

	Estados	Incertidumbre	Despertar	Aprender	Entender	Gestionar
Categorías	8. Gestión del riesgo	La organización no cuenta con un enfoque hacia la gestión del riesgo, los planes de capacitación desconocen los temas de gestión del riesgo.	En forma incipiente la organización es consciente de la gestión del riesgo, existen algunos indicios de conocimiento de los diferentes tipos de riesgos que pueden impactar a la organización.	La organización ha comenzado a utilizar un enfoque sistemático hacia la gestión de riesgos, los ha identificado como operacionales, jurídicos, ambientales, financieros, hay reconocimiento expreso sobre la importancia del tema, los planes de capacitación consideran algunos elementos de gestión de riesgos.	La organización utiliza un enfoque sistemático hacia la gestión del riesgo en los diferentes procesos de la organización, tanto misionales como de apoyo, la alta gerencia despliega la importancia de la gestión del riesgo.	La organización utiliza un enfoque sistemático hacia la gestión del riesgo y planes de contingencia para todos los procesos, la alta dirección asume el compromiso de socializar el tema de manera transversal interna y externamente. Los planes de capacitación consideran sistemáticamente la gestión del riesgo.
				Cuentan en la alta gerencia con una cultura de prevención y atención de riesgos operacionales, jurídicos, ambientales.	Se implementan medidas para evitar la materialización de los riesgos financieros, comerciales, técnicos y de seguridad industrial que se han identificado.	Se ha establecido claramente el contexto del riesgo y de la organización, externo e interno
				Hay mitigación del riesgo a través de implementación de planes previamente diseñados para ello.	Cuentan con un proceso caracterizado y sus respectivos procedimientos para la gestión de cada uno de los riesgos.	Cuentan con análisis de riesgo documentado por parte de todas las partes interesadas.
				Piensan en la importancia de establecer reconocimiento expreso de la importancia del tema de riesgos y el despliegue hacia los diferentes niveles y procesos de la organización.	Cuentan con formación teórico práctica sobre los riesgos a todos los miembros de la organización, este se ha desarrollado con la participación de la alta dirección y los diferentes niveles de la organización, tanto en su identificación, planificación estratégica, monitoreo como toma de acciones	Hay información disponible de manera permanente para las partes interesadas que son impactadas.
				Conocen estándares internacionales que sirven como referente para la gestión del riesgo	Han establecido indicadores para la medición de riesgos y se lleva trazabilidad de los resultados, para toma de decisiones.	La seguridad de la información contempla etapas de control de acceso, mejoras sobre control de personas, controles en el registro de incidentes y debilidades y mejoras para la gestión de la continuidad del negocio.
				Han desarrollado la complementariedad de metodologías relacionadas a la gestión de otras organizaciones	Existe evaluación de riesgos internos y a terceros.	Se ha integrado la gestión del riesgo en el gobierno corporativo de la organización, su planificación estratégica, gestión, procesos de información, políticas, valores y cultura.

	Estados	Incertidumbre	Despertar	Aprender	Entender	Gestionar
Categorías	10. Responsabilidad Social	No existe un enfoque en la organización para la creación de valor a los grupos sociales objetivo, no se tienen medios para identificar sus necesidades y expectativas, no hay posición de la organización frente al tema medio ambiental	La organización identifica a sus clientes como el único grupo social objetivo; tiene medios para identificar sus expectativas y desarrollar productos y servicios que las satisfagan, se tienen indicadores de satisfacción y, se miden sin una planeación estructurada, ni creación de valor a todos sus grupos sociales objetivo. La organización cumple la legislación obligatoria sobre protección al ambiente. Se toman acciones de manera parcial, de acuerdo con los resultados de los indicadores establecidos	La organización muestra un enfoque que va más allá de la satisfacción de los clientes y de respuesta a sus expectativas, y se empieza a enfocar hacia la creación de valor. Tiene definidos sus grupos sociales objetivo y existen medios para identificar las necesidades y expectativas, Existen políticas claras frente al cuidado y protección del medio ambiente, que involucran la medición y control de los impactos ambientales de la organización Se tienen establecidos mecanismos para comunicar a los grupos sociales objetivo las diferentes acciones que los impactan. Se evalúan y mejoran los procesos de creación de valor.	Se tienen políticas, sistemas y controles claros y ampliamente divulgados. La organización cuenta con diferentes indicadores para medir la creación de valor a sus grupos sociales objetivo, éstos se evalúan de forma sistemática para identificar oportunidades de mejora. El cuidado y protección del medio ambiente es un tema estratégico. Los resultados y prácticas son comparados con referentes externos, de forma sistemática. Se evalúan, mejoran e innovan, de manera sistemática y participativa los procesos de creación de valor a los grupos sociales objetivo.	Los grupos sociales objetivo son considerados aliados estratégicos de la Organización, La identificación de sus necesidades y expectativas se hace de forma proactiva, participativa, sistemática e innovativa. La organización ha implementado diferentes acciones para cuidar y preservar el medio ambiente y los ecosistemas en que opera en conjunto con entidades públicas y privadas.
			Cuentan con conocimientos y procesos estandarizados relacionados con Responsabilidad Social: en cuanto a personas, ambiente y gestión de procesos.	Hay control de la participación de las partes interesadas.	Hacen parte de una organización nacional o internacional que trata y temas de responsabilidad social	
			Tienen conocimiento y participan en organizaciones que tratan temas de Responsabilidad Social.	Han establecido indicadores de medición para la responsabilidad social.	Gestionan indicadores de los principios de responsabilidad social como: Anticorrupción, Derechos Humanos, Aspectos Laborales y Aspectos Ambientales.	
			Hay concientización al interior de la organización sobre el valor del acercamiento a las comunidades.	Hay certificación en las empresas en Seguridad y Salud del Trabajo y Gestión Ambiental.	La empresa promueve el uso de insumos, materias primas o mano de obra local.	
			Cuentan con planes de gestión de las partes interesadas.	La empresa negocia con proveedores, contratistas y promueve la entrega de información completa sobre las expectativas y requerimientos que deben cumplir.	La empresa denuncia situaciones de irregularidades y deficiencias en la transparencia de las partes interesadas.	
			Cuentan con valores, principios éticos están divulgados y se realiza sensibilización y capacitación sobre ellos.	Conocen y respetan los principios del Pacto Global.	La empresa mantiene relaciones y comunicación con su competencia.	

