

	Estados	Incertidumbre	Despertar	Aprender	Entender	Gestionar
Categorías	9. Proveedores	La organización no cuenta con un sistema de desarrollo de proveedores, la información presentada es informal y anecdótica.	La organización ha iniciado la implementación de sistemas de selección, evaluación, calificación y medición de desempeño de sus proveedores y subcontratistas, algunos de los resultados se asocian débilmente con mejoras de calidad, medio ambiente SST, inventarios y productividad.	Se muestra tendencia sostenida de mejoramiento a través de indicadores de desempeño de proveedores y subcontratistas, cuyos resultados se alcanzan a asociar con factores críticos en la generación de valor del producto y la sostenibilidad de la organización, algunos de sus proveedores están certificados, se desarrollan procesos de comparación de estas prácticas con otras organizaciones.	La organización cuenta con análisis sustentados en cuadros y gráficos donde muestra el desempeño notable de los indicadores en relación con sus proveedores y subcontratistas, Los resultados refieren mejoras sostenidas en los niveles de calidad, medio ambiente, SST, inventarios, productividad, ahorros, etc. Sus proveedores se encuentran certificados.	La organización cuenta con resultados sobresalientes en relación con el desempeño de sus proveedores y subcontratistas, los cuales se asocian a mejoras sostenidas en la calidad, en la reducción de inventarios, en incrementos en la productividad, reducción de desperdicios y ahorro en costos. Sus proveedores tienen certificados los procesos relacionados con los insumos suministrados, como consecuencia de la injerencia de la organización en sus requerimientos. Gestión medio ambiental, y SST.
				Dan apoyo técnico y de conocimiento a los proveedores que desean certificarse o mejorar la gestión de sus sistemas.	Cuentan con una definición clara de lo que es una orientación proactiva hacia el respeto de sus grupos de interés y desarrollo de procesos de seguimiento y calificación de proveedores	Cuentan con un sistema de evaluación de proveedores que considera los parámetros de orientación técnico, sociales, ambientales, financieros, que permiten dar prioridad a su selección.
				Laboran con proveedores certificados para garantizar las sostenibilidad tanto de la organización como en sí de los proveedores para que exista un gana a gana para las partes.	Generan reuniones periódicas de interrelación con sus proveedores donde se presentan resultados de evaluación con el fin de que los evaluados puedan establecer planes de mejora y se logre la retroalimentación.	Comparten con los proveedores los propósitos en costos y en eliminación de desperdicios con el fin de tener una misma visión de negocio.
				Establecen parámetros de selección óptima de los proveedores.	Verifican e incentivan a los proveedores para que se mantengan dentro del ámbito competitivo y de responsabilidad para el cumplimiento del aporte oportuno de insumos.	Cuentan con líneas de comunicación electrónicas tipo intranet que permite a los proveedores conocer las necesidades y dar cumplimiento de conformidad a la entrega de recursos y ofrecer así menores costes.
				Realizan oportunamente el pago de insumos con el fin de dar sostenibilidad a los proveedores y desarrollar el departamento de compras.	Realizan auditorías de calidad y conformidad a los proveedores y esto permite la búsqueda de acciones de mejora así como la prevención de posibles fallas que afectan el desempeño de las partes.	Cuentan con mesas de trabajo para buscar e incentivar la certificación de los proveedores que no la tienen y así lograr inclusividad a las partes interesadas.
				Suministran la información mínima necesaria que requieren los proveedores o subcontratistas para desarrollar sus actividades a satisfacción del cliente.	Se verifica periódicamente a los proveedores para dar estricto cumplimiento a la normatividad socio-ambiental, seguridad industrial y salud en el trabajo.	Hay gestión del conocimiento en cuanto a calidad de los productos y servicios requeridos.

	Estados	Incertidumbre	Despertar	Aprender	Entender	Gestionar
Categorías	11. Sostenibilidad	<p>La organización no tiene una posición clara y unificada frente al tema de sostenibilidad.</p> <p>No se dispone de datos sobre su salud financiera, se toman acciones que inciden en su sostenibilidad pero de forma reactiva, no se consideran los riesgos asociados, los retos de la organización son a corto plazo y no se tienen indicadores.</p>	<p>La organización ha definido el enfoque sobre su sostenibilidad, el cual ha sido desplegado solo en los niveles altos. Existen indicadores para medir su salud financiera pero no se comparan los resultados con referentes externos. La planeación a largo plazo es incipiente, se tiende a planear a corto plazo y de forma poco proactiva. Los riesgos de las acciones para la sostenibilidad se identifican de forma tangencial. Se revisan, evalúan y toman acciones frente a los indicadores, de manera desorganizada y poco articulada.</p>	<p>La concepción de sostenibilidad en la organización es entendida y divulgada desde la alta dirección a los diferentes niveles, áreas y procesos. La organización ha identificado sus retos de sostenibilidad, se tienen acciones claras para alcanzarlos, e indicadores para conocer los resultados y para lograr la sostenibilidad. El riesgo de las decisiones tomadas con respecto a la sostenibilidad se mide de acuerdo con una metodología clara y divulgada. Las metodologías involucradas se evalúan y mejoran, aunque no de forma sistemática.</p>	<p>Se miden y desarrollan, de manera sistemática, diferentes acciones con el propósito de lograr ser sostenibles en el largo plazo. Se tienen mecanismos sistemáticos para medir la salud financiera y otros aspectos de la sostenibilidad de la organización, los resultados son analizados y evaluados para identificar e implementar acciones.</p>	<p>La sostenibilidad de la organización se entiende como un esfuerzo que no solo depende de acciones internas, sino de acciones conjuntas con otros actores del sistema en el que opera la organización.</p> <p>Existen mecanismos para comprometer todas las personas de la organización en el cumplimiento de las acciones y la innovación.</p> <p>La organización es considerada líder y referente de prácticas de excelencia e innovación en temas de sostenibilidad a nivel nacional e internacional.</p>
				<p>Cuentan con programas en donde se incluyen las principales partes interesadas.</p>	<p>Cuentan con mecanismos de medición y comparación de resultados y prácticas con referentes nacionales e internacionales, para establecer retos y proyectar medidas y procesos que le permiten un crecimiento sostenible.</p>	<p>Cuentan con métodos estandarizados de valoración de factores críticos de diseño, permitiendo la identificación de los elementos que mayor ponderación tienen para el cumplimiento de los fines de sus clientes, los proveedores, las comunidades afectadas o impactadas, los consumidores y los procesos en sí mismos.</p>
				<p>Cuentan con indicadores para evaluación del desempeño de la organización frente a la creación de valor para el cliente.</p>	<p>Implementan procedimientos que garantizan el orden, de tal manera que obtiene resultados claros y fácilmente identificables.</p>	<p>Tienen identificadas las acciones que emprende la organización para ser competitiva y especialmente sostenible.</p>
				<p>Cuentan con planes de mejora, control y aseguramiento de los recursos de la organización.</p>	<p>Cuentan con indicadores que le permiten registrar el efecto de las medidas financieras para aplicar políticas de mejora continua.</p>	<p>La alta dirección al apropiarse de los procesos de sostenibilidad financiera, los divulga en toda la organización, involucrándola y motivándola.</p>

<p>Se ha establecido la relación costo beneficio para los actores del sistema en que opera la organización.</p>	<p>Cuentan con procedimientos para que tesorería identifique y aplique el sistema para efectuar los pagos.</p>	<p>Hay despliegue y medición de la creación de valor para los grupos de interés relevantes con énfasis en la implantación de estrategias que generan valor compartido y una estrategia de fortalecimiento de la cultura y preservación del ambiente, la infraestructura y los recursos de su cliente.</p>
<p>Hacen seguimiento al nivel de satisfacción de los principales grupos de interés que aportan elementos para el desarrollo de planes de mejoramientos y actividades complementarias de bienestar y crecimiento organizacional.</p>	<p>Cuentan con revisiones periódicas de la gestión de la organización, con sus principales partes interesadas.</p>	<p>Comparten sus buenas prácticas con las partes interesadas, generando valor y un ambiente óptimo para el desarrollo de sus actividades.</p>