buena lectura se define la altura total del logo ANI como medida X.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Camisas

Camisa clásica hombre

Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. La camisa con bolsillos queda a consideración de la Concesión.



Camisas

Camisa clásica mujer

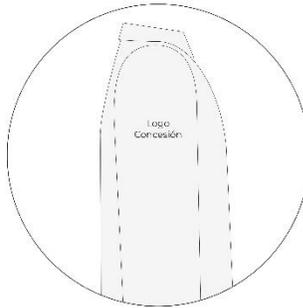
Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. La camisa con bolsillos queda a consideración de la Concesión.



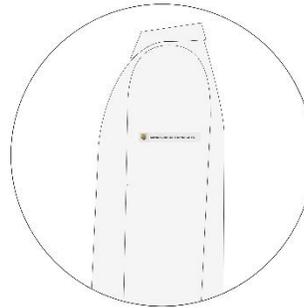
MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Camisas

Detalle logos manga izquierda y derecha



Ubicación logo Concesión manga lado derecho.
Tamaño logo: 8 cm



Ubicación logo manga lado izquierdo.
Tamaño logo: 10 cm



Obra

Overol 1 piza - Gris y Naranja

Detalle marcación logos

El logo de la ANI debe ir del lado izquierdo del uniforme, al lado derecho el logo de concesión; en la parte superior, centrado a 13 cm de distancia desde la parte alta del hombro hacia abajo.

El uniforme será gris claro con naranja y lleva tela reflectiva gris según referencia, ubicada a 25 cms del hombro hacia abajo, va al rededor de la prenda (360°), a nivel del pecho, lleva la misma tela reflectiva en el contorno de mangas alineada con la del pecho, cosida tono a tono. Tiene dos bolsillos internos con cremallera en la parte del pecho.

Los logos de la ANI y Concesión tienen el mismo tamaño para el caso de los uniformes de Obra: 8 cms de ancho x alto proporcional.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Obra

Overol 1 pieza - Gris y Naranja

Detalle marcación logos

Overol gris claro que en la parte de atrás centrado a 13 cms de la base del cuello se ubica el texto "CONTRATISTA" de 15 cms de ancho, seguido en una sola línea de texto el nombre de dicha empresa contratista.

Seguido, va el logo de la Concesión centrado de 25 cms de ancho. El logo de **Ministerio de Transporte** va centrado en un espacio de 15 cms de ancho.

Atrás lleva dos bolsillos tipo parche de 15x15 cms.

Dos bolsillos laterales de 18 cms de ancho por 22 cms de alto, color naranja de referencia PANTONE o similar.

Tela reflectiva, ubicada a 15 cms abajo de la parte inferior de los bolsillos laterales cosida tono a tono.

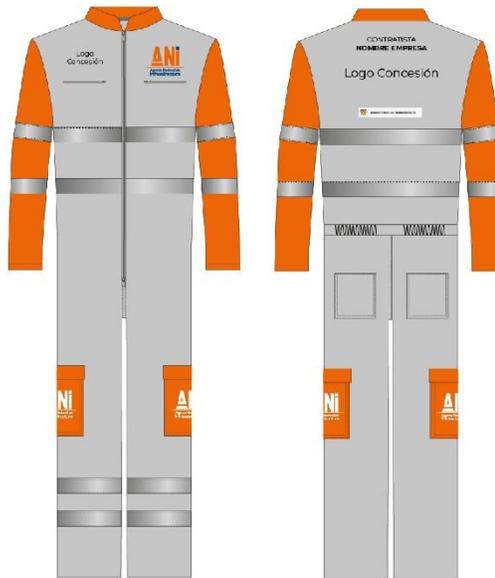


Obra

Overol 1 pieza - Gris y Naranja

Muestra Completa

Vista frontal y posterior de uniformes para Obra.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

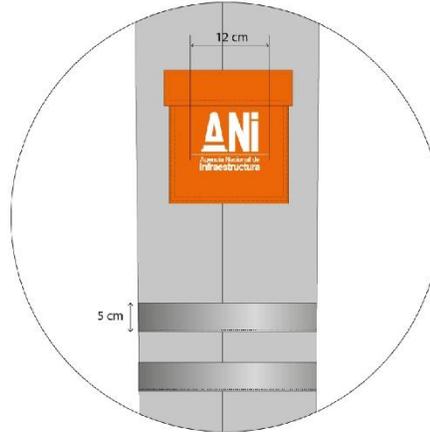
Obra

Overol 1 pieza - Gris y Naranja

Detalle bota pantalón

Dos bolsillos laterales con caja de ancho de 18 cms de ancho por 22 cms de alto, color naranja de referencia PANTONE o similar.

Tela reflectiva ubicada a 15 cms abajo de la parte inferior de los bolsillos laterales cosida tono a tono.



Obra

Overol 2 piezas - Gris y Naranja

Uniforme tipo Overol compuesto por 2 piezas: Camisa y pantalón. La Concesión podrá utilizar el uniforme Overol de su preferencia: 1 o 2 piezas.

Camisa de tela drill gris, manga larga y cuello color naranja. Lleva dos bolsillos tipo parche en la parte frontal de 13 cms de ancho x 16 cms de alto. Ambos logos se ubicarán en los bolsillos superiores de la camisa del uniforme, bordados o estampados. El logo de la ANI a la izquierda y Concesión a la derecha; tendrán un tamaño de 8 cms de ancho cada uno.

En la parte de atrás centrado a 13 cms de la base del cuello se ubica el texto "CONTRATISTA", seguido en una sola línea de texto el nombre de dicha empresa contratista.

Seguido, va el logo de la Concesión centrado y más abajo va el logo de **Ministerio de Transporte**.

El uniforme lleva tela reflectiva gris: desde la parte alta del hombro hasta la cintura, alrededor de la prenda (360°), en el contorno de mangas (como se ve en la imagen), cosida tono a tono.

Pantalón de tela drill gris, tiene 2 bolsillos frontales, 2 bolsillos laterales tipo parche color naranja, con estampado del logo ANI en color blanco de 12 cms de ancho y 2 bolsillos en la parte de atrás tipo parche. Tela gris reflectiva en la parte de la bota, de 5 cms de ancho.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Chaleco

Chaleco gris, con detalle hombros naranja, lleva banda reflectiva a nivel del pecho que rodea el torso (360°), en los hombros desde adelante hasta la parte de atrás. Cierre frontal con cremallera color gris y cierre velcro de refuerzo, tiene 2 bolsillos tipo carga con cierre velcro en la parte superior del pecho y, 2 bolsillos tipo carga con cierre velcro en la parte del abdomen.

El logo de la ANI se ubicará en la parte frontal del chaleco, en el bolsillo superior izquierdo ya sea bordado o estampado. **Chaleco de uso diurno.**



Chaleco

Señalizadores o "Paleteros"

Chaleco de tela reflectiva color rojo-naranja fluorescente, lleva dos bandas reflectivas de 5 cm de ancho que rodean el torso (360°) y desde la parte alta del hombro adelante y atrás; como se muestra en la imagen.

En la parte de atrás, centrado, con un ancho de 16 cms, el logo Concesión seguido verticalmente por el logo de **Ministerio de Transporte**.

En la parte frontal se ubicarán los logos, **ANI** a la izquierda y Concesion a la derecha, estos serán bordados o estampados.

Chaleco de uso nocturno y diurno.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Chaqueta

Opcional

Chaqueta gris oscura, con cierre tipo cremallera invisible tono a tono, bolsillos delanteros con cierre vertical contrados a la altura del abdomen bajo y cinta retroreflectiva que rodea el torso y los brazos.

Ambos logos bordados o estampados. El logo de la ANI a la izquierda y Concesión a la derecha, tendrán un tamaño de 8 cms de ancho cada uno.

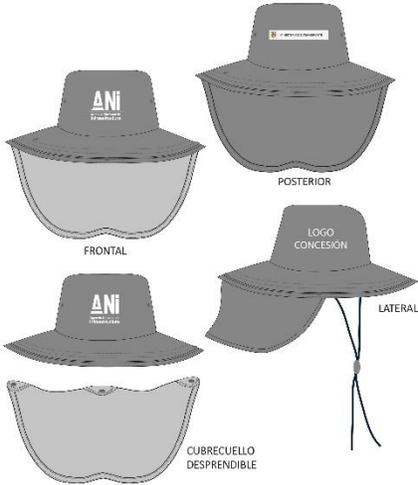
En la parte posterior, centrado, con un ancho de 13 cms, el logo Concesión Aeropuerto, seguido verticalmente por el logo de **Ministerio de Transporte**.



Sombrero tipo "Safari"

Sombrero Gris medio, logo de la ANI bordado en hilo blanco o a color según el logo, de 9 cm de ancho por alto proporcional, ubicado en el frente. Logo Concesión ubicado en la parte lateral izquierda, logo de **Ministerio de Transporte**, ubicado en la parte de atrás del sombrero, bordado según colores de referencia y diseño.

El ala debe ir bordada con tres surcos en hilo tono a tono. Cubre cuello desprendible, con sesgo y broches metálicos, según diseño. Cordón tono a tono a la base de la tela con tanka para ajuste.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Marcación carros y camionetas

Los vehículos oficiales deberán estar marcados con los siguientes logos, respetando siempre el orden y la jerarquía de tamaños

El tamaño de los logos será proporcional con respecto al espacio que tengan disponible en el vehículo a marcar.



Marcación carros y camionetas

Camioneta doble cabina



Lado Copiloto



Lado Piloto



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Marcación carros y camionetas

Camioneta cabina sencilla



Lado Copiloto



Lado Piloto

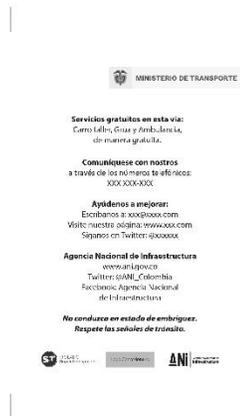


Boleta Peajes

Boleta



Boleta rollo Térmico



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Boleta Peajes

Prepago



Piezas impresas o digitales

Para piezas impresas, el logo de **Ministerio de Transporte** con respecto a los logos de Concesionario, **ANI** y Vigilado Supertransporte, siempre estarán ubicados en lados opuestos.

El logo de **Ministerio de Transporte** debe ir siempre alineado al borde del formato y respetar el área de reserva de este, tal como se muestra en la imagen de referencia:



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

El contenido del manual de marca de la **Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)**, está protegido por la **legislación vigente de propiedad intelectual**, quedando expresamente prohibido su uso total o parcial por parte de terceros. No está permitido su reproducción por cualquier medio electrónico o mecánico tanto en la parte escrita como en las imágenes contenidas, sin importar su finalidad.

Los diseños que se contemplan en este manual hacen parte de la propiedad intelectual de la **Agencia Nacional de Infraestructura**. No está permitido su uso sin previa autorización.

Los diseños que se contemplan en este manual **son de uso exclusivo para las Concesiones que tienen relación estrictamente contractual con la Agencia Nacional de Infraestructura**.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



ANI | Manual de uso | Concesiones Aeroportuarias

Los lineamientos para el manejo de marca ANI en Concesiones, es una guía para el diseño de los uniformes. En este manual encontrará detalles de diseño, colores y marcaciones de logos.

Teniendo en cuenta las diferentes condiciones climáticas de las regiones, dejamos a su criterio la elección de telas, texturas y colores similares a los descritos en este manual para la confección de uniformes.

Las especificaciones técnicas y de materiales que exigen las Normas de Seguridad vigentes deben aplicarse al diseño de uniformes que hemos planteado en este manual.

Para marcación de material POP o publicitario (bolsos, esferos, y merchadising en general) solo aplicará el logo de la concesión.

La gorra y casco no están contempladas dentro de este manual de diseño y cada concesión podrá disponer de ello como lo considere.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Color

Nuestra paleta de colores es Azul y Naranja a continuación se define la referencia en PANTONE y CMYK

	
C: 0 M: 70 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 69 Y: 7 K: 30
PANTONE: 165 CP	PANTONE: 294 CP

Medidas

Los logo de la ANI y Concesión tendrán una medida mínimo de 8 cm en todas las camisas u uniformes para Obra.

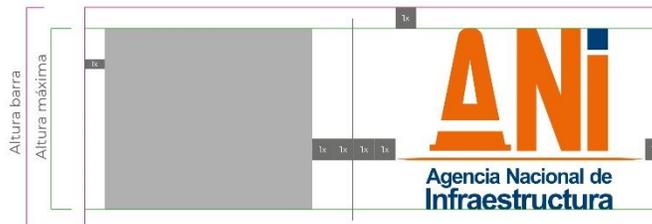


Cobranding - Marca compartida

ANI propone establecer un trabajo de sinergia de marcas; interacción de las dos marcas, específicamente en el plano institucional.

Cuando en la estrategia se debe sumar un logo o marca aliada, esta se hará de manera equitativa, así evitar predominancias de una u otra marca. Se dispone un manejo similar al **cobranding**.

Para tener una aplicación equilibrada y con buena lectura se define la altura total del logo ANI como medida X.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Camisas

Camisa clásica hombre

Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. La camisa con bolsillos queda a consideración de la Concesión.



Camisas

Camisa clásica mujer

Camisa blanca manga larga de tela tipo algodón. La camisa con bolsillos queda a consideración de la Concesión.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Camisas

Detalle logos manga izquierda y derecha



Ubicación logo Concesión Aeropuerto
manga lado derecho.
Tamaño logo: 8 cm



Ubicación logo
manga lado izquierdo.
Tamaño logo: 10 cm



Obra

Overol 1 pieza - Gris y Naranja

Detalle marcación logos

El logo de la ANI debe ir del lado izquierdo del uniforme, al lado derecho el logo de concesión; en la parte superior, centrado a 13 cm de distancia desde la parte alta del hombro hacia abajo.

El uniforme será gris claro con naranja y lleva tela reflectiva gris según referencia, ubicada a 25 cms del hombro hacia abajo, va al rededor de la prenda (360°), a nivel del pecho. Lleva la misma tela reflectiva en el contorno de mangas alineada con la del pecho, cosida tono a tono. Tiene dos bolsillos internos con cremallera en la parte del pecho.

Los logos de la ANI y Concesión Aeropuerto tienen el mismo tamaño para el caso de los uniformes Nivel 3 - Obra: 12 cms de ancho x alto proporcional.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Obra

Overol 1 pieza - Gris y Naranja

Detalle marcación logos

Overol gris claro que en la parte de atrás centrado a 13 cms de la base del cuello se ubica el texto "CONTRATISTA" de 16 cms de ancho, seguido en una sola línea de texto el nombre de dicha empresa contratista. En el caso de la Concesión Aeropuerto se deja a consideración esta opción de marcar con el nombre del contratista el uniforme.

Seguido, va el logo de la Concesión centrado de 20 cms de ancho. El logo de **Ministerio de Transporte** va centrado en un espacio de 16 cms de ancho.

Atrás lleva dos bolsillos tipo parche de 15x15 cms.

Dos bolsillos laterales de 18 cms de ancho por 22 cms de alto, color naranja de referencia PANTONE o similar.

Tela reflectiva, ubicada a 15 cms abajo de la parte inferior de los bolsillos laterales cosida tono a tono.



Obra

Overol 1 pieza - Gris y Naranja

Muestra Completa

Vista frontal y posterior de uniformes para Obra.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

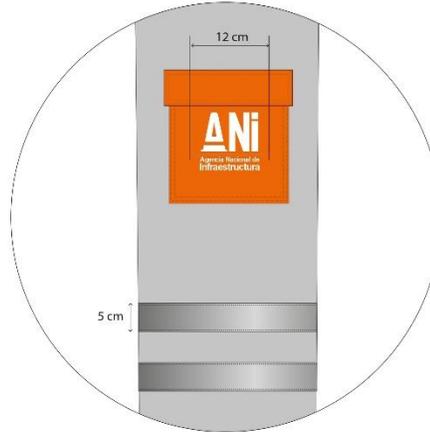
Obra

Overol 1 pieza - Gris y Naranja

Detalle bota pantalón

Dos bolsillos laterales con caja de ancho de 18 cms de ancho por 22 cms de alto, color naranja de referencia PANTONE o similar.

Tela reflectiva ubicada a 15 cms abajo de la parte inferior de los bolsillos laterales cosida tono a tono.



Obra

Overol 2 piezas - Gris y Naranja

Uniforme tipo Overol compuesto por 2 piezas: Camisa y pantalón. La Concesión Aeropuerto podrá utilizar el uniforme Overol de su preferencia: 1 o 2 piezas.

Camisa de tela drill gris, manga larga y cuello color naranja. Lleva dos bolsillos tipo parche en la parte frontal de 13 cms de ancho x 16 cms de alto. Ambos logos se ubicarán en los bolsillos superiores de la camisa del uniforme, bordados o estampados. El logo de la ANI a la izquierda y Concesión Aeropuerto a la derecha; tendrán un tamaño de 12 cms de ancho cada uno.

En la parte de atrás centrado a 13 cms de la base del cuello se ubica el texto "CONTRATISTA", seguido en una sola línea de texto el nombre de dicha empresa contratista. En el caso de la Concesión Aeropuerto se deja a consideración esta opción de marcar con el nombre del contratista el uniforme. Seguido, va el logo de la Concesión centrado y más abajo va el logo de **Ministerio de Transporte**.

El uniforme lleva tela reflectiva gris: desde la parte alta del hombro hasta la cintura, alrededor de la prenda (360°), en el contorno de mangas (como se ve en la imagen), cosida tono a tono.

Pantalón de tela drill gris, tiene 2 bolsillos frontales, 2 bolsillos laterales tipo parche color naranja, con estampado del logo ANI en color blanco de 12 cms de ancho y 2 bolsillos en la parte de atrás tipo parche. Tela gris reflectiva en la parte de la bota, de 5 cms de ancho.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Chaleco

Chaleco de tela fluorescente reflectiva color naranja, cintas reflectivas de dos pulgadas (2") o cinco centímetros (5cm) de ancho visibles en la parte delantera y trasera del chaleco, las cintas reflectivas deben ir ubicadas cubriendo el contorno de la persona a 360°. En la parte de atrás, centrado, con un ancho de 15 cms, el logo Concesión Aeropuerto y/o nombre que identifica la empresa de quien lo porta, seguido verticalmente por el logo de **Ministerio de Transporte**. El material de las cintas reflectivas puede ser micro esferas o micro prismas que cumplan con un mínimo de 330 candelas/lux x m2 (Numeral 7.5.1.6 del Manual guía del Plan operativo). **De uso en la plataforma y pistas de los aeropuertos (nocturno y diurno).**

Lleva dos bolsillos de ribete delanteros a nivel del abdomen, debajo de cada uno de estos dos ribetes ubicarán los logos, ANI a la izquierda y Concesión Aeropuerto a la derecha, estos serán bordados o estampados y tendrán un tamaño de 12 cms de ancho cada uno. Este chaleco se puede adaptar a otros colores fluorescentes según la necesidad. Este chaleco cumple con las especificaciones del Manual Guía Del Plan Operativo o Plan de Operaciones Aeroportuarias.



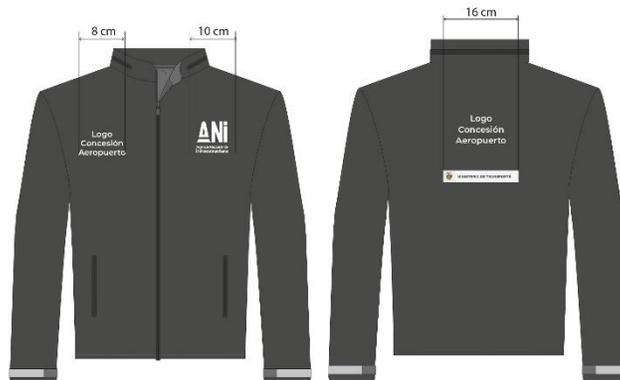
Chaqueta

Opcional

Chaqueta gris oscura, con cierre tipo cremallera tono a tono, bolsillo delanteros con cierre vertical centrados a la altura del abdomen bajo.

Ambos logos bordados o estampados. El logo de la ANI a la izquierda y Concesión Aeropuerto a la derecha; tendrán un tamaño de 12 cms de ancho cada uno.

En la parte posterior, centrado, con un ancho de 16 cms, el logo Concesión Aeropuerto, seguido verticalmente por el logo de **Ministerio de Transporte**.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Marcación carros y camionetas

Los vehículos oficiales deberán estar marcados con los siguientes logos, respetando siempre el orden y la jerarquía de tamaños.

El tamaño de los logos será proporcional con respecto al espacio que tengan disponible en el vehículo a marcar.



Marcación carros y camionetas

Camioneta doble cabina



Lado Copiloto



Lado Piloto



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Marcación carros y camionetas

Camioneta cabina sencilla



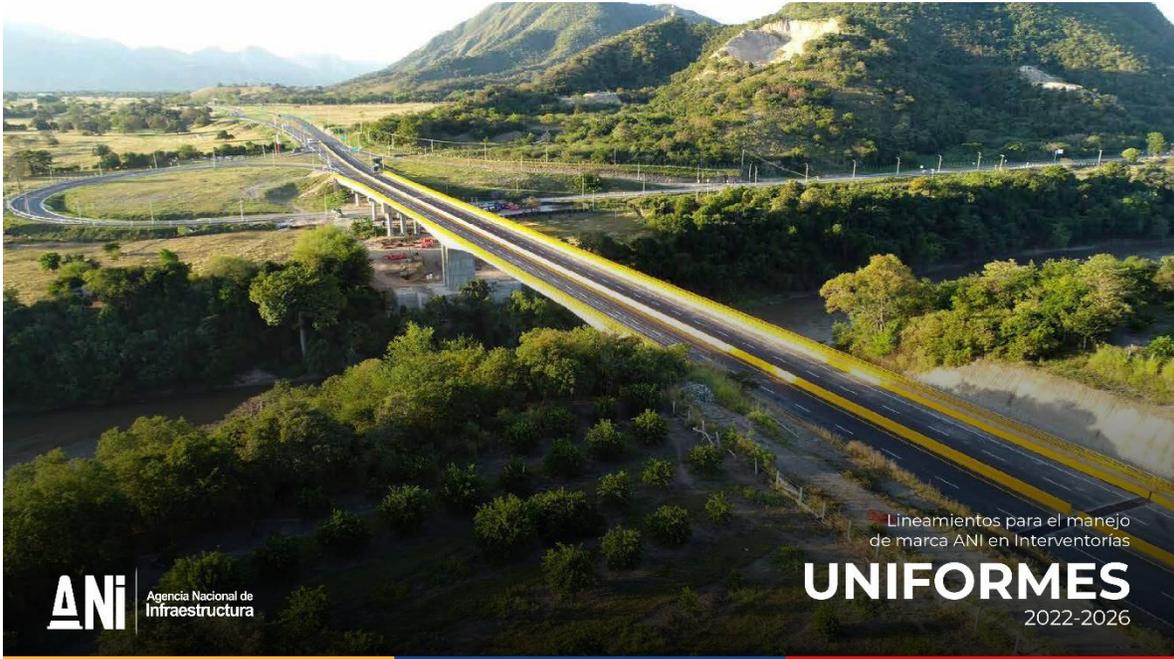
Lado Copiloto



Lado Piloto



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022



Los lineamientos para el manejo de marca ANI en Interventorías, es una guía para el diseño de los uniformes. En este manual encontrará detalles de diseño, colores y marcaciones de logos.

Teniendo en cuenta las diferentes condiciones climáticas de las regiones, dejamos a su criterio la elección de telas, texturas y

colores similares a los descritos en este manual para la confección de uniformes.

Las especificaciones técnicas y de materiales que exigen las Normas de Seguridad vigentes deben aplicarse al diseño de uniformes que hemos planteado en este manual.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Color

Nuestra paleta de colores es Azul y Naranja a continuación se define la referencia en PANTONE y CMYK

	
C: 0 M: 70 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 69 Y: 7 K: 30
PANTONE: 165 CP	PANTONE: 294 CP

Medidas

Los logo de la ANI e Interventoría tendrán una medida mínimo de 8 cm en todas las camisas u uniformes para Obra.

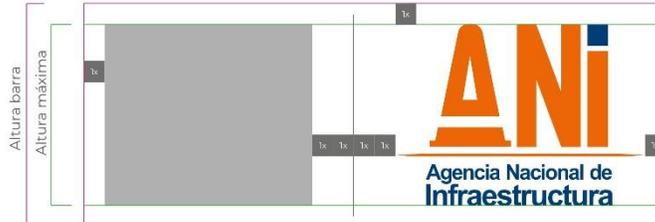


Cobranding - Marca compartida

ANI propone establecer un trabajo de sinergia de marcas; interacción de las dos marcas, específicamente en el plano institucional.

Cuando en la estrategia se debe sumar un logo o marca aliada, esta se hará de manera equitativa, así evitar predominancias de una u otra marca. Se dispone un manejo similar al **cobranding**.

Para tener una aplicación equilibrada y con buena lectura se define la altura total del logo ANI como medida X.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Camisas

Camisa clásica hombre

Camisa gris clara manga larga de tela tipo algodón. Cuello y puño con banda fusionados con entretela rigididadel mismo color. en la parte de atrás lleva la palabra "INTERVENTORÍA" en mayúsculas, color Gris. La camisa con bolsillos queda a consideración de la Interventoría.



5

Camisas

Camisa clásica mujer

Camisa gris clara manga larga de tela tipo algodón. Cuello y puño con banda fusionados con entretela rigididadel mismo color. en la parte de atrás lleva la palabra "INTERVENTORÍA" en mayúsculas, color Gris. La camisa con bolsillos queda a consideración de la Interventoría.

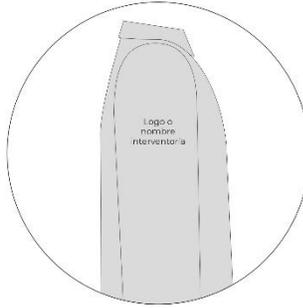


6

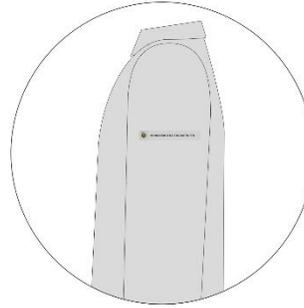
MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Camisas

Detalle logos manga izquierda y derecha



Ubicación logo Concesión manga lado derecho.
Tamaño logo: 8 cm



Ubicación logo manga lado izquierdo.
Tamaño logo: 10 cm

7

Chaleco

Chaleco Gris, tela transpirable de color gris en la parte de la sisa, lleva banda reflectiva a nivel del pecho que rodea el torso (360°), en los hombros desde adelante hasta la parte de atrás. Cierre frontal con cremallera color gris y cierre velcro de refuerzo, tiene 2 bolsillos tipo carga con cierre velcro en la parte superior del pecho y, 2 bolsillos tipo carga con cierre velcro en la parte del abdomen.

El logo de la ANI se ubicará en la parte frontal, en el bolsillo superior izquierdo del chaleco, ya sea bordado o estampado. **Chaleco de uso diurno.**



8

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

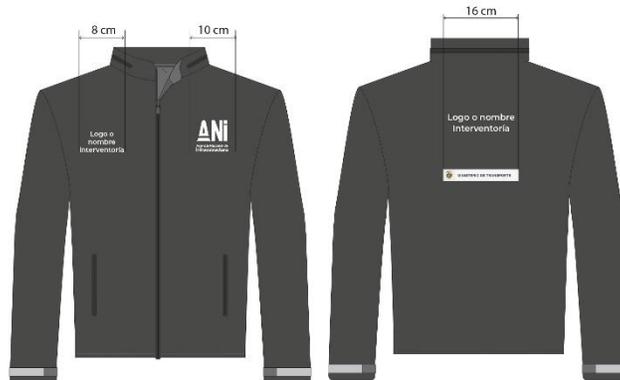
Chaqueta

Opcional

Chaqueta gris oscura, con cierre tipo cremallera invisible tono a tono, bolsillos delanteros con cierre vertical centrados a la altura del abdomen bajo.

Ambos logos bordados o estampados. El logo de la ANI a la izquierda y Concesión a la derecha, tendrán un tamaño de 8 cms de ancho cada uno.

En la parte posterior, centrado, con un ancho de 13 cms, el logo o nombre de Interventoría seguido verticalmente por el logo de **Ministerio de Transporte**.



Marcación carros y camionetas

Los vehículos oficiales deberán estar marcados con los siguientes logos, respetando siempre el orden y la jerarquía de tamaños.

El tamaño de los logos será proporcional con respecto al espacio que tengan disponible en el vehículo a marcar.



MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Marcación carros y camionetas

Camioneta doble cabina



Lado Copiloto



Lado Piloto

11

Marcación carros y camionetas

Camioneta cabina sencilla



Lado Copiloto



Lado Piloto

12

MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

Gorra

Cascos unidos con hilo gris, los 4 cascos de atrás lleva huecos respiradores con costuras en gris. La visera y los casquetes van en color gris medio.

En la parte frontal va el logo de la ANI bordado en hilo blanco, tamaño 9 cm de ancho por el alto proporcional, en el lateral y parte trasera va el logo o nombre de la interventoría.

La gorra debe llevar orificios en cada casco bordados en hilo gris. La visera va ensanchada en gris. El sistema corridizo de ajuste con terminado bronce y correas de grises.



Casco de Seguridad

Logo de la ANI estampado a color según referencia del logo, de 9 cm de ancho por alto proporcional, ubicado en el frente según diseño.

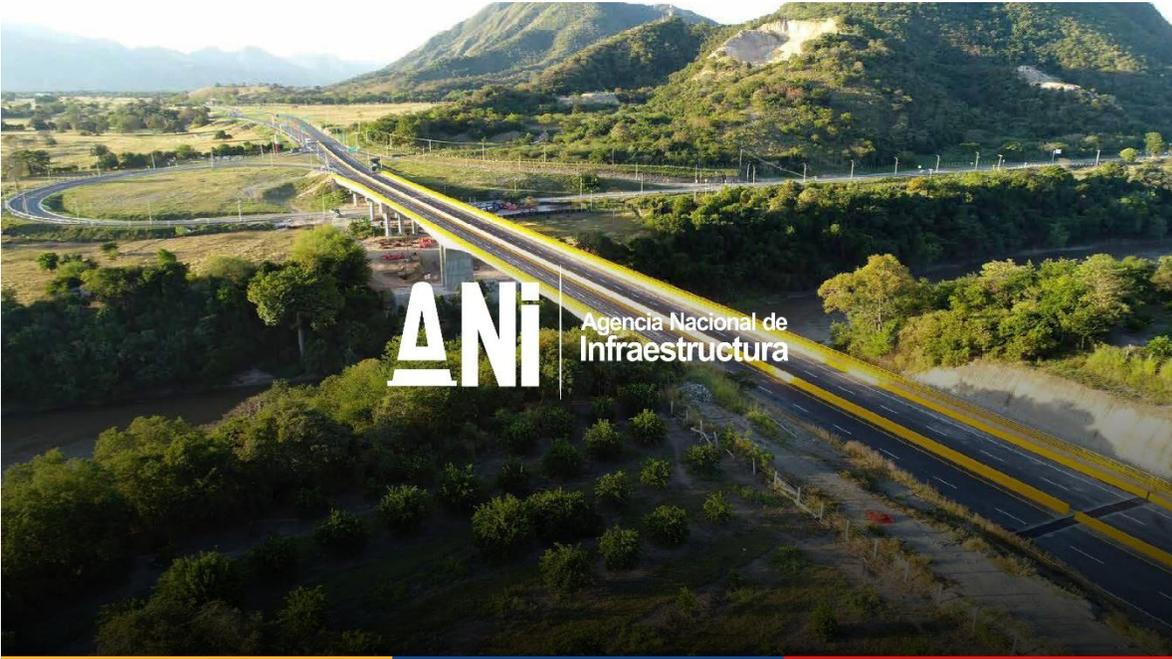
Logo o nombre de Interventoría ubicado en el lateral izquierdo, estampado según diseño.

En la parte posterior del casco pueden ir estampados también, el logo de **Ministerio de Transporte**.





MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022





MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL					
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, SERVICIO AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN					
CÓDIGO	TPSC-M-001	VERSIÓN	004	FECHA	21-12-2022

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
001	Marzo 23 de 2018	Elaboración del manual
002	Mayo 17 de 2019	Actualización del manual
003	Junio 20 de 2022	Actualización del manual relacionado con Equidad de Género y lineamientos para concesionarios e interventorías.
004	Diciembre 21 de 2022	Actualización temporal de los lineamientos gráficos en atención a las instrucciones dadas por Presidencia de la República en el marco del nuevo Gobierno

APROBACIÓN			
	Nombre	Cargo	Aprobación
Elaborado	Paola Andrea Olaya Ibañez	Diseñadora Gráfica	Documento aprobado mediante Radicado No. 20221040160283
Revisado	Jhonatan Alan Hernández Sánchez	Profesional de Comunicaciones	
Aprobado	Evelyn Suárez Elbeye	Jefe Oficina de Comunicaciones	
Vo.Bo. SGC	Sergio David Jurado Numpaqué	Contratista – GIT Planeación	